

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/семестр	2023-2024/ I.
-----------------------------	----------	-----------------------	-------	-------------------------------	------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Сучасні різновиди туризму Закарпаття: Сільський туризм
Кафедра	Географії та туризму
Освітня програма	24 Сфера обслуговування 242 "Туризм"
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 годин) Лекції: 22 год. Семінарські/практичні заняття: 14 год. Лабораторні заняття:- Самостійна робота: 54 год.
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Шаш Еники Людвиківна, доцент доктор філософії sass.eniko@kmf.org.ua
Пререквізити навчальної дисципліни	Сучасні різновиди туризму Закарпаття Туризм Закарпаття
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	<p><i>Мета:</i> Розглянути теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування; розкрити особливості управління персоналом, менеджменту та маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму.</p> <p><i>Завдання:</i> Вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку в сільській місцевості; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційноправового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; розглянути проблемні питання фахової освіти менеджера зеленого сільського туризму; на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму; поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку зеленого сільського туризму у Карпатському регіоні; виробити вміння узагальнювати теоретико-практичні матеріали,налізувати пактичну інформацію, працювати зі</p>

спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- впізнати природні та культурні особливості поселення, його цінності, які можуть стати основою для сільського зеленого туризму;
- застосувати основи маркетингу при створенні продукту, ціни, розподілу та комунікацій;
- застосувати правила гігієни у садибах та в кухні;
- предметні умови сільської гостинності та інфраструктуру;
- проводити належну комунікацію з гостями.

Загальні компетентності

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K16. Здатність застосовувати знання на практиці.

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Програмні результати навчання

PR02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

PR06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

PR12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Тематика дисципліни:

Поняття провінціального та сільського туризму.

Традиції сільського туризму в країнах Європи.

Сільський туризм в Україні. Правовий підтекст та система організацій сільського туризму в Україні

Історія та сьогодення сільського туризму на Закарпатті.

Туристичні заклади розміщення та його типи. Привабливості та пропозиція сільського туризму

Система оцінювань в сільському туризмі. Критерії оцінювання.

Продукти сільського туризму. Спеціалізація закладів розміщення.

Спеціальні продукти сільського та агротуризму.

Характерні риси попиту в сільському туризмі. Тренди в сільському туризмі. Важливість місцевих продуктів

Оцінка населених пунктів.

Гастрономія та сільський туризм. Місце гастрономії в розвитку сільського туризму.

Приготування їжі та його методи. Сільський гостинний стіл.

Традиційна місцева архітектура, звичаї, традиції, культура.

Гігієнічні завдання в сільських садибах.

Навички щодо планування та організації програм

Навички організації заходів. Підготовка заходів. Процес організації заходів

<p>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</p>	<p>Планування та менеджмент місцевих заходів</p> <p>Основними методами навчання дисципліни «Сільський туризм» є лекції та семінарські/практичні заняття, а також виконання самостійних робіт.</p> <p>На основі тем лекційних та самостійних занять студенти складають 1 тематичну контрольну роботу протягом 1 семестру. Можлива кількість балів за тематичну контрольну роботу - 60 балів.</p> <p>– Максимальна кількість балів, яку можна отримати за виконані завдання під час семінарських занять становить 40 балів.</p> <p>Бали, отримані під час навчального процесу складають 40 % залікової оцінки, а решту 60 % можливо отримати на усному екзамені.</p>
<p>Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</p>	<p>Курс лекцій, складені на основі угорських, українських та англійських джерел та навчальної літератури, передаватимуться у формі презентацій за допомогою мультимедійних засобів.</p> <p>Методична база дисципліни «Сільський туризм» включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • роздруковані та електронні конспекти лекцій; • наочний матеріал (малюнки, таблиці, карти); • мультимедійні матеріали; • роздатковий матеріал; • посібники та наукові монографії бібліотеки інституту та кафедри географії та туризму.
<p>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. (2020): <i>Сільський зелений туризм</i>, Навчальний посібник, Університетська книга, Суми - 178 с. 2. Кудла Н. Є. (2019): <i>Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навчальний посібник</i>. Київ, «Видавництво» «Центр учбової літератури», 152 с. ISBN: 978-617-673-336-2 3. Кудла Н. (2011): <i>Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі</i>. / Економіка України. № 2. - С. 70-85. 4. Sass E. (2019): <i>A kárpátaljai Beregvidék falusi turizmusának helyzete és fejlődési lehetőségei</i>. PhD értekezés, Pécs. p. 206. Letölthető: http://foldrajz.ttk.pte.hu/files/doktori-iskola/nv/disszertacio/DISSZERTACIO_Sass_Eniko.pdf 5. Sass E. (2019): <i>Falusi vendéglátók</i>. In: Sass. E., Berghauer S. (szerk.): <i>Kárpátalja magyarlakta területeinek turisztikai helyzetfelmérése. Kutatási beszámoló</i>. Beregszász, Gáborprint pp. 39-47. 6. Sass E., Karmacsi Z. (2019): <i>Kárpátalja falusi turizmusa civil szervezetek vezetői, falusi turizmussal foglalkozó szervezők szemszögéből</i>. In: Sass, Enikő; Berghauer, Sándor (szerk.): <i>Kárpátalja magyarlakta területeinek turisztikai helyzetfelmérése. Kutatási beszámoló</i>. Beregszász, Gáborprint pp. 48-54. 7. Szabó G. (2011): <i>A falusi turizmus termékei és termékspecializációi</i>, in: <i>Turisztikai terméktervezés és fejlesztés</i>, Vezető szerző: Michalkó Gábor, PTE. 8. ЗАКОН УКРАЇНИ "Про сільський зелений туризм,, http://icp.org.ua/ukr/zakon/akts/2005/08/18/zakon_ukraini_pro_si_206.html