**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ступінь вищої освіти** | бакалавр | **Форма навчання** | денна | **Навчальний рік/семестр** | 2023/2024  1-й семестр |

**Силабус**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Економіка ціноутворення в галузі туризму |
| **Кафедра** | Географії та туризму |
| **Освітня програма** | Туризм |
| **Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)** | Тип дисципліни: обов’язкова  Кількість кредитів: 3 (90 годин)  Лекції: 26 год.  Семінарські/практичні заняття: 10год.  Лабораторні заняття:  Самостійна робота: 54 год. |
| **Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)** | Атілла Товт, ст. викладач, [toth.attila@kmf.org.ua](mailto:toth.attila@kmf.org.ua) |
| **Пререквізити навчальної дисципліни** | Основи туризмознавства, Економічна теорія |
| **Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни** | *Анотація дисципліни.* Дисципліна «Економіка ціноутворення в галузі туризму» має на меті ознайомити студентів з основним теоретичними і практичними положеннями ціноутворення в туризмі, та сформувати уявлення про основні методи формування цін в туризмі  *Очікувані програмні результати:*  *Інтегральна компетентність.*  Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.  *Загальні компетентності.*  К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.  К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.  К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  *Спеціальні (фахові, предметні) компетентності*  К16. Здатність застосовувати знання на практиці.  К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).  К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та його підсистем.  К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.  *Програмні результати навчання*  ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).  ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.  ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.  *Тематика дисципліни:*  Тема 1. Соціально-економічна сутність ціни  Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності  Тема 3. Витрати підприємства та собівартість туристичного продукту  Тема 4. Механізм ринкового ціноутворення в туристичному бізнесі  Тема 5. Цінова політика туристичного підприємства  Тема 6. Особливості цінової політики на окремих етапах життєвого циклу товару  Тема 7. Інфляційні процеси та їх вплив на формування цін  Тема 8. Ціноутворення і конкуренція в туристичній галузі  Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства |
| **Критерії контролю та оцінювання результатів навчання** | Результативність студента під час вивчення дисципліни оцінюється за 100-бальною системою. Бали розподіляються наступним чином:   * робота на семінарських заняттях – 20 балів * виконання КМР – 40 балів * екзамен – 40 балів |
| **Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)** | Графічний матеріал передається у формі презентацій за допомогою проекторів. Використання підручників та навчальних посібників від угорських та українських авторів. Для методичного забезпечення викладання дисципліни можна використати:   * друкований та електронний варіант конспекту лекцій; * графічний матеріал (рисунки, таблиці, карти) * мультимедійний матеріал * роздатковий матеріал * наукові монографії та навчальні посібники Кафедри географії та туризму і бібліотеки інституту. |
| **Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси** | 1. Грановська В.Г.: Економіка туризму- навч. посібник / Грановська В.Г., Крикунова В.М., Морозова О.С. – Одеса, Олді, 2021, 316 с. 2. Березін О.В.: Ціноутворення в туристичному бізнесі- навч. посібник / Березін О. В., Карпенко Ю. В. – Суми : Університетська книга, 2019, 168с. 3. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н. М. Яркіна. – 2-ге вид.,перероб. і допов. – Київ : Ліра-К, 2017. – 596 с.. 4. Сагалакова, Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с. 5. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Київ : Кондор, 2015. – 436 с. 6. Мальська М.П.: Економіка туризму: теорія та практика: підручник. / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. ISBN 978-617-673-225-9 7. Lőrincz Katalin – Sulyok Judit (szerk.): Turizmusmarketing. Veszprém, Akadémiai Kiadó, 2017 8. Kalmárné Rimóczi Csilla – Hering Krisztina (szerk.): Turisztikai magatartás és turizmusmarketing esettanulmányok. Neumann János Egyetem, Kecskemét, 2019. |

**Vizsgakérdések Árképzés a turizmusban című tantárgyból / Перелік екзаменаційних питань дисципліни «Економіка ціноутворення в галузі туризму»**

1. Az ár elméleti és gazdasági alapjai / Теоретичні та економічні основи ціни.
2. Fogyasztói és termelői ár / Споживча ціна та ціна виробника.
3. Bruttó és nettó ár / Ціна брутто та ціна нетто.
4. Az ár funkciói / Функції ціни.
5. Az árképzés elvei / Принципи ціноутворення.
6. A turisztikai piac és működésének sajátosságai / Туристичний ринок та особливості його функціонування.
7. Turisztikai vállalkozás a modern gazdasági rendszerben / Туристичне підприємство в сучасній економічній системі.
8. A turisztikai termék sajátosságai / Особливості туристичного продукту.
9. A turisztikai termék önköltségének összetevői / Компоненти туристичного продукту, які формують його собівартість.
10. A turisztikai termék önköltségének kialakítása / Формування собівартості туристичного продукту.
11. Hagyományos árképzési módszerek / Традиційні методи ціноутворення.
12. Korszerű árképzési módszerek / Сучасні методи ціноутворення.
13. Az árak hatása a különféle partnerekre / Вплив цін на різних партнерів.
14. Árváltoztató stratégiák / Стратегії зміни ціни.
15. Az árra ható speciális tényezők a turizmusban / Особливі фактори, що впливають на ціни в туризмі.
16. Az árak kialakításának folyamata / Процес ціноутворення.
17. Árcélok kiválasztása / Визначення цінових цілей.
18. Kereslet meghatározása / Визначення попиту.
19. Költségek kiszámítása / Розрахунок витрат.
20. A termék életciklusának szakaszai / Етапи життєвого циклу товару.
21. Az árpolitika sajátosságai a bevezetés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі впровадження на ринок.
22. Az árpolitika sajátosságai a növekedés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зростання обсягів збуту.
23. Az árpolitika sajátosságai az érettség szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зрілості .
24. Az árpolitika sajátosságai a piaci kivonulás szakaszában / Особливості цінової політики на етапі виходу з ринку.
25. Az infláció és a defláció fogalma / Поняття інфляції та дефляції.
26. Az infláció típusai külöböző tényezők alapján / Види інфляції за різними факторами.
27. Az infláció hatása az árképzésre / Вплив інфляції на формування цін.
28. Antiinflációs politika / Антиінфляційна політика.
29. A konkurens piac fogalma és fajtái / Поняття конкурентного ринку та його види.
30. Árképzés a különböző típusú konkurens piacokon / Ціноутворення на різних видах конкурентних ринків.
31. Az egyensúlyi ár megállapítása versenyfeltételek között / Встановлення рівноважної ціни в умовах конкуренції.
32. Egy turisztikai cég magatartása a piacon versenykörülmények között / Поведінка туристичної фірми на ринку в умовах конкуренції.
33. Fogyasztói magatartás a turisztikai piacon versenykörülmények között / Поведінка споживачів на туристичному ринку в умовах конкуренції.
34. A turisztikai vállalkozás pénzügyei / Фінанси туристичного підприємства.
35. A turisztikai vállalkozás pénzügyi eredményei / Фінансові результати діяльності туристичного підприємства.
36. Pénzügyi beszámolás és fontossága / Фінансова звітність та її значення.