

II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar F iskola

Földtudományi és Turizmus Tanszék

“ / **JÓVÁHAGYOM**

Tanulmányi rektorhelyettes

“ ” 20

TANTÁRGYI PROGRAM

Falusi turizmus

(/ a tantárgy neve)

1401 Szolgáltató szféra

(/ a szak kódja és neve)

6.140103 Turizmus

(/ a szakirány kódja és neve)

Tantárgyi program Falusi turizmus c. tárgyból

()
 1401 Szolgáltató szféra a 6.140103 Turizmus szakos hallgatók számára.
 2016. augusztus 29.

/ Kidolgozók: Sass Enik , adjunktus

(, , / szerzők neve, beosztása, tudományos címe, fokozata)

()
 A tantárgyi programot elfogadta a tanszékértekezlet (tantárgyi bizottság) a Földtudományi és Turizmus
 Tanszéken

/ Jegyzőkönyv dátuma "29" /augusztus 2016 2016/11 száma.

/ Tanszékvezető

/Dátum: "29" /augusztus 2016.

 (/aláírás) (. . / Molnár J.)
 (/család- és utónév)

1.

/ A tantárgy leírása

A jellemzők megnevezése	Szakirány, szak, képzettségi szint	A tárgy jellemzői	
		nappali tagozat	levelez tagozat
Kreditértéke 4	Képzési ág 1401 Szolgáltató szféra (/ kód, név)	() Normatív (választható)	
	Szakirány 6.140103 "turizmus" (/ kód, név)		
Modulok száma	(): Szak (szakosodás) 6.140103 Turizmus	/ Képzési évek:	
Tartalmi modulok 6		2- / 2-ik	2- / 2-ik
Egyéni tudományos-kutatói feladat: _____ (/ megnevezve)		/Félév	
Összóraszám: 120		1- / 1-ik	1- / 1-ik
		/ El adások	
A nappali tagozatos hallgató heti óraszám: – kontaktóra: 3 – önálló munka: 5	Képzési szint: bachaurátus	30 /óra	6 /óra
		/ Gyakorlati, szemináriumi	
		16 /óra	0 /óra
		/Laboratóriumi	
		0 /óra	0 /óra
		/Önálló munka	
		74 /óra	114 /óra
Egyéni feladat: /óra.			
Az ellen részes formája: moduldolgozatok, gyakorlati munkák, beszámoló			

/ Megjegyzés:

:

A kontaktórák és az önálló/egyéni feladatra szánt órák egymáshoz viszonyított aránya:

/ a nappali tagozatosok számára –

/ a levelez tagozatosok számára –

2.

/ A tárgy célja és feladatai**/ Cél:**

Ismereteket alakítani ki a diákokban a falusi turizmus alapfogalmáról, kialakulásának történetéről, a falusi vendéglátás alapfogásairól, az elszállásolás teendőiről, a szolgáltatás és értékesítés, azaz az alaptevékenység jellemzőiről. Megismertetni a hallgatókat a választék kialakításának mikéntjével, a konyhatechnikai eljárásokkal, a reggeli típusokkal, a szépen terített asztallal szembeni követelményekkel, a viselkedés szabályaival, a gazdálkodás legalapvetőbb összefüggéseivel és a hatósági előírásokkal. A tantárgy elsajátítása egy jó alapot nyújthat a vidéki élet szépségeiben rejlő lehetőségek megismerésére illetve azok, mint legfontosabb vidékfejlesztési eszköz kiaknázására.

/ Feladatok:

Elméleti és gyakorlati megalapozást nyújtani a hallgatóknak a falusi turizmusról, mint idegenforgalmi ágazat egyikéről. A potenciális és igazi turisztikai házigazdáknak – azon kívül, hogy a turisták tartózkodásával kapcsolatos terek és helyiségek elrendezésére, illetve a turistákkal való bánásmódra vonatkozó gyakorlati tudással rendelkeznek – szert kell, hogy tegyenek némi tudásanyagra is azon szektor vonatkozásában, amelyhez potenciális tevékenységük sorolandó. Mindazok, akik a falusi térségen belül a turizmus bármely ágazatával kívánnak foglalkozni, a turizmus alapjaira vonatkozó alapos tudásanyagra tegyenek szert.

