

Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Кафедра географії і туризму / Földtudományi és Turizmus Tanszék

“ЗАТВЕРДЖУЮ” / JÓVÁHAGYOM
Проректор з навчальної роботи
Tanulmányi rektorhelyettes

“ _____ ” _____ 20__

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
TANTÁRGYI PROGRAM

Turizmusszervezés.
A turizmuselmélet alapjai
(назва навчальної дисципліни / a tantárgy neve)

напря́м підготовки, спе́ціальність / szak, szakirány

6.140103. Turizmus
(шифр і назва / a szak/szakirány kódja és neve)

2016 рік/év

Tantárgyi program a Turizmusszervezés. A turizmuselmélet alapjai c. tárgyból
(назва навчальної дисципліни)
a földrajz szakos hallgatók számára. „29” augusztus, 2016 року.

Розробники / Kialgozók: dr. Berghauer Sándor, PhD

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання / szerzők neve, beosztása, tudományos címe, fokozata)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) географії і туризму
A tantárgyi programot elfogadta a tanszékértekezlet (tantárgyi bizottság) a Földtudományi és Turizmus
Tanszéken

Протокол від / Jegyzőkönyv dátuma “29”серпня/augusztus 2016 року № 2016/11 száma.

Завідувач кафедри / Tanszékvezető

_____ (Молнар Й. Й. / Molnár J.)
(підпис/aláírás) (прізвище та ініціали/család- és utónév)

Дата/Dátum: “29”серпня/augusztus 2016.

© Бергхауер О.О., 2016 рік
© Berghauer S., 2016 év

1. Опис навчальної дисципліни / A tantárgy leírása

Найменування показників A jellemzők megnevezése	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень Szakirány, szak, képzettségi szint	Характеристика навчальної дисципліни A tárgy jellemzői	
		денна форма навчання nappali tagozat	заочна форма навчання levelező tagozat
Кількість кредитів / Kreditértéke 6	Галузь знань 1401 Сфера обслуговування Képzési ág 0401 Szolgáltatási ágazat	Нормативна Normatív	
	Напрямок підготовки 6.140103 Туризм Szakirány 6.140103 Turizmus		
Модулів / Modulok száma	Спеціальність (професійне спрямування): 6.140103 Туризм Szak (szakosodás) 6.140103 Turizmus	Рік підготовки / Képzési évek:	
Змістових модулів / Tartalmi modulok 2		1-й / 1-ik	
Індивідуальне науково-дослідне завдання / Egyéni tudományos-kutatói feladat: _____ (назва / megnevezve)		Семестр/Félév	
Загальна кількість годин / Összóraszám: 180		1-й / 1-ik	
		Лекції / Előadások	
Тижневих годин для денної форми навчання: – аудиторних: 5 – самостійної роботи студента: 7 A nappali tagozatos hallgató heti óraszám: – kontaktóra: 5 – önálló munka: 7	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр Képzési szint: bachalaurátus	46 год./óra	
		Практичні, семінарські/ Gyakorlati, szemináriumi	
		30 год./óra	
		Лабораторні/Laboratóriumi	
		год./óra	
		Самостійна робота/Önálló munka	
		104 год./óra	
Індивідуальні завдання: Egyéni feladat: год./óra.			
Вид контролю: тематичні контрольні роботи, екзамен Az ellenőrzés formája: moduldolgozatok, vizsga			

Примітка / Megjegyzés:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
A kontaktórák és az önálló/egyéni feladatra szánt órák egymáshoz viszonyított aránya:

для денної форми навчання / a nappali tagozatosok számára – 0,45

для заочної форми навчання / a levelező tagozatosok számára –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни / A tárgy célja és feladatai

Мета / Cél:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók tudatában kialakítsa a turizmus tudományához fűződő általános elméleti alapokat. Alapozó tantárgyként A turizmuselmélet alapjai tárgyalja a turizmus elméleti és szerkezeti sajátosságait, bemutatva a turizmus fontosabb mozgatórugóit, valamint megvilágítja a turizmus hatásmechanizmusát.

Завдання / Feladatok:

– Módszertani: megtanítani a hallgatóknak a turizmuselmélet fontosabb teoretikus és módszertani törvényszerűségeit, rávilágítani a gazdaság, a társadalom, a környezet és a turizmus folyamatainak szoros összefüggéseire.

