

Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці ІІ
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Földtudományi és Turizmus Tanszék

“ЗАТВЕРДЖУЮ” / JÓVÁHAGYOM

Проректор з навчальної роботи

Tanulmányi rektorhelyettes

“ ” 20

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
TANTÁRGYI PROGRAM

A TURISZTIKAI TEVÉKENYSÉG
TECHNOLÓGIÁJA

(назва навчальної дисципліни / a tantárgy neve)

1401 Szolgáltató szféra

(шифр і назва напрямку підготовки / a szak kódja és neve)

6.140103 Turizmus

(шифр і назва спеціальності / a szakirány kódja és neve)

2016 рік/év

Тантáргыи програм А турисзтикáи теvéкенисэг теchnológáиá с. тáргыбóл

(нáзвá нáвчáльнóй дáсциплáни)

1401 Szolgáltátó szféра á 6.140103 Turizmus szakos hallgátók számáра.

2016. február 4.

Розробники / Kidolgozóк: Sass Enikő, adjunktus

(вкázати авторів, їхні посади, науковí ступенí та вченí звання / szerzőк neve, beosztása, tudományos címe, fokozata)

Робочá програмá затверджена нá засíданнí кафедри (предметнóй комíсiй) _____

A tantárgyi programot elfogadta a tanszékértekezlet (tantárgyi bizottság) _____

Протокол від / Jegyzőkönyv dátuma “ ____ ” _____ 20__ року № ____ száma.

Завíдувач кафедри / Tanszékvezető

_____ (_____)
(пíдпис/ aláírás) (пíзвище та íніціали/család- és tónév)

Дата/Dátum: “ ____ ” _____ 20__.

© Sass E., 2016 рік/év

1. Опис навчальної дисципліни / A tantárgy leírása

Найменування показників A jellemzők megnevezése	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень Szakirány, szak, képzettségi szint	Характеристика навчальної дисципліни A tárgy jellemzői	
		денна форма навчання nappali tagozat	заочна форма навчання levelező tagozat
Кількість кредитів Kreditértéke 5	Галузь знань Képzési ág 1401 Szolgáltató szféra (шифр і назва / kód, név)	Нормативна (за вибором) Normatív (választható)	
	Напрямок підготовки Szakirány 6.140103 "Turizmus" (шифр і назва / kód, név)		
Модулів Modulok száma	Спеціальність (професійне спрямування): Szak (szakosodás) 6.140103 Turizmus	Рік підготовки / Képzési évek:	
Змістових модулів / Tartalmi modulok 3		1-й / 1-ik	1-й / 1-ik
Індивідуальне науково-дослідне завдання / Egyéni tudományos-kutatói feladat: _____ (назва / megnevezve)		Семестр/Félév	
Загальна кількість годин: Összóraszám: 150		2-й / 2-ik	2-й / 2-ik
Тижневих годин для денної форми навчання: – аудиторних: 4 – самостійної роботи студента.4 A nappali tagozatos hallgató heti óraszám: – kontaktóra: 4 – önálló munka: 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Képzési szint: bachelorátus	Лекції / Előadások	
		30 год./óra	4 год./óra
		Практичні, семінарські/ Gyakorlati, szemináriumi	
		30 год./óra	0 год./óra
		Лабораторні/Laboratóriumi	
		0 год./óra	0 год./óra
		Самостійна робота/Önálló munka	
		90 год./óra	146 год./óra
Індивідуальні завдання: Egyéni feladat: год./óra.			
Вид контролю: Az ellenőrzés formája: moduldolgozatok, gyakorlati munkák, beszámoló			

Примітка / Megjegyzés:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

A kontaktórák és az önálló/egyéni feladatra szánt órák egymáshoz viszonyított aránya:

для денної форми навчання / a nappali tagozatosok számára –

для заочної форми навчання / a levelező tagozatosok számára –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни / A tárgy célja és feladatai

Мета / Cél:

A *turisztikai tevékenység technológiája* tantárgy célja: segítséget adni a diákoknak a turisztikai gyakorlat világában (vendéglátásban, utazások és kirándulások szervezésében, animáció és rekreáció terén, környezetvédelmi téren, számítástechnika terén, közgazdaság és marketing téren).

