**II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola**

| **Képzési szint** | BA/BSc | **Tagozat** | nappali | **Tanév/félév** | 2024/2025  IV/8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**Tantárgyleírás**

| **A tantárgy címe** | Turizmusszervezés (Utazásszervezői tevékenység) |
| --- | --- |
| **Tanszék** | Földtudományi és Turizmus |
| **Képzési program** | Turizmus |
| **A tantárgy típusa, kreditértéke, óraszáma (előadás/szeminárium/önálló munka)** | Típus: kötelező  Kreditérték: 4 (120 óra)  Előadás: 30 óra  Szeminárium/gyakorlat: 28 óra  Önálló munka: 72 óra  Levelező oktatási forma:  Előadások: 8 óra.  Önálló munkavégzés: 112 óra. |
| **Tárgyfelelős oktató(k) (név, tudományos fokozat, tudományos cím, e-mail cím)** | Shchuka Halina, a neveléstudományok doktora, professzor,  [scsuka.halina@kmf.org.ua](mailto:scsuka.halina@kmf.org.ua)  gyakorlati órák nappali tagozaton:  Birtok Vanessa, asszisztens  birtok.vanessa@kmf.org.ua |
| **A tantárgy előkövetelményei** | Turizmusszervezés (A turizmuselmélet alapjai, Utazásszervezés, Idegenvezetés, Animációs tevékenység szervezése), Szállodaszervezés, Marketing a turizmusban, Vendéglátásszervezés |
| **A tantárgy általános ismertetése, célja, várható eredményei, főbb témakörei** | *A tantárgy annotációja.* Az "Utazásszervezői tevékenység " tantárgy betekintést nyújt a turisztikai termék létrehozásának modern módszereiről, a turisztikai piac összes szereplője közötti interakció folyamatáról. A turizmus szervezésének és földrajzának, továbbá a szállodai és éttermi ismereteken alapul.  Cél - a hallgatók ismeretek és rendszergondolkodást szerezzenek az utazásszervezői üzleti tevékenység megszervezéséről, a turisztikai piac szereplőinek interakciójának egy minőségi turisztikai csomag létrehozása céljából, annak előre haladásának és megvalósításának sémája; a turisztikai szolgáltatási programok kialakításának szabályainak elsajátítása, a túrák és a tervezett túracsomagok létrehozásának, megszerzésének, megvalósításának folyamatainak dokumentálása; turisztikai szolgáltatások szervezése.  *Várható tantárgyi eredmények:*  *Integrált kompetencia*  A turizmus és rekreáció területén a komplex szakmai feladatok és gyakorlati problémák átfogó megoldásának képessége mind a tanulási, mind a munkafolyamat során, amely magában foglalja a turizmustudományt alkotó tudományrendszer elméleteinek és módszereinek alkalmazását, amelyeket a feltételek összetettsége és bizonytalansága jellemez.  *Általános kompetenciák:*  K10. Képes kommunikálni a nemzeti nyelven szóban és írásban egyaránt  K11 Idegen nyelvi kommunikáció képessége  K12. Interperszonális készségek  K13. Időtervezési és -gazdálkodási képesség  K14. Csapatban való munkavégzés képessége és önállóan *Speciális kompetenciák:*  K20. Turisztikai utazásszervezési folyamatok és komplex turisztikai szolgáltatások (szálloda, étterem, közlekedés, kirándulás, rekreáció) megértése  K21. Turisztikai termék fejlesztésének, népszerűsítésének, megvalósításának és fogyasztásának megszervezésének képessége  K25. Az információs technológiák és az irodai berendezések használatának képessége a turisztikai vállalkozások munkájában  K26. Az egyéni turisztikai igények meghatározásának, a modern turisztikai szolgáltatási technológiák alkalmazásának és a kárigénylés lebonyolításának képessége  K27. Az üzleti partnerekkel, ügyfelekkel való együttműködés képessége, a velük való hatékony kommunikáció képessége  kommunikáció  *A program várható tanulási eredményei:*  PR07. Turisztikai termék kidolgozása, népszerűsítése és megvalósítása.  PR13. Kapcsolatot teremteni a turizmus és más iparágak szakértőivel.  PR09. A turisztikai szolgáltatások fogyasztói kiszolgálásának folyamatát a modern információs, kommunikációs és szolgáltatási technológiák használatán, valamint a minőségi szabványok és biztonsági normák betartásán alapuló megszervezése.  PR11. Az állam és az idegen nyelv(ek) ismerete, szakmai tevékenységhez megfelelő szinten.  PR14. Mutasson tiszteletet az egyéni és kulturális sokszínűség iránt.  PR15. Mutasson toleranciát a szakmai feladatok alternatív elveivel és módszereivel szemben.  PR16. A társadalmi felelősségvállalás és az állampolgári tudat elveinek megfelelően cselekedni.  PR17. Irányítsa tanulmányait önmegvalósítás céljából a professzionális turisztikai területen.  PR19. A szakmai feladatok megoldásában indokolt megvédeni a véleményét.  *Tantárgy tematikája:*  1. téma: Bevezetés. A túraüzemeltetés fogalmi apparátusa  2. téma. Utazásszervező cég létrehozásának feltételei.  3. téma. A turisztikai termék, mint az utazásszervező tevékenységének tárgya.  4. téma. Egy turisztikai termék fejlesztésének és piaci bevezetésének főbb állomásai  5. téma. Az utazásszervező szerződéses kapcsolatai a szolgáltatókkal  6. téma. Dokumentumforgalom a túraüzemeltetésben  7. téma. Az utazásszervezés pénzügyi és számviteli vonatkozásai  8. téma. Minőség és biztonság az utazásszervezői munkában  9. téma. Információs technológiák a túraüzemeltetésben  10. téma. Belföldi körút a Covid-19 világjárvány és a megnövekedett orosz agresszió idején |
| **A tantárgy teljesítésének és értékelésének feltételei** | A tantárgy teljesítése során a diákokat 100 pontos skálán értékelődik. A pontok a következő képen oszlanak el:   * szemináriumi foglalkozások – 14 pont; * egyéni munka – 40 pont; * vizsga – 46 pont,   A beszámoló a féléves munka alapján történik.  Levelező oktatási formában:   * egyéni munka – 60 pont; * vizsga – 40 pont. |
| **A tantárggyal kapcsolatos egyéb tudnivalók, követelmények** | - Laptop, személyi számítógép, mobil eszköz (telefon, tablet) Internet kapcsolattal: kommunikációhoz és felmérésekhez; Hàzi feladatot csinàlni; önálló munkavégzés feladatainak ellátása; megfelel a tesztnek (aktuális ellenőrzés).  -A tudományág oktatási tartalmával való munkavégzéshez és az előírt típusú oktatási tevékenységek végzéséhez szükséges szoftverek: MS Windows XP szoftver; Internet böngésző; WinRAR; Adobe Reader 9. |
| **A tantárgy alapvető irodalma és digitális segédanyagok** | 1. Про туризм: Закон України / в редакції від 2003 р. // zakon.rada.gov.ua 2. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник. Київ: КНТЕУ, 2018. 342 с. 3. Щука Г. П. (укл.) Туроперейтинг : у питаннях та відповідях : навч. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 99 с. 4. Щука Г. П. (укл.) Організація туризму (Туроперейтинг): методичні рекомендації до виконання індивідуальної роботи : навч. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 33 с. 5. Збірник тестових завдань з курсу «Організація туризму (Туроперейтинг)»: навч. посіб. / Г. П. Щука. Берегове: ЗУІ, 2023. 101 с. 6. Богославець, О., Царук, В., & Юрченко, К. (2024). Організація туристичних подорожей вітчизняним туроперейтингом в умовах воєнного стану: виклики та рішення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (19), 297-305. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35 7. Fodorné Szucsák Éva; Szűcs László: Turizmus és utazásszervezés. Műszaki Könyvkiadó Kft., 2021. |

