**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ступінь вищої освіти** | бакалавр | **Форма навчання** | денна | **Навчальний рік/семестр** | 2023/2024  (4-й) |

**Силабус**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Географія туризму |
| **Кафедра** | Кафедра географії та туризму |
| **Освітня програма** | 24 Сфера обслуговування / 242 Туризм |
| **Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)** | Тип дисципліни (обов’язкова чи вибіркова): обов’язкова  Кількість кредитів: 5  Лекції: 40 год.  Семінарські/практичні заняття: 20 год.  Лабораторні заняття: –  Самостійна робота: 90 год. |
| **Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)** | Фодор Дюло, Ph.D, к. г. н., доцент кафедри географії та туризму, fodor.gyula@kmf.org.ua |
| **Пререквізити навчальної дисципліни** | – |
| **Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни** | Програма вивчення навчальної дисципліни складена відповідно до навчального плану підготовки бакалаврів напряму 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм.  Предметом вивчення навчальної дисципліни є географія туризму макрорегіонів та окремих країн світу.  Міждисциплінарні зв’язки: Історія туризму, Технологія туристичної діяльності, Сучасні різновиди туризму, Основи теорії суспільної географії, Регіональна економічна і соціальна географія, Географія материків і океанів, Організація туризму.  Мета дисципліни – розкриття основних понять і знань, пов’язаних із природними та суспільними ресурсами, привабливостями міжнародного туризму та їх розміщенням у різних макрорегіонах та країнах світу; для досягнення цієї мети використовується регіонально-географічний підхід та метод порівняння суспільно-географічних і туристичних процесів у різних за рівнем розвитку міжнародного туризму країн і регіонів планети.  Завдання дисципліни – розкриття перед студентами теоретичних та методичних особливостей застосування знань, пов’язаних з географією об’єктів туризму окремих країн та їх ролі у розумінні регіональних суспільно-економічних відмінностей; представлення теоретичної основи найважливіших методів досліджень у галузі туристичного країнознавства; розкриття загальних особливостей територіальної організації міжнародного туризму; виділення окремих центрів міжнародного туризму у світі та пояснення суттєвих елементів їх функціонування; показ методів опрацювання статистичних даних туристичного характеру, а також їх графічного зображення; підготовка студентів до вдалого використання набутих знань і вмінь при організації ними туристичної діяльності.  У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати наступні компетентності:  а) загальні:  - здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;  - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації;  б) фахові:  - здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;  - розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.  Програмні результати навчання:  - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;  - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);  - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;  - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.  Основна тематика навчальної дисципліни:  1. Туризм як суспільне явище сьогодення  2. Сучасний стан міжнародного туризму  3. Географія туризму Європи  4. Географія туризму Африки  5. Географія туризму Америки  6. Географія туризму Азії та Океанії |
| **Критерії контролю та оцінювання результатів навчання** | Найважливішими методами контролю знань і вмінь студентів є:  - тематичні контрольні роботи (ТКР) з тематики лекцій;  - виконання та захист практичних робіт;  - виконання завдань з топографії;  - захист семінарських завдань.  Розподіл контролю протягом семестру:  2 тематичні контрольні роботи з тематики лекцій (всього 20 балів), 2 практичні роботи з топографії (всього 8 балів), інші практичні та семінарські завдання (всього 12 балів), екзамен (60 балів). |
| **Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)** | Викладання навчальної дисципліни повністю забезпечене методичними (робоча програма, курс лекцій, екзаменаційні білети тощо), технічними та програмними (комп’ютери та комп’ютерні програми, інтерактивна дошка, проектори та ін.) засобами. |
| **Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси** | Базова література навчальної дисципліни:  Ткаченко Т. В. (2020): Географія туризму. Навчальний посібник. Харківський національний аграрний університет, Харків  Романів П., Жук І. (2013): Основи туризму. Навчально-методичні матеріали, Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів  Смаль І. (2011): Географія туризму. Навчальний посібник. ПП Лисенко М. М., Ніжин  Макієнко О. А. (2020): Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», Херсон  Кузик С. П. (2011): Географія туризму. НП. К.: Знання Мальська М. П.–Антонюк Н. В.–Ганич Н. М. (2008): Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. – К.: Знання. – С. 14-23.  Петранівський В. Л.–Рутинський М. Й. (2006): Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. К.: Знання  Самойленко А. А. (2006): География туризма. Феникс, Ростов-на-Дону  Dávid Lóránt, Remenyik Bulcsú (2013): Turisztikai erőforrások: a földrajzi alapoktól a termékfejlesztésig. Gyakorlatorientált tankönyv és kézikönyv. Eszterházy Károly Főiskola, Eger  Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus, Budapest–Pécs  Michalkó Gábor (2007): Turizmusföldrajz és humánökológia. Fejezetek a természet, a társadalom és az ember turizmushoz fűződő viszonyáról. [Kodolányi János Főiskola–MTA Földrajztudományi Kutatóintézet](https://www.antikvarium.hu/kiado/kodolanyi-janos-foiskola-mta-foldrajztudomanyi-kutatointezet-80274), Budapest–Székesfehérvár  Bodnár L. (2000): A turizmus földrajzi alapjai (Географічні основи туризму). Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest  Kovács Lászlóné–Vizi István (2000): Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek. Alto Kiadó és Nyomda, Székesfehérvár  Michalkó G. (2004): A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár  UNWTO Tourism Highlights. 2020 Edition  A tantárgy egyéb információs forrásai:  www.cia.gov/cia/library/publications/the-world-factbook  www.cnnhotels.com  www.i-tour.com.ua  www.members.aol.com/chornogora  www.tour.com.ua/link/index.htm  www.tour.crimea.com  www.tour.lviv.ua  www.tours.kiev.ua  www.travel.kiev.ua  www.travel-tour.com.ua  www.ukraine-travel.com  [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)  www.localtravelmovement.com/ www.responsibletravel.com/copy/responsible-tourism www.haroldgoodwin.info/ www.naturalwalks.com/en/ www.touringnature.com/ www.vilagorokseg.hu/ www.greendestinations.info/top100/ www.sustainabletravel.org/our-work/solutions-for-destinations/ |