A tantárgy tanulása közben a diákok megtanulják a turisztikai tevékenység stratégiáit, szabályait, a szállodai vállalkozások és turisztikai komplexumok termelési fejlődésének elősegítési módszereit, a szerződéskötést külföldi országokkal, annak érdekében, hogy jobb feltételeket biztosítson a nemzetközi turizmus fejlődésének.

Завдання / Feladatok:

A *Turisztikai tevékenység technológiája* című tantárgy oktatásának feladatai: a diákok informálása a turizmusszervezők tevékenységéről, a turisztikai termék képzéséről, egyik részről, és a turisták, azaz a termék fogyasztóinak a tevékenységéről, a másik részről.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен / A tárgy teljesítése révén a hallgatónak

знати / tudnia kell:

- a turizmus fogalmát, teljesítményét és rendszerét;
- a turizmus világgazdasági jelentőségét;
- a turizmus mérésének módszereit (pl. határstatisztika, szálláshely-statisztika stb.);
- a turizmus főbb piacait;
- a turisztikai termék fogalmát, elemeit: vonzerő, közlekedés és egyéb infrastruktúra, szálláslehetőségek, vendéglátás, utazási irodai szolgáltatások, kulturális szolgáltatások, egyéb szolgáltatások, biztonság, higiénia, emberi tényezők;
- a turisztikai termék fejlesztésének menetét, pozitív és negatív hatásait;
- a túravezetés alapjait;
- az utazásszervező és az utazási irodai tevékenységet;
- az üzleti terv felépítését és sajátos tartalmi elemeit

вміти / képesnek kell lennie:

- elemezni a rendszer teljesítményét az idegenforgalmi tevékenységben;
- tájékozódni a jogi szabályokban és előírásokban;
- túrákat, utazásokat szervezni;
- utazási szerződést összeállítani;
- üzleti terveket készíteni idegenforgalmi iparág objektumairól.

3. Програма навчальної дисципліни / A tárgy programja

Змістовий модуль 1. / 1. Tartalmi modul

Turisztikai iparág. Turisztikai termék. Utazásszervezői és utazási rodai tevékenység a turizmusban

1. Téma: Bevezetés. Turisztikai ipar
2. Téma: Szállásfoglalási szolgáltatások. Étkezési szolgáltatások. Fuvarozó szolgáltatások
3. Téma: Turisztikai termék
4. Téma: Szolgáltatás, mint egy adott típusú termék
5. Téma: A turisztikai csomag és felépítése
6. Téma: Az utazás, mint elsődleges turisztikai termék
7. Téma: Utazásszervezők, utazásközvetítők a turizmus piacán
8. Téma: Utazásszervező, utazásközvetítő fogalma. Utazásszervezők fajtái
9. Téma: Ügynökség-üzemeltető vállalkozások funkciói. Utazásszervezők (utazási irodák) banki biztosítékai
10. Téma: A CRS rendszerek a turisztikai szakmában

Змістовий модуль 2. / 2. Tartalmi modul

Utazás és túraútvonalak. Szerződéses kapcsolatok a turizmusban. Engedélyezés és tanúsítás. Reklám a turizmusban.

11. Téma: Utazás és túraútvonalak. Túrák és útvonalak szervezésének technológiája
12. Téma: Utazás és túra útvonal fogalma. Utazás és túra útvonal fajtái
13. Téma: Útvonalak szervezése
14. Téma: A túrák kialakítása és megvalósítása
15. Téma: Turista Service program
16. Téma: Szerződéses viszony a turizmusban
17. Téma: A szerződés fogalma. A szerződés fajtái
18. Téma: Utazási utalvány fogalma és felépítése. Kapcsolat a kliens és utazási irodák közt
19. Téma: A szerződés szerkezete. Gyakorlati ajánlásokat szerződés összeállításról
20. Téma: Engedélyezés és tanúsítás a turizmusban. A turisztikai tevékenység engedélyezése
21. Téma: A hotel szolgáltatásainak tanúsítása
22. Téma: Az étkezési lehetőségek tanúsítása
23. Téma: Reklám a turizmusban. A reklám fogalma és fajtái
24. Téma: A turisztikai vállalkozások reklámtevékenysége
25. Téma: Igények és lehetőségek reklámja
26. Téma: A reklámozás szervezése
27. Téma: A reklám elvei és értékesítési csatornái
28. Téma: A reklámkampány szabályai és az idegenforgalmi vállalkozások imidzse (képe)