/ A tárgy

teljesítése révén a hallgatóknak

/ tudnia kell:

- felismerni a falusi turizmus alapjául szolgáló természeti és kulturális települési adottságokat, sajátosságokat, értékeket; váltani
- alkalmazni a marketing alapvetéseit, mind a termék, az ár, az elosztás és a kommunikáció terén;
- alkalmazni a higiéniai szabályokat a vendégházban és a konyhai műveleteknél;
- a falusi vendéglátás tárgyi feltételeit és infrastruktúrájának körét;
- megfelelően kommunikálni a vendéggel.

/ képesnek kell lennie:

- a helyi hagyományoknak, folklórnak és gasztronómiának megfelelő programokat, rendezvényeket, fesztiválokat tervezni, előkészíteni, megszervezni;
- helyi ételeket és italokat ajánlani a vendégnek;
- helyi hagyományos kézműves, vagy agrártermékeket ajánlani a vendégnek;
- megnevezni a falusi turizmus vonzóit.
- megkülönböztetni és jellemezni a magán szálláshelyek minősítési rendszer szerinti követelményeit

3.**/ A tárgy programja****1. / 1. Tartalmi modul****A falusi turizmus fogalmi rendszere, jogszabályi háttere, szervezetrendszere Európa országában és Ukrajnában**

1. Téma: Bevezetés. Vidéki turizmus-falusi turizmus értelmezések
2. Téma: A falusi turizmus hagyományai Európa országában
3. Téma: Falusi turizmus története és alakulása Magyarországon
4. Téma: Falusi turizmus Ukrajnában, annak jogszabályi háttere, szervezetrendszere
5. Téma: A falusi turizmus története és jelene Kárpátalján

2. / 2. Tartalmi modul**A falusi zöld turizmus fejlesztésének lehetőségei Ukrajna Kárpáti régiójában**

6. Téma: Modern megközelítések a Kárpátaljai turisztikai régió határainak meghatározására
7. Téma: A falusi turizmus fejlesztésének természeti, történelmi és kulturális, társadalmi és gazdasági feltételei a régióba. Lemberg és környéke. Ivano-Frankivszk és környéke. Kárpátalja. Csernovci és környéke
8. Téma: A Kárpáti régió létrejöttének és fejlesztésének története
9. Téma: A Kárpáti régió agroturizmus szolgáltatásainak földrajzi és etnográfiai buktatói
10. Téma: A Kárpáti régió fejlettségi szint és a falusi turizmus turisztikai termékei szerinti felosztása. Lembergi szubrégió. Ivano-Frankivszki szubrégió. Kárpátaljai szubrégió. Csernovci szubrégió

3. / 3. Tartalmi modul**Szálláshelyi ismeretek.****A falusi turizmus vonzerője, kínálata. Minősítés.****A falusi turizmus termékei, keresleti jellemzők, trendek**

11. Téma: Turisztikai szálláshelyek. A szálláshelyek típusai
12. Téma: A falusi turizmus vonzerője, kínálata
13. Téma: Minőségbiztosítás a falusi turizmusban. Minősítési szempontok. Kritériumok. Előírások
14. Téma: A falusi turizmus termékei. Szálláshelyek szakosodása. A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei
15. Téma: Keresleti jellemzők a falusi turizmusban
16. Téma: Trendek a falusi turizmusban. ZH.

4. / 4. Tartalmi modul**A gasztronómia és a falusi turizmus. Vendéglátási ismeretek, étkeztetés, higiénia**

17. Téma: A gasztronómia és a falusi turizmus
 - 17.1. A gasztronómia helye a falusi turizmus fejlődésében
 - 17.2. A gasztronómia és a falusi turizmus szinergikus hatásai
18. Téma: Vendéglátás és étkeztetés. Étkezési idők. Az étrend-tervezés szabályai. Terítés, felszolgálás
19. Téma: Ételkészítés. Ételkészítési módszerek
20. Téma: Higiénés feladatok a falusi vendégházaknál. Takarítás a vendégszobában. Takarítás fajtái a konyha és a hozzátartozó helyiségekben. Mosogatás. Személyi tisztaság

