

II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

| | | | | | |
|---------------|-----|---------|----------|-------------|------------------|
| Képzési szint | BSc | Tagozat | levelező | Tanév/félév | 2023-2024/ I. |
|---------------|-----|---------|----------|-------------|------------------|

Tantárgyleírás

| | |
|---|--|
| A tantárgy címe | Korunk turizmusának sokszínűsége Kárpátalján (Korunk turizmusának sokszínűsége) |
| Tanszék | Földtudományi és Turizmus |
| Képzési program | 24 Szolgáltatói szféra 242 Turizmus és rekreáció |
| A tantárgy típusa, kreditértéke, óraszám (előadás/szeminárium/önálló munka) | Típus: kötelező Kreditérték: 4 (120) Előadás: 8 Szeminárium/gyakorlat: - Laboratóriumi munka: - Önálló munka: 112 |
| Tárgyfelelős oktató(k) (név, tudományos fokozat, tudományos cím, e-mail cím) | Sass Enikő, PhD, docens sass.eniko@kmf.org.ua |
| A tantárgy előkövetelményei | - |
| A tantárgy általános ismertetése, célja, várható eredményei, főbb témakörei | <p>Célja: A <i>Korunk turizmusának sokszínűsége Kárpátalján (Korunk turizmusának sokszínűsége)</i> tantárgy célja, hogy rávilágítson a világ és Kárpátalja turizmusának és turisztikai kínálatának sokszínűségére, változatosságára, az élménynyújtás, a vevői elégedettség fontosságára a turizmus iparában, valamint a megújulásra, az újonnan jelentkező igények felismerésére és azok kielégítésére.</p> <p>Feladata: A harmadik évezred elején, a turizmus erőteljes társadalmi-gazdasági és politikai jelenséggé vált, amely jelentősen befolyásolja a globális világrendet és a politikát nem csak külföldön, hanem Ukrajnában is. A tantárgy feladata tehát, hogy a hallgatók megértsék, megtapasztalják, hogy az idegenforgalom egy olyan rendszer, amely minden lehetőséget biztosít a különböző országok és a világ népei történelmének, kultúrájának, szokásainak, szellemi és vallási értékeinek megismeréséhez, és nyereséget termel az államkincstárnak. A turizmus közvetlenül kapcsolódik a gazdaság különböző szereplőjéhez, mint például a mezőgazdaság, az építészet, a közlekedés, a biztosítások, a kommunikáció, a kereskedelem, az élelmiszeripar, a kultúra és a művészet, valamint ösztönzi fejlődésüket. A mennyiségi mutatók növekedésével együtt az idegenforgalom minőségi mutatói is jelentősen megváltoznak. Az idegenforgalom fejlesztésének egyik fő jellemzője az idegenforgalom áramlásának egyenlőtlen eloszlása a különböző régiókban és a világ országaiban. Ezért folyamatosan</p> |

növekszik a munkáltatóknak a turisztikai földrajzi és turisztikai erőforrások területén dolgozó alkalmazottaik iránti igénye.

A tantárgy teljesítése által a hallgatónak tudnia kell:

az alapvető turisztikai fogalmakat,
a turizmus szociokulturális jellemvonásait,
a turizmus terminológiai, rendszertani ismerveit, struktúráját,
a turista szociáldemográfiai jellemvonásait,
a turisták viselkedésének alapvető biológiai tényezőit,
a turista igényeit,
a turisztikai indokokat.

Általános kompetenciák (ÁK)

ÁK 06. Képes az információ keresésére, feldolgozására és elemzésére.

Szakmai kompetenciák (SZK):

SZK 01. Ismeri és érti a képzési területet, továbbá érti a szakmai tevékenység sajátosságait.

SZK 02. Képes a tudás gyakorlati alkalmazására.

SZK 05. Megérti a turizmusfejlesztés modern irányzatait és regionális prioritásait általánosan és termékszinten is.

SZK 10. Képes ellenőrizni, alkalmazni, elemezni és rendszerezni a turisztikai információt, továbbá bemutatni a turisztikai-információs anyagot.

Tervezett tanulási eredmények (TTE):

TE 02. Ismeri, érti és a gyakorlatban alkalmazni tudja a turizmuselmélet, a turisztikai szervezés folyamatának és a turisztikai piac szereplőivel kapcsolatos alapfogalmakat.

TTE 03. Ismeri és érti a turizmus alapvető formáit és fajtáit, azok csoportosítását.

TTE 14. Képes tiszteletben tartani az egyéni és kulturális sokszínűséget

Főbb témák:

Alapvető fogalmak: a látogató, a kiránduló és a turista.

