

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Ступінь вищої освіти	бакалавр	Форма навчання	денна / заочна	Навчальний рік/семестр	2025 / 2026 II/4
-----------------------------	----------	-----------------------	-------------------	-------------------------------	---------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Навчальна практика (Країнознавча)
Кафедра	Географії та туризму
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни (обов'язкова чи вибіркова): обов'язкова Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Тривалість: 2 тижні
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Наталія Олаг, olah.natalia@kmf.org.ua Ванесса Бірток, birtok.vanessa@kmf.org.ua
Пререквізити навчальної дисципліни	Географія туризму і рекреації (Географія туризму і рекреації світу), Основи безпеки в туристичній та рекреаційній діяльності. Навчальна практика (Краєзнавча)
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	<i>Мета</i> навчальної країнознавчої практики полягає у закріплення та поглиблення знань, отриманих при вивченні теоретичних країнознавчих дисциплін, оволодіння сучасними методами та формами організації в галузі майбутньої професії, формування навичок практичної роботи, необхідних для самостійного прийняття рішень під час виконання конкретної роботи у реальних умовах. <i>Завдання практики:</i> поглибити набуті теоретичні знання, формування та розвиток умінь самостійного прийняття рішень, використовувати інформаційні та комунікаційні технології; формування здатностей до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <i>Очікувані програмні результати</i> (сформувані у студентів):

Інтегральна компетентність

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

K12. Навички міжособистісної взаємодії

K14. Здатність працювати автономно та в команді.

K16. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K17. Здатність застосовувати знання на практиці.

K18. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K21. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K29. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення та несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності ПР23. Пропагувати ведення активного та здорового способу життя.
--	---

Критерії контролю та оцінювання результатів навчання

Освітній компонент завершується заліком. Результативність студента оцінюється за 100-бальною системою.

Розподіл балів, які нараховуються за виконання окремих складових курсу:

Тижневі завдання	Бали	Критерії оцінювання
Робота під час практики	30 балів	Активність студента, виконання поставлених завдань
Щоденник практики	50 балів	Систематична фіксація всіх етапів практики Додаток 2
Індивідуальне завдання	20 балів	Зміст презентації, якість виступу (Додаток 1)

Інші інформації про дисципліни (технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)

Підвищення рівня дотримання правил запобігання нещасним випадкам під час практик є пріоритетним завданням.

Політика дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності, тобто:

- Підвищення рівня дотримання правил запобігання нещасним випадкам під час практик.
- Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання.
- Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей.
- Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права.
- Надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Надання достовірної інформації про використання штучного інтелекту при виконанні завдань. Студент має повідомити (в письмовій формі) про використання

	III, якщо таке мало місце, та описати, яким чином його було застосовано; необхідно надати посилання на взаємодії з чат-ботами Classroom: https://classroom.google.com/c/ODA2ODEyNzg0ODUw (денна) https://classroom.google.com/c/ODA2ODE0MTQzMzE3 (заочна) Методичне забезпечення: https://tinyurl.com/yckf8752
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	<i>Основна:</i> 1. Крикунова В.М. Туризм і природно-рекреаційний потенціал (копір - 5 с.). Стереотипне видання, словник-довідник, 108 с. – 2024 2. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 808 с. – 2024 3. Семенов В.Ф., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 392 с. – 2024 4. Ярмоменко С.Г., Туристичні ресурси України, навч. посіб., 472 с. – 2021 5. Budai István: Terepgyakorlatok könyve. Egyesített Egészségügyi és Szociális Intézet – Széchenyi István Egyetem, Győr, 2011. ISBN 978-963-08-2451-4. 6. Berki Imre (2011): A természet lényegi megismerésének igénye és oktatása In: Együtt a környezetért. (szerk. Kováts Németh Mária). Győr, Palatia Nyomda Kiadó és Kft, 277-281.o. 7. Kovátsné Németh Mária - P. SOMOGYI Angéla (2010): A környezettudatos nevelés és a kulcskompetenciák. Selye János Egyetem, Komárno, 170-186.o. 8. Покоłodна М.М.: Туристські ресурси України: підручник / М.М. Покоłodна, Т.В. Гордієнко, І.Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. – 222 с. 9. http://publicatio.unisopron.hu/1153/1/term_iskola.pdf

Завдання на практику

На початку практики кожен здобувач отримує конкретні об'єкти для вивчення, що дозволяє рівномірно розподілити завдання серед усіх учасників.