Змістовий модуль 3. / 3. Tartalmi modul

A vállalkozás létesítésének és működésének feltételei. Turisztikai vállalkozások működésének sajátosságai, gazdálkodása. Az idegenforgalom üzleti tervezése

29. Téma: A vállalkozás definíciója. A vállalkozók különböző típusai
30. Téma: A vállalkozás és az idegenforgalmi vállalkozás jellemzői
31. Téma: A vállalkozás létesítésének megalapozása – piacelemzés
32. Téma: Elhatározás a vállalkozás tevékenységére, helyére, nagyságára és színvonalára
33. Téma: A létesítés tőkeszükségletének megállapítása
34. Téma: Hitel igénybevétele
35. Téma: A létesítmény műszaki kivitelezése. Működés jogi feltételei
36. Téma: Marketing tevékenység – marketing tervű
37. Téma: A működés megszervezése – működési terv
38. Téma: Pénzügyi előrejelzés
39. Téma: Az értékesítési munka megszervezése - árbevétel –fedezet

40. Téma: Élőmunka gazdálkodás
 41. Téma: Költséggazdálkodás
 42. Téma: Pénzgazdálkodás
 43. Téma: Az eredmény megállapítása és elemzése
 44. Téma: Külső- belső ellenőrzés
 45. Téma: Az üzleti tervekészítés szükségessége
 46. Téma: Az üzleti terv felépítése és sajátos tartalmi elemei

4. Структура навчальної дисципліни / A tárgy struktúrája

Назви змістових модулів і тем A tartalmi modulok címe és témája	Кількість годин / Óraszám											
	денна форма / nappali						заочна форма / levelező					
	Усього összesen	у тому числі/ebből					Усього összesen	у тому числі/ebből				
		л/ ea	п/ gy	лаб /lab	інд/ egy	с.р./ ö.m.		л/ ea	п/ gy	лаб/ lab	інд/ egy	с.р. /ö. m.
1	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7
Модуль 1 / 1. Modul												
Змістовий модуль 1. / 1. tartalmi modul												
Turisztikai iparág. Turisztikai termék. Utazásszervezői és utazási rodai tevékenység a turizmusban												
1. Téma: Bevezetés. Turisztikai ipar												
2. Téma: Szállásfoglalási szolgáltatások. Étkezési szolgáltatások. Fuvarozó szolgáltatások		1	2		2							
3. Téma: Turisztikai termék		1			2							
4. Téma: Szolgáltatás, mint egy adott típusú termék		1			2							
5. Téma: A turisztikai csomag és felépítése		1	2		4							
6. Téma: Az utazás, mint elsődleges turisztikai termék		1			2							
7. Téma: Utazásszervezők, utazásközvetítők a turizmus piacán		1	2		4							
8. Téma: Utazásszervező, utazásközvetítő fogalma. Utazásszervezők fajtái		1			2							
9. Téma: Ügynökség-üzemeltető vállalkozások funkciói. Utazásszervezők (utazási irodák) banki biztosítékai		1			2							
10. Téma: A CRS rendszerek a turisztikai szakmában			3		4							
ZH			1									
Разом за змістовим модулем 1 Összesen az 1. tartalmi modulban		42	8	10	24							
Змістовий модуль 2. / 2. tartalmi modul												
Utazás és túraútvonalak. Szerződéses kapcsolatok a turizmusban. Engedélyezés és tanúsítás. Reklám a turizmusban.												
1. Téma: Utazás és túraútvonalak. Túrák és útvonalak szervezésének technológiája		1			2							
2. Téma: Utazás és túra útvonal fogalma. Utazás és túra útvonal fajtái		1			2							
3. Téma: Útvonalak szervezése			1		2							