A turizmus világgazdasági jelentősége. A turizmus jelentősége Ukrajnában

A turizmus szociokulturális jellemvonásai, terminológiai diskurzus, rendszertani diskurzus, a turizmus struktúrája

Az ember a turizmus szférájában: típusai, státusza és szerepe. A személyiség összetétele, a státusz változatai, szociális szerep, a személyiség irányultsága.

Az ember magaviselete: szociológiai diskurzus. Az ember szociális magaviselete. Az ember magatartásával kapcsolatos szociológiai nézetek.

A turisztikai magaviselet modellezése. Elméletek az emberi-turisztikai viselkedésről

A turisztikai tevékenység szerkezete és rendeltetései.

Természeti és társadalmi szükségletek.

A turisztikai tevékenység osztályozása. Gazdasági tevékenység.

A munkavégzés formái.

| | |
|---|--|
| | <p><i>A Kárpátaljára érkező turisták turisztikai tevékenységének feltárása (Kárpátalja turisztikai arculata)</i></p> <p>A turizmus osztályozása a turisztikai áramlatok irányai szerint.</p> <p>A turizmus alapvető formái</p> <p>A turizmus osztályozása a területi lefedettség szerint</p> <p><i>Transzeurópai közlekedési hálózat</i></p> <p>A turizmus osztályozása az utazás időtartama szerint</p> <p>A turizmus osztályozása szezonális és intenzivitás szerint</p> <p><i>Nyári és téli turizmus</i></p> <p>A turizmus osztályozása értékesítés és szervezés szerint</p> <p>A turizmus osztályozása a szervezettség foka szerint</p> <p>A turizmus osztályozása a szocio-demográfiai jellemzők szerint</p> <p>A turizmus osztályozása az utazás és a kiszolgálás szervezési formái szerint</p> <p>A turizmus osztályozása a közlekedési eszközök szerint</p> <p><i>A turizmus osztályozása az utazás célja szerint.</i></p> |
| <p>A tantárgy teljesítésének és értékelésének feltételei</p> | <p><i>Korunk turizmusának sokszínűsége Kárpátalján (Korunk turizmusának sokszínűsége)</i> tantárgy elsajátításának legfőbb formája az előadások és az önálló munkák elvégzése.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Az előadások és az önállóan feldolgozandó témák anyagaiból a hallgatók két tematikus ellenőrző dolgozatot írnak. Az ellenőrző dolgozatok pontszáma 30 - 30 pont, összesen 60 pont. – Az önálló munkák folyamán elkészített feladatokra, referátumokra és prezentációkra maximálisan 40 pontot lehet megszerezni. <p>A dolgozatok és az önálló munkák alapján összegyűjtött pontok a vizsga 40%-át teszik ki, a maradék 60%-ot a szóbeli vizsgán kell teljesíteni.</p> |
| <p>A tantárggyal kapcsolatos egyéb tudnivalók, követelmények</p> | <p>A tantárgy szemléltetése az órák folyamán prezentációk (ppt) formájában multimédia kivetítő segítségével valósulnak meg, magyar, ukrán és angol szerzők tankönyveinek és segédanyagainak felhasználása.</p> <p><i>Korunk turizmusának sokszínűsége Kárpátalján (Korunk turizmusának sokszínűsége)</i> tantárgy tantárgymódszerei ellátásához felhasználható:</p> <ul style="list-style-type: none"> – az előadások jegyzetének nyomtatott és elektronikus változata; – szemléltetési anyag (ábrák, táblázatok, térképek); – multimédiás anyagok (videók, kisfilmek) – szétosztható anyag; – a Földtudományi és Turizmus Tanszék illetve a főiskola könyvtárának segédanyagai és tudományos monográfiái. |
| <p>A tantárgy alapvető irodalma és digitális segédanyagok</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. О. В. Борисова 2020: Спеціалізований туризм. Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», Кондор – 360 с. 2. Ф. Ф. Шандор – М. П. Кляп: Сучасні різновиди туризму: Серія "Вища освіта ХХІ століття" Підручник, Київ «ЗНАННЯ», 2013. – 334 с. (http://westudents.com.ua/knigi/615-suchasn-rznovid-turizmu-klyap-mp.html) 3. Sándor F. – Klyap M. – Palkó Gy. A turizmus korszerű válfajai „A ХХІ. század felsőoktatása” sorozat, tankönyv, |

| | |
|--|---|
| | <p>Kijev „Znannia” 2013 – 327 p.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Berghauer S. – Sass E. (szerk.) 2019: A kárpátaljai magyarság turizmusfejlesztési stratégiája. Kárpátaljai Magyar Turisztikai Tanács, Beregszász. p. 76.5. Bodnár L. 2005: Az idegenforgalom hazai és nemzetközi vonatkozásai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, p. 382.6. Jandala Cs.: 2. MODUL: Turizmus-ipar (internet) |
|--|---|