Завданням для проходження «Навчальної практики (Країнознавчої)» є: підготувати матеріали про об'єкти та місця, які будуть відвідуватись в рамках екскурсій, а також виступити екскурсоводами, розповідаючи про ці об'єкти під час самих екскурсій. Це можуть бути історичні пам'ятки, природні об'єкти, культурні чи архітектурні ансамблі, місцеві музеї чи інші значущі локації.

Зміст матеріалів:

1. Історична та культурна інформація про об'єкт;
2. Опис архітектурних або природних особливостей;
3. Значення об'єкта для місцевої громади та для туристичного потенціалу;
4. Міфи, легенди та цікаві факти, пов'язані з об'єктом;
5. Актуальні заходи або події, що проходять на об'єкті (фестивалі, виставки, ярмарки);
6. Рекомендації для туристів: як добратися, де можна зупинитися, де поїсти тощо.

У день екскурсії здобувачі виступають як екскурсоводи, представляючи матеріали, які вони підготували.

Рекомендована література для виконання завдання

Базова:

1. Крикунова В.М. Туризм і природно-рекреаційний потенціал (колір - 5 с.). Стереотипне видання, словник-довідник, 108 с. – 2024
2. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 808 с. – 2024
3. Семенов В.Ф., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 392 с. – 2024
4. Ярмоменко С.Г., Туристичні ресурси України, навч. посіб., 472 с. – 2021
5. Budai István: Terepgyakorlatok könyve. Egyesített Egészségügyi és Szociális Intézet – Széchenyi István Egyetem, Győr, 2011. ISBN 978-963-08-2451-4.
6. Berki Imre (2011): A természet lényegi megismerésének igénye és oktatása In: Együtt a

környezetért. (szerk. Kováts Németh Mária). Győr, Palatia Nyomda Kiadó és Kft, 277-281.o.

7. Покологна М.М.: Туристські ресурси України: підручник / М.М. Покологна, Т.В. Гордієнко, І.Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. – 222 с

Додаткова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України. Термінологія. Оцінка ресурсів. Паспортизація регіонів. Видатні іноземці: навч. посіб. К.: Альтпрес, 2009. 400 с.
2. Головне управління статистики у Закарпатській області. URL: <http://www.stat.uz.ua/statinfo/dem/index.html>.
3. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
4. Області України та кількість територіальних громад. URL: <https://decentralization.gov.ua/areas>.
5. Офіційний сайт Ужанського національного природного парку. URL: <https://unpp.uz.ua/>.
6. Офіційний сайт Ужгородського замку, Закарпатського обласного краєзнавчого музею імені Тиводара Легоцького. URL: <https://www.zkmuseum.com/>.
7. Паспорт Виноградівської територіальної громади. URL: <https://vin.rada.gov.ua>.
8. Паспорт Закарпатської області.
URL: [https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/sumvolika-kraju/pasport 2021.pdf](https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/sumvolika-kraju/pasport%202021.pdf).
9. Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки.
URL: https://oda.carpathia.gov.ua/sites/default/files/upload/201124_0690.pdf.
10. Стратегія розвитку Мукачівської міської об'єднаної територіальної громади.
URL: [https://mukachevo-rada.gov.ua/upravlinnya mistom/strategiya-2027/strategiya-rozvitku-mukachivskoyi-otg-do-2027- roku](https://mukachevo-rada.gov.ua/upravlinnya%20mistom/strategiya-2027/strategiya-rozvitku-mukachivskoyi-otg-do-2027-roku).
11. Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д.М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.
12. Управління туризму та курортів Закарпатської обласної держадміністрації. URL: <https://carpathia.gov.ua/>.
13. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org>.
14. А.А. Моца, К.І. Чумаков, Н.К. Олаг ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА У ПОВОЄННИЙ

ПЕРІОД. In: № 10 (2023): ЕФЕКТИВНА ЕКОНОМІКА - Київ, 2023
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2338>