**1. függelék**

**Vizsgakérdések**

1. „Touroperating” fogalma, az utazásszervezői tevékenység funkciói és fajtái.
2. Az utazásszervezők helye turisztikai piac szerkezetében .
3. Az utazásszervezők csoportosításai és fajtái
4. Beutaztató utazásszervező a turisztikai szolgáltatások piacán: jelentősége és tevékenységük sajátosságai
5. Kiutaztató utazásszervező a turisztikai szolgáltatások piacán: jelentősége és tevékenységük sajátosságai
6. Az integrálás fajtái és formái a turisztikai szolgáltatások piacán.
7. A konszolidált utazásszervezők világpiaca: állapot és fejlődési perspektívák.
8. Programszerinti utazásszervezői tevékenység
9. Digitális utazásszervezői tevékenység
10. A touroperating fejlődési szakaszai.
11. A touroperating külső és belső tényezői. Hatásuk értékelése.
12. Az utazásszervezői és utazásközvetítői üzleti tevékenység szervezése: normatív jogi feltételek.
13. A turisztikai termék létrehozásának technológiája. Proektmunka
14. A szolgáltatási programok fajtái és létrehozásuk elvei
15. Az utazásszervező és a közlekedési szolgáltató együttműködésének sajátosságai
16. Az utazásszervező és az étkezést, illetve szállást biztosító vállalatok együttműködésének sajátosságai.
17. Az utazásszervező és az idegenvezetői irodák, múzeumok illetve más társadalmi-kulturális vállalatok együttműködésének sajátosságai
18. Az utazásszervező és biztosítótársaság együttműködésének sajátosságai
19. Az utazásszervező és a befogadó turisztikai vállalat együttműködésének sajátosságai
20. Az utazásszervező és az utazásközvetítő együttműködésének sajátosságai
21. A túra technológiai dokumentációjának kidolgozása
22. A turisztikai termék piaci értékesítési csatornáinak formái.
23. Az utazásszervező értékesítési hálózatának kialakítása.
24. A turisták kiszolgálásának megszervezése a túra során
25. A turisztikai termék árképzési módszerei
26. Az utazásszervezői tevékenység számviteli aspektusai.
27. A turisztikai kiszolgálás szervezésének dokumentális ellátottsága
28. Dokumentumforgalom az utazásszervezői tevékenység során. Az utazásszervezők szerződéseinek és dokumentumainak típusai/jellegei.
29. A komplex turisztikai kiszolgálás minőségmenedzsmentje.
30. Információs technológiák az utazásszervezői tevékenységben.
31. Az utazásszervező honlapja, a hatékony működésének elvei.
32. Az utazásszervező szolgáltatás-kínálatának kialakítása.
33. A vállalkozás kiállításokon történő részvételének szervezése.
34. A felhasználatlan szolgáltatások pénzvisszatérítésének lebonyolítása.
35. A Világ utazásszervezői tevékenysége a Covid-19 járvány után: hatások és fejlődési perspektívák.
36. A pandémia és a háború következményei a nemzeti utazásszervezői tevékenységre.