4. Téma: A turrák kialakítása és megvalósítása			1		2								
5. Téma: Turista Service program		1											
6. Téma: Szerződéses viszony a turizmusban		1			2								
7. Téma: A szerződés fogalma. A szerződés fajtái					2								
8. Téma: Utazási utalvány fogalma és felépítése. Kapcsolat a kliens és utazási irodák közt		1	2		2								
9. Téma: A szerződés szerkezete. Gyakorlati ajánlások szerződés összeállításról			2		2								
10. Téma: Engedélyezés és tanúsítás a turizmusban. A turisztikai tevékenység engedélyezése		1			2								
11. Téma: A hotel szolgáltatásainak tanúsítása		1			2								
12. Téma: Az étkezési lehetőségek tanúsítása		1			2								
13. Téma: Reklám a turizmusban. A reklám fogalma és fajtái		1			2								
14. Téma: A turisztikai vállalkozások reklámtevékenysége					2								
15. Téma: Igények és lehetőségek reklámja		1											
16. Téma: A reklámozás szervezése				2		2							
17. Téma: A reklám elvei és értékesítési csatornái		1			3								
18. Téma: A reklámkampány szabályai és az idegenforgalmi vállalkozások imidzse (képe)		1			3								
ZH			2										
Разом за змістовим модулем 2 Összesen a 2. tartalmi modulban	56	12	10		34								
Змістовий модуль 3. / 3. tartalmi modul A vállalkozás létesítésének és működésének feltételei. Turisztikai vállalkozások működésének sajátosságai, gazdálkodása. Az idegenforgalom üzleti tervezése													
1. Téma: A vállalkozás definíciója. A vállalkozók különböző típusai		1											
2. Téma: A vállalkozás és az idegenforgalmi vállalkozás jellemzői		1			2								
3. Téma: A vállalkozás létesítésének megalapozása – piacelemzés		1	2		2								
4. Téma: Elhatározás a vállalkozás tevékenységére, helyére, nagyságára és színvonalára		1	2		2								
5. Téma: A létesítés tőkeszükségletének megállapítása		1			2								
6. Téma: Hitel igénybevétele													
7. Téma: A létesítmény műszaki kivitelezése. Működés jogi feltételei		1			2								

8. Téma: Marketing tevékenység – marketing terv		1		3									
9. Téma: A működés megszervezése – működési terv				3									
10. Téma: Pénzügyi előrejelzés				2									
11. Téma: Az értékesítési munka megszervezése - árbevétel – fedezet		1		2									
12. Téma: Élőmunka gazdálkodás													
13. Téma: Költséggazdálkodás		1											
14. Téma: Pénzgazdálkodás				2									
15. Téma: Az eredmény megállapítása és elemzése				2									
16. Téma: Külső- belső ellenőrzés				2									
17. Téma: Az üzleti tervkészítés szükségessége		1	2	4									
18. Téma: Az üzleti terv felépítése és sajátos tartalmi elemei			2	2									
ZH			2										
Разом за змістовим модулем 3 Összesen a 3. tartalmi modulban	52	10	10	32									

5. Теми практичних занять / A gyakorlati órák témája

№	Назва теми / A téma címe	Кількість Годин Óraszám
1.	<i>Gyakorlati feladat 1:</i> Térképezze fel települése turisztikai szálláshelyeit, a szolgáltató szférában szereplők csoportját	2
	<i>Gyakorlati feladat 2:</i> Ukrajna szállás és határstatisztikai adatainak elemzése	2
2.	<i>Szeminárium 1:</i> Utazás Európa egyik fővárosába (Párizs, Prága, London, Róma)	2
3.	<i>Gyakorlati feladat 3:</i> A CRS rendszerek elemzése és alkalmazásának gyakorlata	3
4.	ZH	1
5.	<i>Gyakorlati feladat 4:</i> Az ismert objektumokra támaszkodva, tervezzen meg 1 túrát minden szükséges szerkezeti elemmel	2
6.	<i>Gyakorlati feladat 5:</i> Szituációs feladatok megoldása	2
7.	<i>Gyakorlati feladat 6:</i> Szituációs feladatok megoldása	2
8.	<i>Gyakorlati feladat 7:</i> Egy adott rendelésnek megfelelően állítson össze utazási szerződést	3
9.	<i>Gyakorlati feladat 8:</i> Tervezze meg egy egyénileg elképzelt fesztivál reklámkampányát, plakátját	2
10.	ZH	1
11.	<i>Gyakorlati feladat 9:</i> Végezzen piacelemzést elképzelt turisztikai vállalkozása megalapozásához	4
12.	<i>Gyakorlati feladat 10:</i> Készíts egy üzleti tervet egy egyénileg elképzelt turisztikai vállalkozás részére.	4
13.	ZH	2
	Разом / Összesen	30