15. Моца А.А., Олаг Н.К. ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ В СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ In: «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)): журнал. 2024. No 10(28) 2024. С. 1618 (гол.редактор Гурко О.В.) - Київ, 2024
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/291/390>
16. Gönczy, S. Fodor, Gy. Oláh, N. Nagy, T. Ésik Zs. Szepesi, J. Geoheritage values of the Northeastern Carpathians, Transcarpathia, Ukraine.In: Geoconservation Research. Volume 3 / Issue 2 / pages(25-42) - 2020, Iran
https://real.mtak.hu/123812/1/GCR_Volume3_Issue2_Pages32-48.pdf
17. Lontai-Szilágyi Zsuzsanna- Oláh Natália – Tóth Nikolett Marianna – Gönczy Sándor. Keresletelemzés a Magyarországról a Kárpátaljai Beregvidékre érkező turisták körében (Аналіз попиту серед туристів, які приїжджають з Угорщини до закарпатського регіону Берегвідейк)// Társadalomföldrajzi folyamatok KeletKözép-Európában: problémák, tendenciák, irányzatok Nemzetközi Földrajzi Konferencia, Beregszász (Kárpátalja, Ukrajna), 2020. március 26–27. 495-505 oldal
https://real.mtak.hu/132544/1/final_2_kotet-foldrajzfkconf-2020-07-14.pdf
18. Oláh Natália, Dr. Vasvári Mária: Borturizmus helyzete Beregvidéken (Kárpátalja). (Стан винного туризму Закарпаття (на прикладі туристичного регіону Берегвідейк)) // IX. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium 2023. Szerkesztette: Donka Attila– Michalkó Gábor – Rátz Tamara. Kodolányi János Egyetem HUN-REN CSFK Földrajztudományi Intézet Magyar Földrajzi Társaság Székesfehérvár– Budapest, 2023
<https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=idno+BIBFORM115337>
19. Oláh N., Lontai-Szilágyi Zs., Gönczy S. A kárpátaljai turisztikai desztináció látogatottsága a szociodemográfiai mutatók tükrében 2017 – 2021 között (Кількість відвідувачів туристичних дестинацій Закарпаття за соціально-демографічними показниками 2017 - 2021 pp.) // IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi Konferencia „Digitális gazdaság és fenntartható fejlődés: a pénzügy, számvitel, menedzsment, valamint társadalom- és viselkedéstudomány legújabb trendjei ” (Ukrajna, Beregszász, 2024. március 26-27.). 423-425 oldal
<https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3710>

20. Oláh N., Szalai K., Gönczy S., Lontai-Szilágyi Zs. Turisztikai imázsselelmzés Kárpátalján magyarországi és ukrajnai turisták körében a Covid-19 küszöbén (Формування туристичного іміджу Закарпаття серед угорських та українських туристів напередодні Covid-19) In Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. № 2. с. 33-49.
<https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3358>
21. Д. Фодор, О. О. Бергхауер, А.А. Товт, Н.К. Олаг ДОСЛІДЖЕННЯ НАЙВАЖЛИВІШИХ АТРАКЦІЙ СПАДЩИННОГО ТУРИЗМУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ. In: Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан. Проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк 15-16 травня 2019 р.). – Луцьк: Терен, 2019. – 104 с. – С.46-49.
Посилання на видання: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1533/1/Fodor_Gy_Berghauer_S_Toht_A_Doslidzhennia_naivazhlyvishykh_atraksii_spadshchynnoho_turyzmu_2019.pdf
22. Mátyás, S., Birtók, V., Vasvári, M. és Kovács, T. (2024) „Talentumföldrajzi kutatások egy belső perifériás magyar régióban – nagykunsági esettanulmány” (Дослідження географії витрат у внутрішньому периферійному регіоні Угорщини - приклад Надькунсагу), Tér és Társadalom, 38(3), o. 118–139. doi: 10.17649/TET.38.3.3555.
Посилання: <https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/view/3555/5744>
23. Berghauer Sándor, Birtók Vanessza, Sass Enikő, Tarpai József. Turistakalauz. Visk és környéke. Kárpátaljai Magyar Turisztikai Tanács, Beregszász, 2023
Посилання на видання: https://tajhazak.org/pdf/index.php?m=20241104123805&f=Guidebook_Vyshkovo_hu.pdf
24. Берхгауер Олександр, Бірток Ванесса, Шаш Еніки, Торпоі Йосип. Путівник для туристів. Вишково та його околиці. Закарпатська угорська туристична рада, Берегове, 2023
Посилання на видання: https://tajhazak.org/pdf/index.php?m=20240221010941&f=Viski_UA_kicsi.pdf
25. Birtók V., Birtók F., Berghauer S. Termálfürdők szolgáltatásainak elemzése a Beregszászi járásban (Аналіз послуг термальних комплексів у Берегівському районі). IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi. Konferencia tudományos anyagai. Beregszász: II. RFKMF, 2024. 464 ol.
Посилання на видання: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe>