– Ismereti: általános képet nyújtani a turizmus rendszeréről. Feltárni az idegenforgalom globális folyamatit, a nemzetközi és hazai turizmus fontosabb színtereit és a jelenleg érvényes tendenciákat.

– Gyakorlati: ismertetni a turizmus fejlesztésének lehetőségeit. Megtanítani a hallgatókat a idegenforgalmi tényezők környezetünkre (közvetett és közvetlen) gyakorolt hatásának adekvát értékeléséről.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен / A tárgy teljesítése révén a hallgatónak

знати / tudnia kell:

- a turizmus működésének alapvető elméleti kérdéseit;
- a turizmus típusait és fajtáit;
- a turizmus jelentősebb nemzetközi szervezeteit;
- a turisták tipizálását;
- az idegenforgalom szerepét, funkcióit;

вміти / képesnek kell lennie:

- vázolni az idegenforgalom fejlődésének fontosabb mozzanatait;
- csoportosítani a turizmus típusait és fajtáit;
- ismertetni a turizmus gazdasági, társadalmi, környezeti hatásait;
- részletezni a turisztikai termékek fontosabb ismérveit;
- vázolni a turizmusfejlesztés fontosabb lépéseit;

3. Програма навчальної дисципліни / A tárgy programja

Modulok	Összesen	Kontaktórák	Előadás	Gyakorlati	Önálló	Számonkérés
I. modul. A turizmus elméleti alapjai. A turizmus mint rendszer	90	38	23	15	52	ZH
II. modul. A turizmus fejlődése és hatásai. A turisztikai termék	90	38	23	15	52	ZH
Összesen:	180	76	46	30	104	Vizsga

4. Структура навчальної дисципліни / A tárgy struktúrája

Modulok. Témák	Összesen	Kontaktórák	Előadás	Gyakorlati	Önálló
I. modul. A turizmus elméleti alapjai. A turizmus mint rendszer					
1. A turizmus tudományos megközelítése	10	5	4	1	5
<ol style="list-style-type: none"> 1. A turizmus a tudományok világában. 2. A turizmus kutatási problémái. 3. A turizmus forrásai. 4. A turizmus fogalmának fejlődési fázisai. 					
2. A turizmus osztályozása	10	5	3	2	5
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kategóriák és azok értelmezése a turizmusban. 2. A turizmus formái. 3. A turizmus típusa. 4. A turizmus fajtái. 					
3. A turisztikai kereslet összetevői	10	5	3	2	5
<ol style="list-style-type: none"> 1. Motiváció és turizmus. 2. Szabadidő és turizmus. 3. Jövedelem és turizmus. 4. A szocializáció szerepe a turizmusban. 					
4. A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista	10	5	3	2	5
<ol style="list-style-type: none"> 1. A turisták tipizálása 2. A turisztikai magatartás 3. Az utazási szokások 4. A turisztikai trendek humán tényezői 					
5. A turisztikai kínálat struktúrája	10	5	3	2	5
<ol style="list-style-type: none"> 1. A turizmus feltételrendszere 2. A turizmus biztonságfaktorai 3. A fogadókészség szerepe 4. A fogadóképesség elemei 					
6. A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő.	20	8	6	2	12
<ol style="list-style-type: none"> 1. A vonzerő értelmezése. 2. A vonzerők csoportosítása. 3. Természeti vonzerő szerepe a turizmusban. 					