6. Самостійна робота / Önálló munka

№	Назва теми / A téma címe	Кількість Годин Óraszám
1.	Szállásfoglalási szolgáltatások. Étkezési szolgáltatások. Fuvarozó szolgáltatások	2
2.	Turisztikai termék	2
3.	Szolgáltatás, mint egy adott típusú termék	2
4.	A turisztikai csomag és felépítése	4
5.	Az utazás, mint elsődleges turisztikai termék	2
6.	Utazásszervezők, utazásközvetítők a turizmus piacán	4
7.	Utazásszervező, utazásközvetítő fogalma. Utazásszervezők fajtái	2
8.	Ügynökség-üzemeltető vállalkozások funkciói. Utazásszervezők (utazási irodák) banki biztosítékai	2
9.	A CRS rendszerek a turisztikai szakmában	4
10.	Utazás és túraútvonalak. Túrák és útvonalak szervezésének technológiája	2
11.	Utazás és túra útvonal fogalma. Utazás és túra útvonal fajtái	2
12.	Útvonalak szervezése	2
13.	A túrák kialakítása és megvalósítása	2
14.	Szerződéses viszony a turizmusban	2
15.	A szerződés fogalma. A szerződés fajtái	2
16.	Utazási utalvány fogalma és felépítése. Kapcsolat a kliens és utazási irodák közt	2
17.	A szerződés szerkezete. Gyakorlati ajánlásokat szerződés összeállításról	2
18.	Engedélyezés és tanúsítás a turizmusban. A turisztikai tevékenység engedélyezése	2
19.	A hotel szolgáltatásainak tanúsítása	2
20.	Az étkezési lehetőségek tanúsítása	2
21.	Reklám a turizmusban. A reklám fogalma és fajtái	2
22.	A turisztikai vállalkozások reklámtevékenysége	2
23.	A reklámozás szervezése	2
24.	A reklám elvei és értékesítési csatornái	3
25.	A reklámkampány szabályai és az idegenforgalmi vállalkozások imidzse (képe)	3
26.	A vállalkozás és az idegenforgalmi vállalkozás jellemzői	2
27.	A vállalkozás létesítésének megalapozása – piacelemzés	2
28.	Elhatározás a vállalkozás tevékenységére, helyére, nagyságára és színvonalára	2
29.	A létesítés tőkeszükségletének megállapítása	2
30.	A létesítmény műszaki kivitelezése. Működés jogi feltételei	2
31.	Marketing tevékenység – marketing terv	3
32.	A működés megszervezése – működési terv	3
33.	Pénzügyi előrejelzés	2
34.	Az értékesítési munka megszervezése - árbevétel –fedezet	2
35.	Pénzgazdálkodás	2
36.	Az eredmény megállapítása és elemzése	2
37.	Külső- belső ellenőrzés	2
38.	Az üzleti tervekészítés szükségessége	4
39.	Az üzleti terv felépítése és sajátos tartalmi elemei	2
	Разом / Összesen	90

7. Методи навчання / A tanulás módszerei

A A turisztikai tevékenység technológiája tantárgy elsajátításának legfőbb formája az előadások és gyakorlati foglalkozások, továbbá az önálló munkák elvégzése.