26. Бірток Ванесса. Етапи формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Науковий пошук молодих дослідників: збірник наукових праць здобувачів вищої освіти, № 1 (2024). Полтава ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2024. УДК 005.21-043.83:338.486

Посилання

на

видання:

https://www.researchgate.net/publication/378804200_Naukovij_posuk_molodih_doslidnikov_Zbirnik_naukovih_prac_zdobuvaciv_visoj_oshviti_No_1_2024

27. Ванесса Бірток, Ференц Бірток, Олександр Бергхауер. Сучасні аспекти екстремального туризму на Закарпатті як невід'ємної складової спортивно-оздоровчого туризму України. XIX Наукова конференція. «Моделювання та інформаційні технології у фізичному вихованні і спорті». 23–25 травня 2024 року, м. Львів – м. Берегове

Посилання

на

видання:

<https://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/modeling/issue/archive>

Враховуючи воєнний стан в Україні навчальна практика може проводитись індивідуально. В такому випадку здобувачі будуть виконувати завдання з дослідження туристичних ресурсів своїх територіальних громад, що є альтернативою звичайній навчальній практиці.

Індивідуальні завдання для проходження навчальної «Країнознавчої» практики розробляються керівниками практики від кафедри географії та туризму.

За результатами проведених досліджень здобувачі повинні опрацювати наступні питання:

Для студентів, які проходять практику офлайн:

1. Охарактеризувати туристичну інфраструктуру обраного населеного пункту через який проходитиме маршрут практики за наступним планом:

- 1.1. Заклади розміщення
- 1.2. Заклади харчування
- 1.3. Розважальні заклади
- 1.4. Транспортна інфраструктура
- 1.5. Людські ресурси

Окрім цього, варто описати туристичні “родзинки” місцевості (наприклад, “цікаво знати, що...”)

2. Проаналізувати туристичний об’єкт обраної місцевості (відповідно маршруту практики).

ПЛАН

- 2.1 Назва туристичного об’єкта
- 2.2 Місце розташування
- 2.3 Тип об’єкта
- 2.4 Історична довідка та опис об’єкта
- 2.5 Рівень збереженості
- 2.6 Клас об’єкта
- 2.7 Обмеження відвідування об’єкта
- 2.8 Наявність інформаційних матеріалів про об’єкт
- 2.9 Сезонність функціонування об’єкта
- 2.10 Наявність стоянки для легкових та туристичних автомобілів
- 2.11 Наявність закладів розміщення різних типів поблизу
- 2.12 Наявність закладів харчування різних типів поблизу
- 2.13 Оцінка якості туристичного обслуговування
- 2.14 Загальні враження про туристичний об’єкт (на основі туристичних видань, коментарів туристів, які відвідали цей об’єкт тощо)

Для студентів, які виконують практику онлайн:

1. Підготувати мультимедійну презентацію або відеоекскурсію про туристичні привабливості населеного пункту, де проживає здобувач (мін. 10 хв.).

ПЛАН

- 1.1. Заклади розміщення
- 1.2. Заклади харчування
- 1.3. Розважальні заклади
- 1.4. Транспортна інфраструктура
- 1.5. Людські ресурси

Окрім цього, варто описати туристичні “родзинки” місцевості (наприклад, “цікаво знати, що...”)

2. Підготувати реферат вибравши одну із запропонованих тем

Рекомендована література для виконання завдання

Базова:

1. Габчак Н.Ф. Функціонування санаторно-курортної та оздоровчої сфери в межах Закарпатської області: головні аспекти дослідження. URL: <http://dspace.uzhnu.edu.ua>.
2. Кривенкова Р. Ю. Перспективи туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону. Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених, секція «Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму», м. Харків, 19-20 травня 2022 р. / за ред. В.М. Шейка. Харків, 2022. С. 226-229.
3. Кривенкова Р. Ю. Пріоритети функціонування туристичної індустрії під час війни. Причорноморські економічні студії. 2023. Вип. 79. С. 136-143.
4. Природно-заповідний фонд Закарпатської області. URL: http://ecozakarp.at.gov.ua/?page_id=13.
5. Програма розвитку економічної, міжнародної та інвестиційної діяльності Мукачівської міської територіальної громади на 2022-2024 роки. URL: <https://mukachevorada.gov.ua/storage/app/uploads/public/61a/f60/2ac/61af602ac4360224911394.pdf>.
6. Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки. URL: https://oda.carpathia.gov.ua/sites/default/files/upload/201124_0690.pdf.