4. <i>A földrajzi fekvés és domborzat szerepe a turizmusban.</i>					
5. <i>Felszíni- és felszínalatti vizek szerepe a turizmusban.</i>					
6. <i>Az éghajlat és élővilág szerepe a turizmusban.</i>					
7. <i>Az ember alkotta vonzerők szerepe a turizmusban.</i>					
8. <i>Az ember alkotta vonzerők osztályozása.</i>					
7. A turizmus infra- és szuprastruktúrája	10	5	3	2	5
1. <i>Alapinfrastruktúra.</i>					
2. <i>A turisztikai infrastruktúra.</i>					
3. <i>Az elsődleges szuprastruktúra.</i>					
4. <i>A másodlagos szuprastruktúra.</i>					
8. A turizmus mint rendszer	10	5	3	2	5
1. <i>A turizmus rendszerének elvi alapjai</i>					
2. <i>A turizmus piacának működése</i>					
3. <i>Turizmusmarketing.</i>					
4. <i>Turizmus-menedzsment.</i>					
5. <i>A turizmus környezete</i>					
6. <i>A turisztikai desztináció</i>					
ZH	90	38	23	15	52
II. modul. A turizmus fejlődése és hatásai. A turisztikai termék					
9. A turizmus fejlődéstörténete	19	8	5	3	11
1. <i>Az utazások kezdetei.</i>					
2. <i>Középkor, zarándoklatok.</i>					
3. <i>Az ipari forradalom korának utazásai.</i>					
4. <i>Utazások kezdetei vidékiünkön.</i>					
5. <i>A 20. század első felének turizmusa.</i>					
6. <i>A modern turizmus kialakulása.</i>					
7. <i>A jelen turizmusának fontosabb tendenciái.</i>					
8. <i>Kelet-Európa fejlődésének sajátosságai.</i>					
9. <i>Turizmus Ukrajnában.</i>					
10. A turizmus termékorientált értelmezése.	20	9	6	3	11
1. <i>A turisztikai termék.</i>					
2. <i>Egészség- és gyógyturizmus.</i>					
3. <i>Konferenciaturizmus.</i>					
4. <i>Kulturális turizmus.</i>					
5. <i>Falusi turizmus.</i>					
6. <i>Természetjárás és bakancsos turizmus.</i>					
7. <i>Hivatásturizmus.</i>					
8. <i>Termékspecifikus turisztikai termékek.</i>					
9. <i>Csoportspecifikus turizmus termékek.</i>					
10. <i>Tevékenységspecifikus turizmus termékek.</i>					
11. <i>A termékfejlesztés aktuális trendjei.</i>					
11. A turizmus hatásai.	17	7	4	3	10
1. <i>A turizmus kulturális hatásai.</i>					
2. <i>A turizmus gazdasági hatásai.</i>					
3. <i>A turizmus természeti hatásai.</i>					
4. <i>A turizmus és a fenntartható fejlődés.</i>					
5. <i>Tömegturizmus és alternatív turizmus.</i>					
12. Turizmuspolitika.	17	7	4	3	10
1. <i>A turizmus irányításának rendszere.</i>					
2. <i>A turizmus jogi szabályozása.</i>					
3. <i>A turizmus nemzetközi szervezetei.</i>					
4. <i>Turizmuspolitika Ukrajnában.</i>					
13. Tervezés és fejlesztés a turizmusban	17	7	4	3	10
1. <i>A tervezés funkciója.</i>					

2. A területi szintű tervezés.					
3. A létesítményszintű tervezés.					
4. Az ukrajnai turizmusfejlesztés rendszere.					
ZH	90	38	23	15	52
	Összesen:	180	76	46	30
				104	

5. Теми семінарських занять / A szemináriumi foglalkozások témája

№	Назва теми / A téma címe	Кількість Годин Óraszám
1.	A turizmus tudományos megközelítése	1
2.	A turizmus osztályozása	2
3.	A turisztikai kereslet összetevői	2
4.	A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista	2
5.	A turisztikai kínálat struktúrája	1
6.	A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő.	1
7.	A turizmus infra- és suprastruktúrája	1
8.	A turizmus mint rendszer	1
9.	A turizmus fejlődéstörténete	1
10.	A turizmus termékorientált értelmezése.	1
11.	A turizmus hatásai.	3
12.	Turizmuspolitika.	3
13.	Tervezés és fejlesztés a turizmusban	3
	Разом / Összesen	22

6. Теми практичних занять / A gyakorlati foglalkozások témája

№	Назва теми / A téma címe	Кількість Годин Óraszám
1.	A turisztikai kínálat struktúrája	1
2.	A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő.	1
3.	A turizmus infra- és suprastruktúrája	1
4.	A turizmus mint rendszer	1
5.	A turizmus fejlődéstörténete	2
6.	A turizmus termékorientált értelmezése.	2
	Разом / Összesen	8

7. Самостійна робота / Önálló munka

№	Назва теми / A téma címe	Кількість Годин Óraszám
1.	A turizmus tudományos megközelítése	5
2.	A turizmus osztályozása	5
3.	A turisztikai kereslet összetevői	5
4.	A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista	5
5.	A turisztikai kínálat struktúrája	5
6.	A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő.	12

7.	A turizmus infra- és szuprastruktúrája	5
8.	A turizmus mint rendszer	5
9.	A turizmus fejlődéstörténete	11
10.	A turizmus termékorientált értelmezése.	11
11.	A turizmus hatásai.	10
12.	Turizmuspolitika.	10
13.	Tervezés és fejlesztés a turizmusban	10
	Разом / Összesen	104

8. Методи контролю / Az ellenőrzés formái

- Tematikus ellenőrző dolgozatok a gyakorlati munkák és az önálló munkák tematikájából.
- Az önálló munkák tematikája alapján készített referátumok és feladatok.
- Vizsga.