8. Методи контролю / Az ellenőrzés formái

- Tematikus ellenőrző dolgozatok az előadások, gyakorlati munkák és önálló munkák tematikájából.
- A gyakorlati órák tematikája alapján készített referátumok és feladatok, szemináriumi foglalkozások
- Vizsga

Шкала оцінювання: національна та ECTS A nemzetközi és nemzeti osztályozás skálája

Сума балів за всі види навчальної діяльності Az összpontszám az összes tanulmányi teljesítmény alapján	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою Osztályzat a nemzeti skála alapján	
	Osztályzat az ECTS szerint	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики vizsga, évfolyammunka, gyakorlat	для заліку beszámoló
90-100	A	відмінно / jeles	зараховано megfelelt
82-89	B	добре / jó	
75-81	C		
64-74	D	задовільно / elégséges	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання elégtelen a pótvizsga lehetőségével	не зараховано з можливістю повторного складання nem felelt meg, a pótbeszámoló lehetőségével
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни elégtelen, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни nem felelt meg, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével

9. Методичне забезпечення / Módszertani ellátottság

Сземлелтето anyag prezentáció formájában multimédia kivetítő segítségével. Magyar, ukrán és angol szerzők tankönyveinek és segédanyagainak felhasználása.

A turisztikai tevékenység technológiája tantárgy tantárgymódszeri ellátásához felhasználható:

- az előadások jegyzetének nyomtatott és elektronikus változata;
- szemléltetési anyag (ábrák, táblázatok, térképek);
- multimédiás anyagok
- szétosztható anyag;
- a Földtudományi és Turizmus Tanszék illetve a főiskola könyvtárának segédanyagai és tudományos monográfiái.

10. Рекомендована література / Ajánlott szakirodalom

Базова / Alapművek

1. Szalók Cs. – Széles P. 2005: *Turizmus kisvállalkozás speciális modul*, Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest, 146 p.
2. Nagy É. – Zalotay E. – Zsobrák F. – Mosonyi I. 1999: Utazásszervezési és értékesítési alapismeretek, *Utazásszervezési alapok* Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest, pp. 11-132.
3. Bihari I. – Nagy É. – Talabos I. – Vajjas V. – Zsobrák F. 2008: *Utazásszervezés – értékesítés, oktatási segédanyag*, Gazdasági Főiskola, Budapest, 96 p.
4. Jandala Cs. : *Turizmus-ipar*, UNI-NKE <https://edokumentumok.hu/1-2-modul-turizmus-ipar-keszítette-dr-jandala-csilla-uni-nke>
5. Петранівський В. Л. – Рутинський М. Й. 2006: *Туристичне краєзнавство*. Навчальний посібник, Знання, Київ.

Допоміжна / Kiegészítő olvasmányok

6. Bodnár L. 2000: *A turizmus földrajzi alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
7. Hanusz Á. 1996: *A Felső- Tiszavidék idegenforgalmi fejlesztése, különös tekintettel Kárpátaljára*. Határon innen – határon túl. Nemzetközi Földrajzi Tudományos Konferencia kötet Szeged, 1996. szeptember 4-6., pp. 275-288.
8. Ілйіckіj, V. – Dudas O. 2003: *Vidpocsenok u Zakarpattyi*. Atlasz-putyivnek, VAT Vidavnitctvo „Zakarpattja, (ukrán nyelven) Uzsgorod, 80 p.
9. Kárpátaljai Megyei Statisztikai Hivatal (Zakarpatszke oblaszne upravlinyá sztatisztiki), 2003: *Zakarpattya 2002*. (ukrán nyelven, elektronikus verzió), Uzsgorod.
10. Kovács L. – Vizi I. 2000: *Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek*. Alto Nyomda, Székesfehérvár
11. Könyves E. – Müller A. 2001: *Szabadidős programok a falusi turizmusban*. Szaktudás Kiadó Ház Budapest
12. Michalkó G. 1999: *A városi turizmus elmélete és gyakorlata*. MTA FKI, Budapest
13. Michalkó G. 2004: *A turizmuselmélet alapjai*. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár
14. Németh A. 2002: *Kárpátalja*. Széchenyi Nyomda Kft., Győr, 162 p.
15. Sós J. – Farkas Z. 2004: *Kárpátalja Lemberg és Csernovic – Útikönyv*. Kiadja a JEL- KÉP Bt., Budapest, 200 p.
16. Szeptecsuk, Sz. 2003: *Zakarpattya –Turiszticsnij putyivnik*. Poligrafcentr „Lira” (ukrán nyelven), Uzsgorod, 120 p.
17. Дядечко Л. П. 2007: *Економіка туристичного бізнесу*. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Київ
18. Мальська М. – Худо В. 2007: *Туристичний бізнес: теорія та практика*. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, «Центр учбової літератури», Київ
19. Сокол Т. Г. 2006: *Основи туристичної діяльності*. Підручник. Грамота, Київ
20. Ковальський В. С. 2008: *Законодавство – Туристичні послуги в Україні*. Юрінком Інтер, Київ
21. Федорченко В. К. – Дьорова Т. А. 2002: *Історія туризму в Україні*. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Вища Школа, Київ
22. Саак А. З. –Пшеничных Ю. А. 2007: *Маркетинг в соціально-культурном сервисе и туризме*. Москва – Киев – Минск
23. Рутинський М. Й. – Зінько Ю. В. 2006: *Сільський туризм*. Навчальний посібник. Київ, Знання,