7. Стратегія розвитку Мукачівської міської об'єднаної територіальної громади. URL: https://mukachevo-rada.gov.ua/upravlinnya_mistom/strategiya-2027/strategiya-rozvitku-mukachivskoyi-otg-do-2027-roku.
8. Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д.М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.
9. Управління туризму та курортів Закарпатської обласної держадміністрації. URL: <https://carpathia.gov.ua/>.
10. Чернов О. Б. Особливості туристсько-краєзнавчої діяльності в рекреаційному регіоні: монограф. Переяслав-Хмельницький, 2013. 247 с.

Рекомендовані редактори для створення відеоматеріалу

1. Canva. https://www.canva.com/uk_ua/stvoryty/video/
2. CapCut. <https://www.capcut.com/uk-ua/tools/online-video-editor>
3. Clipchamp. <https://clipchamp.com/uk/video-editor/>
4. VistaCreate. <https://create.vista.com/uk/features/video-editor/>
Wawe.video. <https://wave.video/ua/online-video-editor>

Додаткова:

1. А.А. Моца, К.І. Чумаков, Н.К. Олаг ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД. In: № 10 (2023): ЕФЕКТИВНА ЕКОНОМІКА - Київ, 2023
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2338>
2. Моца А.А., Олаг Н.К. ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ В СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ In: «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)): журнал. 2024. No 10(28) 2024. С. 1618 (гол.редактор Гурко О.В.)
- Київ, 2024
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/291/390>
3. Gönczy, S. Fodor, Gy. Oláh, N. Nagy, T. Ésik Zs. Szepesi, J. Geoheritage values of the Northeastern Carpathians, Transcarpathia, Ukraine. In: Geoconservation Research. Volume 3 / Issue 2 / pages(25-42) - 2020, Iran
https://real.mtak.hu/123812/1/GCR_Volume3_Issue2_Pages32-48.pdf
4. Lontai-Szilágyi Zsuzsanna- Oláh Natália – Tóth Nikolett Marianna – Gönczy Sándor. Keresletelemzés a Magyarországról a Kárpátaljai Beregvidékre érkező turisták körében

(Аналіз попиту серед туристів, які приїжджають з Угорщини до закарпатського регіону Берегвідейк)// Társadalomföldrajzi folyamatok KeletKözép-Európában: problémák, tendenciák, irányzatok Nemzetközi Földrajzi Konferencia, Beregszász (Kárpátalja, Ukrajna), 2020. március 26–27. 495-505 oldal https://real.mtak.hu/132544/1/final_2_kotet-foldrajzfkconf-2020-07-14.pdf

5. Oláh Natália, Dr. Vasvári Mária: Borturizmus helyzete Beregvidéken (Kárpátalja). (Стан винного туризму Закарпаття (на прикладі туристичного регіону Берегвідейк)) // IX. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium 2023. Szerkesztette: Donka Attila– Michalkó Gábor – Rátz Tamara. Kodolányi János Egyetem HUN-REN CSFK Földrajztudományi Intézet Magyar Földrajzi Társaság Székesfehérvár–Budapest, 2023 <https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=idno+BIBFORM115337>
6. Oláh N., Lontai-Szilágyi Zs., Gönczy S. A kárpátaljai turisztikai desztináció látogatottsága a szociodemográfiai mutatók tükrében 2017 – 2021 között (Кількість відвідувачів туристичних дестинацій Закарпаття за соціально-демографічними показниками 2017 - 2021 pp.) // IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi Konferencia „Digitális gazdaság és fenntartható fejlődés: a pénzügy, számvitel, menedzsment, valamint társadalom- és viselkedéstudomány legújabb trendjei ” (Ukrajna, Beregszász, 2024. március 26-27.). 423-425 oldal <https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3710>
7. Oláh N., Szalai K., Gönczy S., Lontai-Szilágyi Zs. Turisztikai imázselemzés Kárpátalján magyarországi és ukrajnai turisták körében a Covid-19 küszöbén (Формування туристичного іміджу Закарпаття серед угорських та українських туристів напередодні Covid-19)In Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. № 2. с. 33-49. <https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3358>
8. . Д. Фодор, О. О. Бергхауер, А.А. Товт, Н.К. Олаг ДОСЛІДЖЕННЯ НАЙВАЖЛИВІШИХ АТРАКЦІЙ СПАДЩИННОГО ТУРИЗМУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ. In: Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан. Проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк 15-16 травня 2019 р.). – Луцьк: Терен, 2019. – 104 с. – С.46-49.