5. / 5. Tartalmi modul**Marketing és management ismeretek**

21. Téma: A turisztikai marketing alapjai
22. Téma: Program tervezési és szervezési ismeretek
23. Téma: Rendezvényszervezési ismeretek. Rendezvények előkészítése. A rendezvényszervezés folyamata
24. Téma: Látogatómenedzsment településeken, és védett területeken
25. Téma: Bemutatóhelyek létrehozása és megkövetése (kézműves, helyi termék)

26. Téma: Helyi rendezvények tervezése és menedzsmentje. A helyi rendezvényszervezés legfőbb tennivalói. Falusi turizmus utcafesztivál forgatókönyve

6. / 6. Tartalmi modul

A falusi turizmus és a vendégfogadás személyi feltételei, kommunikációs lehetőségei

27. Téma: A vendégfogadás rövid történelmi áttekintése

28. Téma: A vendég bevárása

29. Téma: A vendéglátó szükséges kommunikációs készségei

29.1. Telefonbeszélgetés – első benyomás

29.2. Elektronikus levél/ e-mail- elnyelők és csapdák

29.3. Beszélgetés a vendégekkel/ szóbeli kommunikáció

29.4. Nonverbális kommunikáció - "testbeszéd". ZH.

4.

/ A tárgy struktúrája

A tartalmi modulok címe és témája	/ Óraszám											
	/ nappali						/ levelez					
	összesen	/ebb 1					összesen	/ebb 1				
		/ea	/gy	/lab	/egy	./ö.m.		/ea	/gy	/lab	/egy	./ö.m.
1	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7
1 / 1. Modul												
1. / 1. tartalmi modul												
A falusi turizmus fogalmi rendszere, jogszabályi háttere, szervezetrendszere Európa országaiban és Ukrajnában												
1. Téma: Bevezetés. Vidéki turizmus-falusi turizmus értelmezések		2										
2. Téma: A falusi turizmus hagyományai Európa országaiban		1				4						
3. Téma: Falusi turizmus története és alakulása Magyarországon		1										
4. Téma: Falusi turizmus Ukrajnában, annak jogszabályi háttere, szervezetrendszere		1	1			4						
5. Téma: A falusi turizmus története és jelene Kárpátalján		1				2						
1 Összesen az 1. tartalmi modulban	17	6	1			10						
2. / 2. tartalmi modul												
A falusi zöld turizmus fejlesztésének lehetőségei Ukrajna Kárpáti régiójában												
1. Téma: Modern megközelítések a Kárpáti turisztikai régió határainak meghatározására		1				2						
2. Téma: A falusi turizmus fejlesztésének természeti, történelmi és kulturális, társadalmi és gazdasági feltételei a régióban. Lemberg és környéke. Ivano-Frankivszk és környéke. Kárpátalja.						4						

Csernovci és környéke													
3. Téma: A Kárpáti turisztikai régió létrejöttének és fejlesztésének története		1				2							
4. Téma: A Kárpáti régió agroturizmus szolgáltatásainak földrajzi és etnográfiai buktatói						4							
5. Téma: A Kárpáti régió fejlettségi szint és a falusi turizmus turisztikai termékei szerinti felosztása. Lembergi szubrégió. Ivano-Frankivszki szubrégió. Kárpátaljai szubrégió. Csernovci szubrégió			1			4							
2 Összesen az 2. tartalmi modulban	19	2	1			16							
3. / 3. tartalmi modul													
A falusi turizmus vonzer i, kínálata. Min sítés.													
A falusi turizmus termékei, keresleti jellemz k, trendek													
1. Téma: Turisztikai szálláshelyek. A szálláshelyek típusai		1				4							
2. Téma: A falusi turizmus vonzer i, kínálata		1	2			2							
3. Téma: Min ségbiztosítás a falusi turizmusban. Min sítési szempontok. Kritériumok. El írások		1				4							
4. Téma: A falusi turizmus termékei. Szálláshelyek szakosodása. A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei		1	2			4							
5. Téma: Keresleti jellemz k a falusi turizmusban		1				2							
6. Téma: Trendek a falusi turizmusban. ZH.		1				2							
3 Összesen a 3. tartalmi modulban	18	6	4			18							
4. / 4. tartalmi modul													
A gasztronómia és a falusi turizmus. Vendéglátási ismeretek, étkeztetés, higiénia													
1. Téma: A gasztronómia és a falusi turizmus						2							
1.1. Téma: A gasztronómia helye a falusi turizmus fejlődésében						2							
1.2. Téma: A gasztronómia és a falusi turizmus szinergikus hatásai		2				2							
2. Téma: Vendéglátás és étkeztetés. Étkezési id k. Az étrend-tervezés szabályai. Terítés, felszolgálás						2							
3. Téma: Ételkészítés. Ételkészítési m veletek			2			2							
4. Téma: Higiénés feladatok a falusi vendégházaknál. Takarítás a vendégszobában. Takarítás		2				4							

