**II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Képzési szint** | BSc | **Tagozat** | nappali | **Tanév/félév** | 2023/20241. félév |

**Tantárgyleírás**

|  |  |
| --- | --- |
| **A tantárgy címe** | Árképzés a turizmusban |
| **Tanszék** | Földtudományi és Turizmus |
| **Képzési program** | Turizmus |
| **A tantárgy típusa, kreditértéke, óraszáma (előadás/szeminárium/önálló munka)** | Típus: kötelező:Kreditérték: 3 (90 óra)Előadás: 26 óraSzeminárium/gyakorlat: 10 óraLaboratóriumi munka:Önálló munka: 54 óra |
| **Tárgyfelelős oktató(k) (név, tudományos fokozat, tudományos cím, e-mail cím)** | Tóth Attila, adjunktus, toth.attila@kmf.org.ua |
| **A tantárgy előkövetelményei** | Turizmuselmélet, Közgazdaságtan |
| **A tantárgy általános ismertetése, célja, várható eredményei, főbb témakörei** | *A tantárgy annotációja.* Az „Árképzés a turizmusban” tantárgy célja megismertetetni a diákokkal a turisztikai árképzés elméleti és gyakorlati alapjait, továbbá elsajátítsák a turisztikai árképzés módszereit.*Várható tantárgyi eredmények kialakítani a hallgatókban):**Integráló kompetencia*Képes komplex szakmai feladatok és gyakorlati problémák átfogó megoldására a turizmus és rekreáció területén mind a tanulási, mind a munkafolyamat során, amely magában foglalja a turizmustudományt alkotó tudományrendszer elméleteinek és módszereinek alkalmazását. a feltételek összetettsége és bizonytalansága jellemzi.*Általános kompetenciák (ÁK):*ÁK 04. Képes kritikai gondolkodásra, elemzésre és szintézisre.ÁK 06. Képes az információ keresésére, feldolgozására és elemzésére.ÁK 08. Képes az információs és kommunikációs technológiák alkalmazására.*Szakmai kompetenciák (SZK):*SZK 02. Képes a tudás gyakorlati alkalmazására.SZK 06. Megérti a turisztikai utazásszervezés és a komplex turisztikai kiszolgálás (szállodai, éttermi, közlekedési, idegenvezetői, rekreációs) folyamatait.SZK 08. Képes megérteni a turisztikai ágazat szolgáltatóinak és alrendszereinek elveit, képzési és munkaszervezési folyamatait. SZK 11. Képes használni az információs technológiákat és irodait technikát a turisztikai vállalkozások munkája során. *Tervezett tanulási eredmények :*TTE 10. Megérti a turisztikai ágazat szolgáltatóinak és alrendszereinek (adminisztratív-vezetői, szociális-pszichológiai, gazdasági, technikai-technológiai) elveit, képzési és munkaszervezési folyamatait.TTE 17. Szakmai önképzés önmegvalósítás céljából.TTE 18. Objektív tudásértékelés és az ismeretek alkalmazása a különböző szakmai helyzetekben.*A tantárgy tematikája:*1. téma. Az ár társadalmi-gazdasági háttere2. téma. A turisztikai tevékenység gazdasági alapjai3. téma. A vállalkozás kiadásai és a turisztikai termék önköltsége4. téma. A turisztikai piaci árképzés mechanizmusa5. téma. A turisztikai vállalkozás árpolitikája6. téma. Az árpolitika sajátosságai a termék egyes életciklusa során7. téma. Inflációs folyamatok és azok hatása az árképzésre8. téma. Árképzés és konkurencia a turizmusban9. téma. A turisztikai vállalkozás pénzügyi eredményeinek elemzése |
| **A tantárgy teljesítésének és értékelésének feltételei** | A tantárgy teljesítése során a diákokat 100 pontos skálán értékelődik. A pontok a következő képen oszlanak el:* gyakorlati feladatok– 20 pont
* dolgozat teljesítése – 40 pont
* vizsga – 40 pont
 |
| **A tantárggyal kapcsolatos egyéb tudnivalók, követelmények** | Szemléltető anyag prezentáció formájában multimédia kivetítő segítségével. Magyar és ukrán szerzők tankönyveinek és segédanyagainak felhasználása. Az Árképzés a turizmusban tantárgy módszeri ellátásához felhasználható: * az előadások jegyzetének nyomtatott és elektronikus változata;
* szemléltetési anyag (ábrák, táblázatok, térképek);
* multimédiás anyagok
* szétosztható anyag
* a Földtudományi és Turizmus Tanszék illetve a főiskola könyvtárának segédanyagai és tudományos monográfiái-
 |
| **A tantárgy alapvető irodalma és digitális segédanyagok**  | 1. Грановська В.Г.: Економіка туризму- навч. посібник / Грановська В.Г., Крикунова В.М., Морозова О.С. – Одеса, Олді, 2021, 316 с.
2. Березін О.В.: Ціноутворення в туристичному бізнесі- навч. посібник / Березін О. В., Карпенко Ю. В. – Суми : Університетська книга, 2019, 168с.
3. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н. М. Яркіна. – 2-ге вид.,перероб. і допов. – Київ : Ліра-К, 2017. – 596 с..
4. Сагалакова, Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.
5. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Київ : Кондор, 2015. – 436 с.
6. Мальська М.П.: Економіка туризму: теорія та практика: підручник. / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. ISBN 978-617-673-225-9
7. Lőrincz Katalin – Sulyok Judit (szerk.): Turizmusmarketing. Veszprém, Akadémiai Kiadó, 2017
8. Kalmárné Rimóczi Csilla – Hering Krisztina (szerk.): Turisztikai magatartás és turizmusmarketing esettanulmányok. Neumann János Egyetem, Kecskemét, 2019.
 |