Посилання

на

видання:

https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1533/1/Fodor_Gy_Berghauer_S_

9. Mátyás, S., Birtók, V., Vasvári, M. és Kovács, T. (2024) „Talentumföldrajzi kutatások egy belső perifériás magyar régióban – nagykunsági esettanulmány” (Дослідження географії витрат у внутрішньому периферійному регіоні Угорщини - приклад Надькунсагу), Tér és Társadalom, 38(3), o. 118–139. doi: 10.17649/TET.38.3.3555.

Посилання: <https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/view/3555/5744>

10. Берхгауер Олександр, Бірток Ванесса, Шаш Еніки, Торпоі Йосип. Путівник для туристів. Вишково та його околиці. Закарпатська угорська туристична рада, Берегове, 2023

Посилання на видання: https://tajhazak.org/pdf/index.php?m=20240221010941&f=Viski_UA_kicsi.pdf

11. Birtók V., Birtók F., Berghauer S. Termálfürdők szolgáltatásainak elemzése a Beregszászi járásban (Аналіз послуг термальних комплексів у Берегівському районі). IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi. Konferencia tudományos anyagai. Beregszász: II. RFKMF, 2024. 464 ol.

Посилання на видання: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe>

12. Бірток Ванесса. Етапи формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Науковий пошук молодих дослідників: збірник наукових праць здобувачів вищої освіти, № 1 (2024). Полтава ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2024. УДК 005.21-043.83:338.486

Посилання на видання: https://www.researchgate.net/publication/378804200_Naukovij_posuk_molodih_doslidnik_iv_Zbirnik_naukovih_prac_zdobuvaciv_visoi_osviti_No_1_2024

13. Ванесса Бірток, Ференц Бірток, Олександр Бергхауер. Сучасні аспекти екстремального туризму на Закарпатті як невід'ємної складової спортивно-оздоровчого туризму України. XIX Наукова конференція. «Моделювання та інформаційні технології у фізичному вихованні і спорті». 23–25 травня 2024 року, м. Львів – м. Берегове

Посилання на видання: <https://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/modeling/issue/archive>

ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ф. РАКОЦІ ІІ
II RÁKÓCZI FERENC KÁRPÁTALJAI MAGYAR FŐISKOLA

ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ
A GYAKORLAT NAPLÓJA

(вид і назва практики / a gyakorlat típusa, jellege)

студента / a hallgató neve

(прізвище, ім'я, по батькові / család- és utónév)

Кафедра / Tanszék: _____

Рівень освіти / Képzési szint: _____

спеціальність/szak: _____

(назва)

_____ курс, група / évf. csoport

Студент/_____

(прізвище, ім'я, по батькові / a hallgató neve)

прибув на підприємство, організацію, установу

megérkezett a fogadó intézménybe

Печатка/A fogadó intézmény pecsétje

підприємства, організації, установи

Dátum: „__” _____ 20__ року

(підпис/aláírás) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи/ név, beosztás)

Вибув з підприємства, організації, установи

Távozott az intézményből

Печатка/A fogadó intézmény pecsétje

підприємства, організації, установи

Dátum: „__” _____ 20__ року

(підпис/aláírás) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи/ név, beosztás)

Календарний графік проходження практики

A gyakorlat időbeosztása

[illegible]

Керівники практики/Gyakorlatvezetők:

від вищого навчального закладу / a főiskola részéről

(підпис/aláírás) (прізвище та ініціали/név)

від установи/a fogadó intézmény részéről

(підпис/aláírás) (прізвище та ініціали/név)

Bejegyzések a gyakorlat ideje alatt

A gyakorlaton résztvevő hallgató munkájának értékelése és osztályzata

[illegible]

A befogadó intézményben a gyakorlatot vezető személy

(прізвище та ініціали/család- és utónév)

« _____ » _____ 20 ____

Відгук осіб, які перевіряли проходження практики

A gyakorlatot ellenőrzők véleménye

This image shows a full page of blank handwriting practice paper. It features approximately 28 evenly spaced horizontal blue lines across the entire page, providing a guide for letter height and placement. The background is plain white, and there are no margins or additional markings present.