fajtái a konyha és a hozzátartozó helyiségekben. Mosogatás. Személyi tisztaság												
4 Összesen a 4. tartalmi modulban	20	4	2			14						
5. / 5. tartalmi modul												
Marketing és management ismeretek												
1. Téma: A turisztikai marketing alapjai		1				2						
2. Téma: Program tervezési és szervezési ismeretek		1				2						
3. Téma: Rendezvényszervezési ismeretek. Rendezvények el készítése. A rendezvényszervezés folyamata		2				2						
4. Téma: Látogatómenedzment településeken, és védett területeken		1				2						
5. Téma: Bemutatóhelyek létrehozása és m ködtetése (kézm ves, helyi termék)		1	4									
6. Téma: Helyi rendezvények tervezése és menedzmentje. A helyi rendezvényszervezés legf bb tennivalói. Falusi turizmus utcafesztivál forgatókönyve		1	2									
5 Összesen az 5. tartalmi modulban	21	7	6			8						
6. / 6. tartalmi modul												
A falusi turizmus és a vendégfogadás személyi feltételei, kommunikációs lehet ségei												
1. Téma: A vendégfogadás rövid történelmi áttekintése		1				2						
2. Téma: A vendég bevárása		1				2						
3. Téma: A vendéglátó szükséges kommunikációs készségei		1				2						
3.1. Téma: Telefonbeszélgetés – els benyomás		1	2			2						
3.2. Téma: Elektronikus levél/ e-mail- el nyök és csapdák												
3.3. Téma: Beszélgetés a vendégekkel/ szóbeli kommunikáció												
3.4. Téma: Nonverblis kommunikáció - "testbeszéd". ZH.												
6 Összesen a 6. tartalmi modulban	14	4	2			8						

	/ A téma címe	Óraszám
1.	<i>Szeminárium 1: A falusi turizmus jogszabályi háttere Ukrajnában</i>	1
2.	<i>Szeminárium 2: A falusi zöld turizmus helyzete az ukrainai kárpáti régióban: Lemberg és környéke, Ivano-Frankivszk és környéke, Kárpátalja, Csernovci és környéke</i>	1
	<i>Projekt munka 1: Településértékelés: mérje fel települése turisztikai vonzerejét, alkalmasságát a falusi turizmusra (egy megadott kérdéssor segítségével)</i>	2
3.	<i>Szeminárium 3: Szálláshelyek szakosodása (bioporta/ökoportáról, egészségportáról, üdülés kerekesekeket és mozgáskorlátozottakat fogadó vendégházakban, üdülés bébi- és kisgyerekbárat vendégházban, aktív üdülés a falusi portán, üdülés lovastanyán, üdülés boros/pálinkás gazdánál, hagyományok portája, falusi életmód ifjúsági portája)</i>	2
4.	<i>Gyakorlati feladat 1: Falusi vendégasztal</i>	2
5.	<i>Gyakorlati feladat 2: Hagyományos népi építészet (Látogatás a Nagyberegi tájházba!)</i>	2
6.	<i>Gyakorlati feladat 3: Hagyományos népi mesterségek. A szövés. (Látogatás a sz ttes múzeumba!)</i>	2
7.	<i>Gyakorlati feladat 4: Rendezvényszervezés: tervezzen egy falusi hagyományokon alapuló rendezvényt</i>	2
8.	<i>Gyakorlati feladat 5: Kommunikáció: szituációs gyakorlatok</i>	2
	/ Összesen	16