Шкала оцінювання: національна та ECTS A nemzetközi és nemzeti osztályozás skálája

Сума балів за всі види навчальної діяльності Az összpontszám az összes tanulmányi teljesítmény alapján	Оцінка ECTS Osztályzat az ECTS szerint	Оцінка за національною шкалою Osztályzat a nemzeti skála alapján	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики vizsga, évfolyammunka, gyakorlat	для заліку beszámoló
90-100	A	відмінно / jeles	зараховано megfelelt
82-89	B	добре / jó	
74-81	C		
64-73	D	задовільно / elégséges	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання elégtelen a pótvizsga lehetőségével	не зараховано з можливістю повторного складання nem felelt meg, a pótbeszámoló lehetőségével
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни elégtelen, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни nem felelt meg, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével

8. Рекомендована література / Ajánlott szakirodalom Базова / Alapművek

1. Gyuricza L.: A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus, Budapest – Pécs, 2008
2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. – К.: Знання, 2008. – С. 14–23.
3. Michalkó G.: A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár 2004
4. Кужик С. П.: Географія туризму. НП. Знання, Київ 2011

5. Bodnár L.: A turizmus földrajzi alapjai. / Географічні основи туризму. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2000
6. Самоиленко А. А.: География туризма. Еникс, Ростов-на-Дону, 2006

Допоміжна / Kiegészítő olvasmányok

1. Bodnár L. 2000: A turizmus földrajzi alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
2. Könyves Erika - Müller Anetta: Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház Budapest, 2001
3. Kovács Lászlóné – Vizi István: Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek. Alto Nyomda, Székesfehérvár 2000
4. Рутинський М. Й. – Зінько Ю. В.: Сільський туризм. Навчальний посібник. Київ, Знання, 2006
5. Петранівський В. Л. – Рутинський М. Й.: Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник, Знання, Київ 2006
6. Роглев Х.Й.: Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. Кондор, Київ 2005
7. Федорченко В. К. –Дьорова Т. А.: Історія туризму в Україні. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Вища Школа, Київ 2002
8. Мацола В. І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). – Львів, 1998. – 278 с.
9. Соціально-економічна географія України: навч. посібник / За ред. проф. Шаблія О. І. – Львів: Світ, 2000.

9. Інформаційні ресурси / Informatikai eszközök

1. www.world-tourism.org
2. www.ukraine-travel.com
3. www.travel.kiev.ua
4. www.tours.kiev.ua
5. www.i-tour.com.ua
6. www.tour.com.ua/link/index.htm
7. www.travel-tour.com.ua
8. www.members.aol.com/chornogora
9. www.tour.crimea.com
10. www.tour.lviv.ua
11. www.travel-net.ru
12. www.tours.ru
13. www.tos.ru
14. www.columb.ru
15. www.globus.ru
16. www.turizm.ru
17. www.cnnhotels.com

10. Kérdéssor beszámolóra / Перелік питань на залік

1. A turizmus tudományos megközelítése
2. A turizmus a tudományok világában.
3. A turizmus kutatási problémái.
4. A turizmus forrásai.
5. A turizmus fogalmának fejlődési fázisai.
6. A turizmus osztályozása
7. Kategóriák és azok értelmezése a turizmusban.

