

5. Előadás

Tema 5.

Pénz

Гроші

Pénzről röviden

Коротко про гроші

- Fejlődése a történelemben
- Direkt árucseré (T - T)
- Hátrány?
- Pénz megjelenése
- (T – P – T)
- Pénz formái (típusai)
- Pénz és az állam
- Історичне становлення грошей
- Бартер (T - T)
- Недолік?
- Поява грошей (T – Г – T)
- Види (типи) грошей
- Гроші та держава

Pénz definíciója

Визначення грошей

A **pénz** - az az abszolút likvíd jószág, amely – mivel általánosan elfogadják – azonnal felhasználható bármely termék cseréjére.

A pénz lényege a funkciói keresztül érthető meg.

Гроші - це абсолютно ліквідний товар, який завдяки своїй загальновизнаності, обмінюється на всі інші товари.

Суть грошей найбільш повно проявляється через їх функції.

A pénz funkciói / Функції грошей

- Elszámolási eszköz (értékmérő) funkció
- Csereeszköz (forgalmi eszköz) funkció
- Felhalmozási (vagyontartási) eszköz funkció
- Fizetési eszköz funkció
- A nemzetközi fizetések eszköze funkció
- Міра вартості
- Засіб обігу
- Засіб нагромадження
- Засіб платежу
- Світові гроші

A pénz fejlődésének szakaszai

Етапи еволюції грошей

- 1.Termékpénz
 - 2.Nemesfém-pénz
(aranypénzrendszer 1)
 - 3.Aranypénz rendszere
(Aranystandart) 2
 - 4. Modern hitelpénz
 - 5. ???
- 1.Товарні гроші
 - 2. Моно- та
біметалізм
 - 3. Золотий стандарт
 - 4. Кредитні гроші
 - 5. ???

Ár és annak fajtái

Ціна та її види

- Az **ár** az az érték (pénzmennyiség), melyet a termék megvásárlásakor adnak.
- Van **abszolút** (pénz mennyiség) és **viszonyzási ár** (más termék mennyiségben lép fell).
- Az ár megállapítása kapcsán van **piaci** és **adminisztratív** ár.
- Ціна – це та кількість грошей, що при купівлі товару за нього віддають.
- Існує **абсолютна** (виражена у грошах) та **відносна ціна** (виражена у кількості іншого товару).
- З точки зору формування цін вирізняють **ринкові** та **адміністративні** ціни.

Az ár funkciói

Функції ціни

- **Normalizáló** – a piaci erők a kereslet és kínálat segítségével megállapítják az **egyensúlyi** árat.
- **Információs (irányadó)** – a piaci képessége átadni a vásárlói igények változását és ezáltal hatást gyakorolni a termelőkre.
- **Ösztönző** – a piac képessége előmozdítani a technikai fejlődést.
- **Номативна** – конкурентні сили пропозиції та попиту встановлюють ціну на рівні, на якому встановлюється **рівноважна** ціна.
- **Інформаційна (орієнтувальна)** – здатність ринкової системи передавати зміни у потребах покупців і викликати реакцію з боку продавців
- **Стимулювальна** – здатність ринкової системи ініціювати технічний прогрес.