6. / Önálló munka

	/ A téma címe	Óraszám
1.	A falusi turizmus hagyományai Európa országaiban	4
2.	Falusi turizmus Ukrajnában, annak jogszabályi háttere, szervezetrendszere	4
3.	A falusi turizmus története és jelene Kárpátalján	2
4.	Modern megközelítések a Kárpáti turisztikai régió határainak meghatározására	2
5.	A falusi turizmus fejlesztésének természeti, történelmi és kulturális, társadalmi és gazdasági feltételei a régióba. Lemberg és környéke. Ivano-Frankivszk és környéke. Kárpátalja. Csernovci és környéke	4
6.	A Kárpáti turisztikai régió létrejöttének és fejlesztésének története	2
7.	A Kárpáti régió agroturizmus szolgáltatásainak földrajzi és etnográfiai buktatói	4
8.	A Kárpáti régió fejlettségi szint és a falusi turizmus turisztikai termékei szerinti felosztása. Lembergi szubrégió. Ivano-Frankivszki szubrégió. Kárpátaljai szubrégió. Csernovci szubrégió	4
9.	Turisztikai szálláshelyek. A szálláshelyek típusai	4
10.	A falusi turizmus vonzerői, kínálata	2
11.	Minőségbiztosítás a falusi turizmusban. Minősítési szempontok. Kritériumok. Előírások	4
12.	A falusi turizmus termékei. Szálláshelyek szakosodása. A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei	4
13.	Keresleti jellemzők a falusi turizmusban	2
14.	Trendek a falusi turizmusban	2
15.	A gasztronómia és a falusi turizmus	2
16.	A gasztronómia helye a falusi turizmus fejlődésében	2
17.	A gasztronómia és a falusi turizmus szinergikus hatásai	2
18.	Vendéglátás és étkeztetés. Étkezési idők. Az étrend-tervezés szabályai. Terítés, felszolgálat	2
19.	Ételkészítés. Ételkészítési műveletek	2
20.	Higiénés feladatok a falusi vendégházaknál. Takarítás a vendégszobában. Takarítás fajtái a konyha és a hozzátartozó helyiségekben. Mosogatás. Személyi tisztaság	4
21.	A turisztikai marketing alapjai	2
22.	Program tervezési és szervezési ismeretek	2
23.	Rendezvényszervezési ismeretek. Rendezvények előkészítése. A rendezvényszervezés folyamata	2
24.	Látogatómenedzsment településeken, és védett területeken	2
25.	A vendégfogadás rövid történelmi áttekintése	2
26.	A vendég bevárása	2
27.	A vendéglátó szükséges kommunikációs készségei	2
28.	Telefonbeszélgetés – első benyomás	1
29.	Elektronikus levél/ e-mail- előnyök és csapdák	1
30.	Beszélgetés a vendégekkel/ szóbeli kommunikáció	1
31.	Nonverbális kommunikáció - "testbeszéd"	1
	/ Összesen	74

7. / A tanulás módszerei

A *falusi turizmus* tantárgy elsajátításának legfőbb formája az előadások és gyakorlati foglalkozások, továbbá az önálló munkák elvégzése.

8. / Az ellenőrzés formái

- Tematikus ellenőrző dolgozatok az előadások, gyakorlati munkák és önálló munkák tematikájából.
- A gyakorlati órák tematikája alapján készített referátumok és feladatok.
- Beszámoló

: ECTS A nemzetközi és nemzeti osztályozás skálája

Az összpontszám az összes tanulmányi teljesítmény alapján	ECTS Osztályzat az ECTS szerint	Osztályzat a nemzeti skála alapján	
		(), vizsga, évfolyammunka, gyakorlat	beszámoló
90-100		/ jeles	megfelelt
82-89		/ jó	
74-81			
64-73	D	/ elégséges	
60-63			
35-59	FX	elégtelen a pótvizsga lehetőséggel	nem felelt meg, a pótbeszámoló lehetőséggel
0-34	F	elégtelen, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével	nem felelt meg, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével

9. / Módszertani ellátottság

Szemléltető anyag prezentáció formájában multimédia kivetítő segítségével. Magyar és ukrán szerzők tankönyveinek és segédanyagainak felhasználása.