11. Інформаційні ресурси / Informatikai eszközök

Az elméleti és gyakorlati órákon egyaránt használunk laptopot és kivetítőt. A programok közül a Microsoft Office PowerPoint-ot elsősorban a tanári előadások és a diákok prezentációs anyagainak bemutatására, a Microsoft Office Excel-t a különböző statisztikai anyagok feldolgozására használjuk, a Google Earth program segítségével pedig méréseket végzünk és adatokat gyűjtünk.

12. Перелік питань на екзамен (залік) / Kérdéssor (vizsgára vagy beszámolóra)

1. Mi a turizmus napjainkban elfogadott definíciója?
2. Hogyan nevezik a Turizmus Világszervezetét és mi a tevékenysége?
3. Miért tekinthetjük a nemzetközi turizmust „láthatatlan” expor-import tevékenységnek?
4. Hogyan oszlik meg a világturizmus az egyes régiók között?
5. Melyek a legfontosabb fogadó országok?
6. Melyek a legfontosabb küldő országok?
7. A turizmus közlekedési eszközök szerinti bontásakor mi indokolja a különbséget a világturizmus és Ukrajna turizmusának összehasonlításakor?
8. Határozza meg a látogató, a turista és az egy-napos látogató fogalmát.
9. Melyek a turizmus mérésének módszerei?
10. Melyek a határstatisztikai mérés előnyei, hátrányai?
11. Melyek a szálláshely-statisztikai mérés előnyei, hátrányai?
12. Mi az egyéni megkérdezések alkalmazásának indoka?
13. Határozza meg a turisztikai termék fogalmát.
14. Melyek a turisztikai termék elemei?
15. Melyek a turisztikai vonzerő lehetséges fajtái?
16. Melyek a fenntartható turizmus fejlesztés fő célja és feltételei?
17. Milyen a turisztikai termékfejlesztés folyamata?
18. Melyek a tervezéssel megvalósuló turizmus fejlesztés előnyei?
19. Melyek a spontán megvalósuló turizmus fejlesztés hátrányos következményei?
20. Mit nevezünk turisztikai csomagnak és hogy épül fel?
21. Határozza meg az utazásszervező, utazásközvetítő fogalmát!
22. Az utazásszervezők milyen fajtája ismer?
23. Milyen CRS rendszereket ismer a turisztikai szakmában?
24. Határozza meg az utazás és túraútvonal fogalmát!
25. Az utazás és túraútvonal milyen fajtái ismeretesek?
26. Milyen a túrák és útvonalak szervezési technológiája?
27. Hogyan kell a túrákat kialakítani és megvalósítani?
28. Mit jelent a szerződéses viszony a turizmusban?
29. A szerződés milyen fajtái ismeretesek a turizmusban?
30. Mit nevezünk utazási utalványnak és milyen a felépítése?
31. Hogyan létesül és milyen a kapcsolat a kliens és utazási irodák között?
32. Milyen az utazási szerződés szerkezete?
33. Miért fontos a reklám a turizmusban?
34. Határozza meg a reklám fogalmát és fajtáit!
35. Milyen reklámtevékenységet folytatnak a turisztikai vállalkozások?
36. Hogyan kell a reklámozást megszervezni?
37. Milyen elvei és értékesítési csatornái vannak a reklámnak?
38. Ismertesse a reklámkampány szabályait!
39. Milyen imidzsel kell az idegenforgalmi vállalkozásoknak rendelkezni?
40. Határozza meg a vállalkozás definícióját.