A főiskolai gyakorlatvezető véleménye

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(прізвище та ініціали/család- és utónév)

**ОРІЄНТОВНЕ КАЛЕНДАРНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПЕРІОД
ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ «КРАЇНОЗНАВЧОЇ» ПРАКТИКИ (ДЛЯ
СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПРОХОДЯТЬ ПРАКТИКУ ОНЛАЙН)**

№ п/п	Вид та зміст роботи	Період виконання завдання
1	Настановча нарада. Ознайомлення із робочою програмою практики, переліком індивідуальних завдань, вимогами щодо їх оформлення	1 тиждень
2	Збір інформаційних матеріалів для виконання програми практики та індивідуальних завдань. Формування бібліографічного опису.	2 тиждень
	Загальна тривалість практики	2 тижні

**ОРІЄНТОВНЕ КАЛЕНДАРНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПЕРІОД
ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ «КРАЇНОЗНАВЧОЇ» ПРАКТИКИ (ДЛЯ
СТУДЕНТІВ, ЯКІ ПРОХОДЯТЬ ПРАКТИКУ ОФЛАЙН)**

№	Період виконання	Вид завдання	Опис завдання	Примітки
1.	За місяць до початку практики	Настановча нарада	Ознайомлення із робочою програмою практики, переліком індивідуальних завдань, вимогами щодо ведення щоденника практики та порядком допуску до захисту	
2.	Перший день практики	Інструктаж	Інструктаж про порядок проходження практики, з техніки безпеки та охорони праці	
3.	1-ий тиждень	Збір інформації	Збір інформаційних матеріалів для виконання програми практики та індивідуальних завдань. Формування бібліографічного опису.	
4.	2-ий тиждень	Проходження маршруту		Може відрізнятись під час режиму воєнно стану
5.	Зазначена дата після завершення практики	Щоденник практики	Подання щоденника практики до кафедри географії та туризму	
6.	у визначений кафедрою термін	Захист	Усний захист звіту практики	
	Загальна тривалість практики – 2 тижні			

Рекомендована література

Базова:

1. Крикунова В.М. Туризм і природно-рекреаційний потенціал (колір - 5 с.). Стереотипне видання, словник-довідник, 108 с. – 2024
2. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 808 с. – 2024
3. Семенов В.Ф., Туристичне країнознавство. Стереотипне видання, навч. посіб., 392 с. – 2024
4. Ярмоменко С.Г., Туристичні ресурси України, навч. посіб., 472 с. – 2021
5. Budai István: Terepgyakorlatok könyve. Egyesített Egészségügyi és Szociális Intézet – Széchenyi István Egyetem, Győr, 2011. ISBN 978-963-08-2451-4.
6. Berki Imre (2011): A természet lényegi megismerésének igénye és oktatása In: Együtt a környezetért. (szerk. Kováts Németh Mária). Győr, Palatia Nyomda Kiadó és Kft, 277-281.o.
7. Покоłodна М.М.: Туристські ресурси України: підручник / М.М. Покоłodна, Т.В. Гордієнко, І.Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. – 222 с

Додаткова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України. Термінологія. Оцінка ресурсів. Паспортизація регіонів. Видатні іноземці: навч. посіб. К.: Альтпрес, 2009. 400 с.
2. Головне управління статистики у Закарпатській області. URL: <http://www.stat.uz.ua/statinfo/dem/index.html>.
3. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
4. Области України та кількість територіальних громад. URL: <https://decentralization.gov.ua/areas>.
5. Офіційний сайт Ужанського національного природного парку. URL: <https://unpp.uz.ua/>.
6. Офіційний сайт Ужгородського замку, Закарпатського обласного краєзнавчого музею імені Тиводара Легоцького. URL: <https://www.zkmuseum.com/>.
7. Паспорт Виноградівської територіальної громади. URL: <https://vin.rada.gov.ua>.
8. Паспорт Закарпатської області. URL: [https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/sumvolika-kraju/pasport 2021.pdf](https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/sumvolika-kraju/pasport%202021.pdf).
9. Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки. URL: https://oda.carpathia.gov.ua/sites/default/files/upload/201124_0690.pdf.
10. Стратегія розвитку Мукачівської міської об'єднаної територіальної громади. URL: [https://mukachevo-rada.gov.ua/upravlinnya mistom/strategiya-2027/strategiya-rozvitku-mukachivskoyi-otg-do-2027-roku](https://mukachevo-rada.gov.ua/upravlinnya%20mistom/strategiya-2027/strategiya-rozvitku-mukachivskoyi-otg-do-2027-roku).
11. Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д.М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.
12. Управління туризму та курортів Закарпатської обласної держадміністрації. URL: <https://carpathia.gov.ua/>.
13. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org>.