A *falusi turizmus* tantárgy tantárgymódszertani ellátásához felhasználható:

- az előadások jegyzetének nyomtatott és elektronikus változata;
- szemléltető anyag (ábrák, táblázatok, térképek);
- multimédiás anyagok
- szétosztható anyag;
- a Földtudományi és Turizmus Tanszék illetve a főiskola könyvtárának segédanyagai és tudományos monográfiái.

10.

/ Ajánlott szakirodalom
/ Alapművek

1. (2006):
« », 271 .
2. Sass Enik (2012): A kárpátaljai Bereg-vidék falusi turizmusának jellemzése egy empirikus kutatás alapján. Társadalomföldrajzi kihívások a XXI. század Kelet-Közép-Európájában Nemzetközi Földrajzi Konferencia, Beregszász, pp. 261-271
3. Sass Enik (2012): A kárpátaljai falusi turizmus múltja, jelene és jövő képe. In: AUBERT A. – GYURICZA L. – HUSZTI ZS. (szerk.): A kultúra turizmusa a turizmus kultúrája, Pécsi Tudományegyetem TTK Földrajzi Intézet, IGYK Gazdaságtudományi és Turisztikai Intézet, Pécs, pp. 529-550, ISBN 978-615-5001-70-3
4. Szabó Géza (2011): A falusi turizmus termékei és termékspecializációi, in: Turisztikai terméktervezés és fejlesztés, Vezető szerző: Michalkó Gábor, PTE.

/ Kiegészítő olvasmányok

1. Kabai Róbert (2001): Falusi turizmus és tájvédelem. Turizmus Bulletin, 4. szám.
2. Kiss Kornélia (2001): Falusi turizmus- eltér értelmezések, eltér piaci lehetőségek? Turizmus Bulletin, 1. szám.
3. KIT (1992): Fízet vendéglátás és falusi turizmus I-II. (Alapismeretek a szállásadók és vendégfogadók részére).
4. Kovács Dezső (2002): A falusi turizmus hagyományai, Mezőgazda.
5. Kovács Dezső (2015): Falusi turizmus Magyarországon – kérdések és dilemmák, TERÜLETI STATISZTIKA, 2015, 55(6): 592–613 <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/terstat/2015/06/kovacs.pdf>
6. Michalkó Gábor (2003): A fenntartható fejlődés és ökoturisztikai aspektusai Magyarországon. Turizmus bulletin 4. sz.
7. Peth Mária (2003): A falusi turizmus gyakorlata. Magyarország népi ételei. Szaktudás Kiadóház Rt.
8. Tóthné Igó Zsuzsanna (2002): A hagyományok újraéledése a falusi turizmusban. In: Aubert Antal (szerk.): Országos turisztikai konferencia. Pécs
9. // . - 2004. - 1. - .8-13. . 1, 2, 3, 4, 12, 13, 14.
10. // . - /1999; 3 - /2002; 6 - /2003. . 6, 7, 11, 12, 13
11. // . - 2001. - 2. - .34-35. . 2, 15
12. // . - 2002. - 35 (280). - .4-8. . 18.
13. „ ” : , 2003. . 1-4, 9-13.
14. - : , 1991. - 151 . . 18.
15. // . - /2003. - 6. .9-13.
16. // . - 1990. - 4. - .51-59. . 9.
17. // . - 2000. - .26. - .108-109. . 18.

11. / Informatikai eszközök

Az elméleti és gyakorlati órákon egyaránt használunk laptopot és kivetítőt. A programok közül a Microsoft Office PowerPoint-ot elsősorban a tanári előadások és a diákok prezentációs anyagainak bemutatására, a Microsoft Office Excel-t a különböző statisztikai anyagok feldolgozására használjuk, a Google Earth program segítségével pedig méréseket végzünk és adatokat gyűjtünk.

