**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ступінь вищої освіти** | бакалавр | **Форма навчання** | денна | **Навчальний рік/семестр** | 2023/20241-й семестр |

**Силабус**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Економіка ціноутворення в галузі туризму |
| **Кафедра** | Географії та туризму |
| **Освітня програма** | Туризм |
| **Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)** | Тип дисципліни: обов’язкова Кількість кредитів: 3 (90 годин)Лекції: 26 год.Семінарські/практичні заняття: 10год.Лабораторні заняття:Самостійна робота: 54 год. |
| **Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)** | Атілла Товт, ст. викладач, toth.attila@kmf.org.ua |
| **Пререквізити навчальної дисципліни** | Основи туризмознавства, Економічна теорія |
| **Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни** | *Анотація дисципліни.* Дисципліна «Економіка ціноутворення в галузі туризму» має на меті ознайомити студентів з основним теоретичними і практичними положеннями ціноутворення в туризмі, та сформувати уявлення про основні методи формування цін в туризмі *Очікувані програмні результати:**Інтегральна компетентність.*Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.*Загальні компетентності.*К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності*К16. Здатність застосовувати знання на практиці.К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).К22. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та його підсистем.К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.*Програмні результати навчання*ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.*Тематика дисципліни:*Тема 1. Соціально-економічна сутність ціниТема 2. Економічні основи туристичної діяльностіТема 3. Витрати підприємства та собівартість туристичного продуктуТема 4. Механізм ринкового ціноутворення в туристичному бізнесіТема 5. Цінова політика туристичного підприємстваТема 6. Особливості цінової політики на окремих етапах життєвого циклу товаруТема 7. Інфляційні процеси та їх вплив на формування цінТема 8. Ціноутворення і конкуренція в туристичній галузіТема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства  |
| **Критерії контролю та оцінювання результатів навчання** | Результативність студента під час вивчення дисципліни оцінюється за 100-бальною системою. Бали розподіляються наступним чином:* робота на семінарських заняттях – 20 балів
* виконання КМР – 40 балів
* екзамен – 40 балів
 |
| **Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)**  | Графічний матеріал передається у формі презентацій за допомогою проекторів. Використання підручників та навчальних посібників від угорських та українських авторів. Для методичного забезпечення викладання дисципліни можна використати: * друкований та електронний варіант конспекту лекцій;
* графічний матеріал (рисунки, таблиці, карти)
* мультимедійний матеріал
* роздатковий матеріал
* наукові монографії та навчальні посібники Кафедри географії та туризму і бібліотеки інституту.
 |
| **Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси** | 1. Грановська В.Г.: Економіка туризму- навч. посібник / Грановська В.Г., Крикунова В.М., Морозова О.С. – Одеса, Олді, 2021, 316 с.
2. Березін О.В.: Ціноутворення в туристичному бізнесі- навч. посібник / Березін О. В., Карпенко Ю. В. – Суми : Університетська книга, 2019, 168с.
3. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н. М. Яркіна. – 2-ге вид.,перероб. і допов. – Київ : Ліра-К, 2017. – 596 с..
4. Сагалакова, Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.
5. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Київ : Кондор, 2015. – 436 с.
6. Мальська М.П.: Економіка туризму: теорія та практика: підручник. / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. ISBN 978-617-673-225-9
7. Lőrincz Katalin – Sulyok Judit (szerk.): Turizmusmarketing. Veszprém, Akadémiai Kiadó, 2017
8. Kalmárné Rimóczi Csilla – Hering Krisztina (szerk.): Turisztikai magatartás és turizmusmarketing esettanulmányok. Neumann János Egyetem, Kecskemét, 2019.
 |

**Vizsgakérdések Árképzés a turizmusban című tantárgyból / Перелік екзаменаційних питань дисципліни «Економіка ціноутворення в галузі туризму»**

1. Az ár elméleti és gazdasági alapjai / Теоретичні та економічні основи ціни.
2. Fogyasztói és termelői ár / Споживча ціна та ціна виробника.
3. Bruttó és nettó ár / Ціна брутто та ціна нетто.
4. Az ár funkciói / Функції ціни.
5. Az árképzés elvei / Принципи ціноутворення.
6. A turisztikai piac és működésének sajátosságai / Туристичний ринок та особливості його функціонування.
7. Turisztikai vállalkozás a modern gazdasági rendszerben / Туристичне підприємство в сучасній економічній системі.
8. A turisztikai termék sajátosságai / Особливості туристичного продукту.
9. A turisztikai termék önköltségének összetevői / Компоненти туристичного продукту, які формують його собівартість.
10. A turisztikai termék önköltségének kialakítása / Формування собівартості туристичного продукту.
11. Hagyományos árképzési módszerek / Традиційні методи ціноутворення.
12. Korszerű árképzési módszerek / Сучасні методи ціноутворення.
13. Az árak hatása a különféle partnerekre / Вплив цін на різних партнерів.
14. Árváltoztató stratégiák / Стратегії зміни ціни.
15. Az árra ható speciális tényezők a turizmusban / Особливі фактори, що впливають на ціни в туризмі.
16. Az árak kialakításának folyamata / Процес ціноутворення.
17. Árcélok kiválasztása / Визначення цінових цілей.
18. Kereslet meghatározása / Визначення попиту.
19. Költségek kiszámítása / Розрахунок витрат.
20. A termék életciklusának szakaszai / Етапи життєвого циклу товару.
21. Az árpolitika sajátosságai a bevezetés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі впровадження на ринок.
22. Az árpolitika sajátosságai a növekedés szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зростання обсягів збуту.
23. Az árpolitika sajátosságai az érettség szakaszában / Особливості цінової політики на етапі зрілості .
24. Az árpolitika sajátosságai a piaci kivonulás szakaszában / Особливості цінової політики на етапі виходу з ринку.
25. Az infláció és a defláció fogalma / Поняття інфляції та дефляції.
26. Az infláció típusai külöböző tényezők alapján / Види інфляції за різними факторами.
27. Az infláció hatása az árképzésre / Вплив інфляції на формування цін.
28. Antiinflációs politika / Антиінфляційна політика.
29. A konkurens piac fogalma és fajtái / Поняття конкурентного ринку та його види.
30. Árképzés a különböző típusú konkurens piacokon / Ціноутворення на різних видах конкурентних ринків.
31. Az egyensúlyi ár megállapítása versenyfeltételek között / Встановлення рівноважної ціни в умовах конкуренції.
32. Egy turisztikai cég magatartása a piacon versenykörülmények között / Поведінка туристичної фірми на ринку в умовах конкуренції.
33. Fogyasztói magatartás a turisztikai piacon versenykörülmények között / Поведінка споживачів на туристичному ринку в умовах конкуренції.
34. A turisztikai vállalkozás pénzügyei / Фінанси туристичного підприємства.
35. A turisztikai vállalkozás pénzügyi eredményei / Фінансові результати діяльності туристичного підприємства.
36. Pénzügyi beszámolás és fontossága / Фінансова звітність та її значення.