8. A turizmus formái.
9. A turizmus típusa.
10. A turizmus fajtái.
11. A turisztikai kereslet összetevői
12. Motiváció és turizmus.
13. Szabadidő és turizmus.
14. Jövedelem és turizmus.
15. A szocializáció szerepe a turizmusban.
16. A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista.
17. A turisták tipizálása
18. A turisztikai magatartás
19. Az utazási szokások
20. A turisztikai trendek humán tényezői.
21. A turisztikai kínálat struktúrája
22. A turizmus feltételrendszere
23. A turizmus biztonságfaktorai
24. A fogadókészség szerepe.
25. A fogadóképesség elemei.
26. A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő.
27. A vonzerő értelmezése.
28. A vonzerők csoportosítása.
29. Természeti vonzerő szerepe a turizmusban.
30. A földrajzi fekvés és domborzat szerepe a turizmusban.
31. Felszíni- és felszínalatti vizek szerepe a turizmusban.
32. Az éghajlat és élővilág szerepe a turizmusban.
33. Az ember alkotta vonzerők szerepe a turizmusban.
34. Az ember alkotta vonzerők osztályozása.
35. Alapinfrastruktúra.
36. A turisztikai infrastruktúra.
37. Az elsődleges szuprastruktúra.
38. A másodlagos szuprastruktúra.
39. A turizmus mint rendszer I
40. A turizmus rendszerének elvi alapjai
41. A turizmus piacának működése
42. Turizmusmarketing.
43. Turizmus-menedzsment.
44. A turizmus környezete
45. A turisztikai desztináció
46. A turizmus fejlődéstörténete
47. Az utazások kezdetei.
48. Középkor, zarándoklatok.
49. Az ipari forradalom korának utazásai.
50. Utazások kezdetei vidékünkön.
51. A 20. század első felének turizmusa.
52. A modern turizmus kialakulása.
53. A jelen turizmusának fontosabb tendenciái.
54. Kelet-Európa fejlődésének sajátosságai.
55. Turizmus Ukrajnában.
56. A turizmus termékorientált értelmezése.
57. A turisztikai termék.
58. Egészség- és gyógyturizmus.
59. Konferenciaturizmus.

60. Kulturális turizmus.
61. Falusi turizmus.
62. Természetjárás és bakancsos turizmus.
63. Hivatásturizmus.
64. Termékspecifikus turisztikai termékek.
65. Csoportspecifikus turizmus termékek.
66. Tevékenységspecifikus turizmus termékek.
67. A termékfejlesztés aktuális trendjei.
68. A turizmus hatásai.
69. A turizmus kulturális hatásai.
70. A turizmus természeti hatásai.
71. A turizmus gazdasági hatásai.
72. A turizmus és a fenntartható fejlődés.
73. Tömegturizmus és alternatív turizmus.
74. Turizmuspolitika.
75. A turizmus irányításának rendszere.
76. A turizmus jogi szabályozása.
77. A turizmus nemzetközi szervezetei.
78. Turizmuspolitika Ukrajnában.
79. Tervezés és fejlesztés a turizmusban
80. A tervezés funkciója
81. A területi szintű tervezés
82. A létesítményszintű tervezés
83. Az ukrajnai turizmusfejlesztés rendszere

11. Mintateszt / 3разок тесту

I. modul

Definiálja:

1. Turizmus (2pont)
2. Látogató (2pont)
3. Turisztikai termék (2pont)
4. Kiránduló (2pont)
5. Turisztikai szuprastruktúra (2pont)
6. A turizmus típusai (2pont): 1.; 2.
7. A turizmus formái (2pont): 1.; 2.
8. A turista költségét alapvetően négy csoportra oszthatjuk (3pont):

1.	2.
3.	4.
9. Az utazást gátló tényezők (5 pont):
10. A szárazföldi közlekedés előnyei és hátrányai (6 pont):

11. A motiváció szerepe a turizmusban. Maslow-piramis. (9 pont)
12. A szocializáció szerepe a turizmusban (6 pont)
13. A viselkedéstudományi tipizálás (7 pont)

II. modul

1. A modern turizmus kialakulása.

(8 pont)

2. A turizmus fogalmának fejlődési fázisai.

(7 pont)

3. Turisztikai változások Ukrajnában a 21. század fordulóján.

(7 pont)

Az alábbi kérdésekre rövid, egy-két mondatos válaszokat várunk!

4. Mit nevezünk turisztikai desztinációnak?

5. Melyek a turizmus alapvető formái?

6. Melyek a világ vezető turisztikai desztinációi (5 ország)?

7. A nemzetközi turizmus hány százalékkal részesedik a Világgazdaságának GDP-jéből?

- 1) 1,5 2) 3,7 3) 4,9 4) 5,6

(4×2 pont)