12. () / Kérdéssor (vizsgára vagy beszámolóra)

1. Milyen vidéki turizmus/falusi turizmus meghatározásokat, értelmezéseket ismer?
2. Milyen fókái voltak a falusi turizmus kialakulásának Európában és a világ más országaiban?
3. Jellemezze a falusi turizmust Franciaországban!
4. Jellemezze a falusi turizmust Németországban!
5. Jellemezze a falusi turizmust Ausztriában!
6. Jellemezze a falusi turizmust Nagy-Britanniában!
7. Jellemezze a falusi turizmust Olaszországban!
8. Jellemezze a falusi turizmust Spanyolországban!
9. Jellemezze a falusi turizmust Szlovákiában!
10. Jellemezze a falusi turizmust Lengyelországban!
11. Jellemezze a falusi turizmust Szlovéniában!
12. Mi az EUROGITÉS?
13. Az Európai Parlament szerint milyen jellemzői vannak a falusi turizmusnak?
14. A történelem folyamán hogyan alakult a magyarországi falusi turizmusnak?
15. Mit jelent és milyen jelentősége van a FATOSZ-nak?
16. Milyen megjelenési formái vannak a falusi turizmusnak?
17. Milyen személyi feltételei vannak a falusi vendéglátásnak?
18. Jellemezze a falusi turizmust Ukrajnában!
19. Jellemezze a falusi turizmust Kárpátalján!
20. Jellemezze a falusi turizmust Lemberg-megyében!
21. Jellemezze a falusi turizmust Ivano-Frankivszk-megyében!
22. Jellemezze a falusi turizmust Csernovci-megyében!
23. A falusi turizmusnak milyen szabályozási rendszer működik Ukrajnában?
24. Milyen típusai vannak a turisztikai szálláshelyeknek?
25. Milyen szálláshelyek tartoznak a falusi szálláshelyekhez?
26. Milyen alapvető minősítési szempontokat ismer? Sorolja fel!
27. Milyen három nagy csoportba sorolhatók a falusi turizmus vonzóit?
28. Hogyan szakosodnak a szálláshelyek?
29. Milyen specializált termékei vannak a falusi turizmusnak?
30. Milyenek a keresleti jellemzők a falusi turizmusban?
31. Milyen trendek jellemzők a falusi turizmusban?
32. Ismertesse a gasztronómia helyét a falusi turizmus fejlődésében!
33. Milyen jellemzői vannak az étkezési időknek?
34. Milyen szabályai vannak az étrend-tervezésnek?
35. Hogyan kell megteríteni a falusi vendégasztalt és hogyan kell felszolgálni?
36. Milyen ételkészítési műveletek ismeretesek?
37. Milyen higiénés feladatok vannak a falusi vendégházaknál?
38. Hogyan kell a rendezvényeket előkészíteni?
39. Ismertesse a rendezvényszervezés folyamatát?
40. Ismertesse a látogatómenedzsmentet településeken, és védett területeken!
41. Hogyan kell létrehozni és működtetni (kézműves, helyi termék) bemutatóhelyeket?
42. Hogyan kell tervezni és menedzselni a helyi rendezvényeket?
43. Milyen legfontosabb tennivalói vannak a helyi rendezvényszervezésnek?
44. Hogyan kell elkészíteni a falusi turizmus utcafesztivál forgatókönyvét?
45. Sorolja fel és jellemezze a vendéglátó szükséges kommunikációs készségeit!

13. Mintateszt /**Példadolgozatok
Falusi turizmusból****Modulzáró dolgozat**

1. Definiálja a falusi turizmus fogalmát! (4 pont)
2. Mit jelent a falusi turizmus Kárpátalján? (3 pont)
3. Mit jelent az EUROGITÉS! (2 pont)
4. A felsoroltak közül mely országok nem tagjai az EUROGITÉS-nek? (2 pont)
- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. Bosznia-Hercegovina | 6. Hollandia |
| 2. Észtország | 7. Fehéroroszország |
| 3. Törökország | 8. Ukrajna |
| 4. Spanyolország | 9. Izrael |
| 5. Dánia | 10. Norvégia |
5. Sorolja fel a falusi szálláshelyek szakosodási lehetőségeit: (9 pont)
6. Sorolja fel a falusi turizmus jellemzőit az EP 2013-as tanulmánya alapján. (10 pont)

Összesen: 30 pont
Elért pontszám: _____