41. A vállalkozók milyen típusait különböztetjük meg?
42. Határozza meg a vállalkozás és az idegenforgalmi vállalkozás jellemzőit.
43. Milyen elemeket tartalmaz a piacelemzés?
44. Hogyan kell az induló vállalkozás tőkeszükségletét megállapítani?
45. Milyen szempontok alapján kell mérlegelni hitel igénybevételekor?
46. A létesítmény műszaki kivitelezésénél milyen szempontokat kell figyelembe venni?
47. Milyen üzletköröket különböztetünk meg az idegenforgalom három szakterületén belül?
48. Milyen tartalmi és szerkezeti követelményei vannak a marketing tervnek?
49. Milyen tartalmi és szerkezeti követelményei vannak a működési tervnek?
50. A pénzügyi előrejelzésnek melyek a legfontosabb összetett és részmutatói?
51. Jellemezze a turisztikai vállalkozások értékesítési munkájának megszervezését!
52. Az árstratégiai döntések szempontjából milyen utazási irodai sajátosságok ismeretesek?
53. Az árstratégiai döntések szempontjából milyen szállodai sajátosságok ismeretesek?
54. Milyen szakmai sajátosságok jellemzik a turisztikai vállalkozás élőmunka-gazdálkodását?
55. Jellemezze a turisztikai vállalkozás költség-gazdálkodását!
56. Jellemezze a turisztikai vállalkozás pénzgazdálkodását!
57. Miért szükséges az üzleti tervkészítés?
58. Hogy épül fel az üzleti terv és milyen sajátos tartalmi elemei vannak?

13. Mintateszt / Зразок тесту

Példadolgozat

A TURISZTIKAI TEVÉKENYSÉG TECHNOLÓGIÁJA

tantárgyhoz

1. sz. modulzáró teszt

Állítások	Igaz	Hamis
1. A turisztikai termék nem más, mint a vonzerőre épülő komplex turisztikai kínálat		
2. A turisztikai vonzerő fajtája, minősége határozza meg a turisztikai termék lényegét		
3. Minden településen található turisztikai vonzerő		
4. Minden vonzerőre épülhet versenyképes turisztikai kínálat		
5. A termékfejlesztés során a vonzerő környezetének teherbíró-képességét nem szükséges figyelembe venni		
6. A falusi turizmus és a lovasturizmus szálláshelyeinek kategorizálását is csillagok jelzik (1-5*)		
7. A turizmus fejlesztésekor a termékorientált megközelítést célszerű követni		
8. A turizmusban a természeti erőforrások soha nem használódnak el		
9. Egy adott terület felhasználásának mindig a turizmus jelenti a leginkább jövedelmező formáját		
10. A turizmus felhívja a figyelmet a helyi értékekre, növeli a helyi lakosság büszkeségét		
11. A határformalitások csökkenésével a határátkelőhelyeken egyáltalán nem lehet turizmussal kapcsolatos adatokat gyűjteni		
12. Egy adott desztinációban külföldi turistának számít mindenki, aki külföldi állampolgár		
13. A szálláshely-statisztikai megfigyelés Ukrajnában teljes képet ad a turista forgalomról		
14. A szálláshely-statisztika előnye, hogy a belföldi forgalmat is méri		
15. A világ legfontosabb turisztikai termékei között szerepel az üdülés, a városlátogatás és a konferencia turizmus		
16. Az egészségturizmus két fő ága a gyógyturizmus és a wellness turizmus		
17. A gyógyturizmus fő vonzereje minden esetben a gyógyvíz		

Összpontszám: 17
Elért pontszám: _____