

## Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

<b>Ступінь вищої освіти</b>	бакалавр	<b>Форма навчання</b>	денна	<b>Навчальний рік/семестр</b>	2022-2023/І
-----------------------------	----------	-----------------------	-------	-------------------------------	-------------

### Силабус

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Сучасні різновиди туризму Закарпаття (Сучасні різновиди туризму)
<b>Кафедра</b>	Географії та туризму
<b>Освітня програма</b>	24 Сфера обслуговування 242 "Туризм і рекреація"
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: обов'язкова Кількість кредитів: 4 (120 годин) Лекції: 30 год. Семінарські/практичні заняття: 18 год. Лабораторні заняття:- Самостійна робота: 72 год.
<b>Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Шаш Еники Людвиківна, доцент доктор філософії sass.eniko@kmf.org.ua
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	–
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	<p><i>Мета:</i> Метою викладання дисципліни «Сучасні різновиди туризму Закарпаття (Сучасні різновиди туризму)» є розкриття різноманітності світового туризму та його компонентів, важливості задоволення потреб туристів та їх постійного оновлення та задоволення.</p> <p><i>Завдання:</i> На початку третього тисячоліття туризм набув сильний суспільно-економічний та політичний характер, та має значний вплив на глобальну та місцеву політичну ситуацію в Україні. Отже, завданням дисципліни є розкриття для студентів сфери туризму як системи, яка надає можливості для розкриття історичних, культурних, духовних та звичаєвих цінностей різних країн та націй і завдяки цьому приносить прибуток у казначейство держави. Туризм безпосередньо пов'язаний із об'єктами економіки, наприклад із сільським господарством, будівництвом, транспортом, із сферами страхування, комунікації, торгівлі, харчової промисловості, культури та мистецтва, удосконалюючи та стимулюючи їх до розвитку. Із зростанням кількісних показників змінюються також якісні показники туризму. Головною особливістю</p>

удосконалення сфери туризму є нерівномірний розподіл туристичного потоку по різних куточках світу. Завдяки цьому постійно збільшується попит роботодавців на працівників, які працюють у галузі географії туризму та туристичних ресурсів.

*У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:*

- базові поняття сфери туризму,
- соціокультурний аспект туризму,
- термінологію, систему понять та структуру туризму,
- соціальна та демографічна характеристика туристів,
- біологічні фактори поведінки туристів,
- потреби туристів,
- мотиви туризму.

#### **Загальні компетентності**

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K16. Здатність застосовувати знання на практиці.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

#### **Програмні результати навчання**

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

#### *Тематика дисципліни:*

Базові поняття: відвідувач, мандрівник, турист

Значення туризму у світовій економіці. Значення туризму в Україні

Соціокультурні характеристики туризму, термінологічний дискурс, класифікаційний дискурс, структура туризму

Місце людини в туристичній сфері: типи, статуси та ролі.

Структура особистості, види статусу, соціальна роль, спрямованість особистості

Поведінка людини: соціологічний дискурс. Соціологічні погляди на поведінку людини

	<p>Модель туристичної поведінки. Теорії щодо поведінки людини-туриста</p> <p>Структура та функції туристичної діяльності. Природні та соціальні потреби</p> <p>Класифікація туристичної діяльності. Економічна діяльність. Форми трудової діяльності</p> <p><i>Аналіз туристичної діяльності туристів, які приїжджають на Закарпаття (Туристичний імідж Закарпаття)</i></p> <p>Класифікація туризму за видами залежно від критеріїв.</p> <p>Основні форми туризму</p> <p>Класифікація туризму за охопленням території</p> <p><i>Транс'європейська транспортна мережа</i></p> <p>Класифікація туризму за терміном поїздки</p> <p>Класифікація туризму за сезонністю та інтенсивністю турпотоку</p> <p><i>Літній (зелений) туризм. Зимовий (білий) туризм</i></p> <p>Класифікація туризму за принципом оплати та організацією продаж</p> <p>Класифікація туризму за ступенем організованості</p> <p>Класифікація туризму за соціо-демографічними ознаками</p> <p>Класифікація туризму за формою організації подорожі та обслуговування</p> <p>Класифікація туризму за засобами пересування</p> <p><i>Класифікація туризму за метою подорожі</i></p>
<p><b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Основними методами навчання дисципліни «Сучасні різновиди туризму Закарпаття (Сучасні різновиди туризму)» є лекції та семінарські/практичні заняття, а також виконання самостійних робіт.</p> <p>– На основі тем лекційних та самостійних занять студенти складають дві тематичні контрольні роботи протягом 1 семестру. Можлива кількість балів за тематичну контрольну роботу - 30 балів (Усього 60 балів за 2 роботи).</p> <p>– Максимальна кількість балів, яку можна отримати за виконанні завдання під час семінарських занять становить 40 балів.</p> <p>Бали, отримані під час навчального процесу складають 40 % екзаменаційної оцінки, а решту 60 % можливо отримати на усному екзамені.</p>
<p><b>Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b></p>	<p>Курс лекцій, складені на основі угорських, українських та англійських джерел та навчальної літератури, передаватимуться у формі презентацій за допомогою мультимедійних засобів.</p> <p>Методична база дисципліни «Сучасні різновиди туризму Закарпаття (Сучасні різновиди туризму)» включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• роздруковані та електронні конспекти лекцій;</li> <li>• наочний матеріал (малюнки, таблиці, карти);</li> <li>• мультимедійні матеріали;</li> <li>• роздатковий матеріал;</li> <li>• посібники та наукові монографії бібліотеки інституту та кафедри географії та туризму.</li> </ul>
<p><b>Базова література</b></p>	<p>1. О. В. Борисова 2020: Спеціалізований туризм.</p>

**навчальної дисципліни та  
інші інформаційні ресурси**

- Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», Кондор – 360 с., ISBN 978-617-7939-21-3
2. Ф. Ф. Шандор – М. П. Кляп: Сучасні різновиди туризму: Серія "Вища освіта XXI століття" Підручник, Київ «ЗНАННЯ», 2013. – 334 с. (<http://westudents.com.ua/knigi/615-suchasn-rznovidit-turizmu-klyap-mp.html>)
  3. Sándor F. – Klyap M. – Palkó Gy. A turizmus korszerű válfajai „A XXI. század felsőoktatása” sorozat, tankönyv, Kijev „Znannia” 2013 – 327 p.
  4. Berghauer S. – Sass E. (szerk.) 2019: A kárpátaljai magyarság turizmusfejlesztési stratégiája. Kárpátaljai Magyar Turisztikai Tanács, Beregszász. p. 76.
  5. Bodnár L. 2005: Az idegenforgalom hazai és nemzetközi vonatkozásai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, p. 382.
  6. Jandala Cs.: 2. MODUL: Turizmus-ipar (internet)