II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Képzési szint** | BA/BSc | **Tagozat** | nappali | **Tanév/félév** | 2023/2024ІІІ/5 |

Tantárgyleírás

|  |  |
| --- | --- |
| **A tantárgy címe** | Marketing a turizmusban |
| **Tanszék** | Földtudományi és Turizmus |
| **Képzési program** | Turizmus |
| **A tantárgy típusa, kreditértéke, óraszáma****(előadás/szeminárium/önálló munka)** | Típus: kötelező Kreditérték: 5 (150 óra)Előadás: 30 óraSzeminárium/gyakorlat: 30 óra Laboratóriumi munka:Önálló munka: 100 óra |
| **Tárgyfelelős oktató(k) (név, tudományos fokozat, tudományos cím, e-mail****cím)** | Shchuka Halina, a neveléstudományok doktora, professzor, scsuka.halina@kmf.org.uaTóth Attila, adjunktus, toth.attila@kmf.org.ua |
| **A tantárgy előkövetelményei** | Turizmusszervezés, Szállodaipar szervezése, Gazdaságelmélet, Turizmusföldrajz |
| **A tantárgy általános****ismertetése, célja, várható eredményei, főbb témakörei** | *A tantárgy annotációja.* A "Marketing a turizmusban" tantárgy a marketing ismeretek elmélyítésére szolgál, tekintettel az idegenforgalmi ipar vállalkozásainak sajátosságaira: szálláshelyek, vendéglátóhelyek, utazási irodák. Áttekintést ad a turisztikai termék létrehozásának modern módszereiről és népszerűsítéséről a turisztikai szolgáltatások piacán. A turizmus, a szállodai és éttermi létesítmények szervezésének ismeretein alapul.A cél, hogy a hallgatók elsajátítsák a gyakorlati marketing tevékenység fő területeit a turisztikai piacon, elsajátítsák a turisztikai vállalkozások és szervezetek által alkalmazott modern marketingkutatási módszereket, a marketing környezet elemzését, a hatékony termék, ár, az értékesítési és a turisztikai vállalkozások és szervezetek kommunikációs politikájának fejlesztését.*Várható tantárgyi eredmények kialakítani a hallgatókban): Integráló kompetencia*Képes komplex szakmai feladatok és gyakorlati problémák átfogó megoldására a turizmus és rekreáció területén mind a tanulási, mind a munkafolyamat során, amely magában foglalja a turizmustudományt alkotó tudományrendszer elméleteinek és módszereinek alkalmazását. a feltételek összetettsége ésbizonytalansága jellemzi. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Szakmai kompetenciák (SZK):*SZK 20. Turisztikai utazásszervezési folyamatok és komplex turisztikai szolgáltatások (szálloda, étterem, közlekedés, kirándulás, rekreáció) megértése SZK 21. Egy turisztikai termék fejlesztésének, népszerűsítésének, megvalósításának és fogyasztásának megszervezésének képességeSZK 24. Képes turisztikai információk figyelemmel kísérésére, értelmezésére, elemzésére, rendszerezésére, turisztikai információs anyag bemutatásának képessége SZK 25. Az információs technológiák és az irodai berendezések használatának képessége a turisztikai vállalkozások munkájában SZK 27. Az üzleti partnerekkel, ügyfelekkel való együttműködés képessége, a velük való hatékony kommunikáció képessége *Tervezett tanulási eredmények :*TTE 01. Ismerje, megértse és a gyakorlatban tudja alkalmazni a turisztikai jogszabályok főbb rendelkezéseit, a turisztikai szolgáltatásokra vonatkozó nemzeti és nemzetközi szabványokatTTE 02. Ismerje, megértse és a gyakorlatban tudja használni a turisztikai szolgáltatások piacának alanyai turizmuselméleti alapfogalmait, a turisztikai folyamat szervezését és turisztikai tevékenységét, valamint a világnézetet és a kapcsolódó tudományokat.TTE 10. Ismerje a turisztikai gazdálkodó szervezet és annak különálló alrendszereinek (adminisztratív-menedzsment, szociálpszichológiai, gazdasági, műszaki-technológiai) munkaszervezési elveit, folyamatait és technológiáit.ТТЕ 12. Alkalmazza a turisztikai szolgáltatások fogyasztóival való produktív kommunikáció készségeit.*Tantárgy tematikája:*1. téma. A marketing elméleti alapja
2. téma. A marketing sajátosságai és fejlődési lehetőségei a turizmusban
3. téma. Az idegenforgalmi piac szerepelőinek marketing környezete
4. téma. A turisztikai piac fogalma a marketing megközelítéséből és fontosabb jellemzői
5. téma. A turista fogyasztói viselkedése
6. téma. Piacszegmentáció
7. téma. A marketingkutatások technológiája a turizmusban
8. téma. A turisztikai vállalatok marketing termékpolitikája
9. téma. A turisztikai vállalatok marketing árpolitikája
10. téma. A turisztikai vállalatok marketing értékesítési politikája
11. téma. A turisztikai vállalatok marketing kommunikációs politikája
12. téma. Marketing tervezés
13. téma. A marketingtevékenység szervezése és ellenőrzése a turizmusban
14. téma. Digitális marketing a turizmusban
15. téma. Az utazásszervezők és utazásközvetítők marketingje
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **A tantárgy teljesítésének és értékelésének feltételei** | A tantárgy teljesítése során a diákokat 100 pontos skálán értékelődik. A pontok a következő képen oszlanak el:* szemináriumi foglalkozások – 30 pont (2 pont foglalkozásonként)
* két modulzáró teljesítése – 20 pont (10 pont dolgozatonként)
* vizsga – 60 pont
 |
| **A tantárggyal kapcsolatos egyéb tudnivalók, követelmények** | - Laptop, személyi számítógép, mobil eszköz (telefon, tablet) Internet kapcsolattal: kommunikációhoz és felmérésekhez; Hàzi feladatot csinàlni; önálló munkavégzés feladatainak ellátása; megfelel a tesztnek (aktuális ellenőrzés).-A tudományág oktatási tartalmával való munkavégzéshez és az előírt típusú oktatási tevékenységek végzéséhez szükséges szoftverek: MS Windows XP szoftver; Internet böngésző; WinRAR; Adobe Reader 9. |
| **A tantárgy alapvető irodalma és digitális segédanyagok** | 1. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. / Ю.Б.Забалдіна, Н.О. Роскладка, В.В.Білик, Т.П.Дупляк. – К. КНТЕУ, 2020. – 632 с.
2. Мальська М., Мандюк Н (2017) Основи маркетингу в туризмі. Л., 336 с.
3. Летуновська Н., Люльов О. (2020) Маркетинг у туризмі.

– Суми, 270 с. |