**Vizsgakérdések Árképzés a turizmusban című tantárgyból / Перелік екзаменаційних питань дисципліни «Економіка ціноутворення в галузі туризму»**

1. Az ár elméleti és gazdasági alapjai / Теоретичні та економічні основи ціни.
2. Fogyasztói és termelői ár / Споживча ціна та ціна виробника.
3. Bruttó és nettó ár / Ціна брутто та ціна нетто.
4. Az ár funkciói / Функції ціни.
5. Az árképzés elvei / Принципи ціноутворення.
6. A turisztikai piac és működésének sajátosságai / Туристичний ринок та особливості його функціонування.
7. Turisztikai vállalkozás a modern gazdasági rendszerben / Туристичне підприємство в сучасній економічній системі.
8. A turisztikai termék sajátosságai / Особливості туристичного продукту.
9. A turisztikai termék önköltségének összetevői / Компоненти туристичного продукту, які формують його собівартість.
10. A turisztikai termék önköltségének kialakítása / Формування собівартості туристичного продукту.
11. Hagyományos árképzési módszerek / Традиційні методи ціноутворення.
12. Korszerű árképzési módszerek / Сучасні методи ціноутворення.
13. Az árak hatása a különféle partnerekre / Вплив цін на різних партнерів.
14. Árváltoztató stratégiák / Стратегії зміни ціни.
15. Az árra ható speciális tényezők a turizmusban / Особливі фактори, що впливають на ціни в туризмі.
16. Az árak kialakításának folyamata / Процес ціноутворення.
17. Árcélok kiválasztása / Визначення цінових цілей.
18. Kereslet meghatározása / Визначення попиту.
19. Költségek kiszámítása / Розрахунок витрат.
20. A termék életciklusának szakaszai / Етапи життєвого циклу товару.
21. Az árpolitika sajátosságai a bevezetés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі впровадження на ринок.
22. Az árpolitika sajátosságai a növekedés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зростання обсягів збуту.
23. Az árpolitika sajátosságai az érettség szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зрілості .
24. Az árpolitika sajátosságai a piaci kivonulás szakaszában / Особливості цінової політики на етапі виходу з ринку.
25. Az infláció és a defláció fogalma / Поняття інфляції та дефляції.
26. Az infláció típusai külöböző tényezők alapján / Види інфляції за різними факторами.
27. Az infláció hatása az árképzésre / Вплив інфляції на формування цін.
28. Antiinflációs politika / Антиінфляційна політика.
29. A konkurens piac fogalma és fajtái / Поняття конкурентного ринку та його види.
30. Árképzés a különböző típusú konkurens piacokon / Ціноутворення на різних видах конкурентних ринків.
31. Az egyensúlyi ár megállapítása versenyfeltételek között / Встановлення рівноважної ціни в умовах конкуренції.
32. Egy turisztikai cég magatartása a piacon versenykörülmények között / Поведінка туристичної фірми на ринку в умовах конкуренції.
33. Fogyasztói magatartás a turisztikai piacon versenykörülmények között / Поведінка споживачів на туристичному ринку в умовах конкуренції.
34. A turisztikai vállalkozás pénzügyei / Фінанси туристичного підприємства.
35. A turisztikai vállalkozás pénzügyi eredményei / Фінансові результати діяльності туристичного підприємства.
36. Pénzügyi beszámolás és fontossága / Фінансова звітність та її значення.