Статті:

1. Lontai-Szilágyi Zsuzsanna- Oláh Natália – Tóth Nikolett Marianna – Gönczy Sándor. Keresletelemzés a Magyarországról a Kárpátaljai Beregvidékre érkező turisták körében (Аналіз попиту серед туристів, які приїжджають з Угорщини до закарпатського регіону

- Берегвідейк)// Társadalomföldrajzi folyamatok KeletKözép-Európában: problémák, tendenciák, irányzatok Nemzetközi Földrajzi Konferencia, Beregszász (Kárpátalja, Ukrajna), 2020. március 26–27. 495-505 oldal
https://real.mtak.hu/132544/1/final_2_kotet-foldrajzfkconf-2020-07-14.pdf
2. Oláh Natália, Dr. Vasvári Mária: Borturizmus helyzete Beregvidéken (Kárpátalja). (Стан винного туризму Закарпаття (на прикладі туристичного регіону Берегвідейк)) // IX. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium 2023. Szerkesztette: Donka Attila– Michalkó Gábor – Rátz Tamara. Kodolányi János Egyetem HUN-REN CSFK Földrajztudományi Intézet Magyar Földrajzi Társaság Székesfehérvár–Budapest, 2023
<https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=idno+BIBFORM115337>
3. Oláh N., Lontai-Szilágyi Zs., Gönczy S. A kárpátaljai turisztikai desztináció látogatottsága a szociodemográfiai mutatók tükrében 2017 – 2021 között (Кількість відвідувачів туристичних дестинацій Закарпаття за соціально-демографічними показниками 2017 - 2021 pp.) // IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi Konferencia „Digitális gazdaság és fenntartható fejlődés: a pénzügy, számvitel, menedzsment, valamint társadalom- és viselkedéstudomány legújabb trendjei ” (Ukrajna, Beregszász, 2024. március 26-27.). 423-425 oldal
<https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3710>
4. Oláh N., Szalai K., Gönczy S., Lontai-Szilágyi Zs. Turisztikai imázsselemezés Kárpátalján magyarországi és ukrainai turisták körében a Covid-19 küszöbén (Формування туристичного іміджу Закарпаття серед угорських та українських туристів напередодні Covid-19) In Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. № 2. c. 33-49.
<https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3358>
5. Д. Д. Фодор, О. О. Бергхауер, А.А. Товт, Н.К. Олаг ДОСЛІДЖЕННЯ НАЙВАЖЛИВІШИХ АТРАКЦІЙ СПАДЩИННОГО ТУРИЗМУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ. In: Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан. Проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Луцьк 15-16 травня 2019 р.). – Луцьк: Терен, 2019. – 104 с. – С.46-49.
- Посилання на видання:
https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/1533/1/Fodor_Gy_Berghauer_S_Toht_A_Doslidzhennia_naivazhlyvishykh_atraksii_spadshchynnoho_turyzmu_2019.pdf
6. Щука Г., Олаг Н. Цифровий маркетинг в діяльності об'єднань виноробів Закарпаття [Digitális marketing a kárpátaljai borász egyesületek tevékenységében] // V Міжнародна науково-практична конференція «Цифрова економіка і сталий розвиток: новітні тенденції у фінансах, обліку, менеджменті та соціально-поведінкових науках», 26-27 березня 2024 р. (м. Берегове, Україна)., С.100-102
<https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/handle/123456789/3540>
7. Іпатій А.В., Олаг Н.К. Визначення портрету споживача туристичних послуг (на прикладі ГТК «Мигово») [A turisztikai szolgáltatások fogyasztói arcképének meghatározása (a “Migovo” szálloda és turisztikai komplexum példáján)]// Наука і молодь у ХХІ сторіччі : збірник тез доповідей VII Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої 60-річчю Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, 30 грудня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 409 с. – С.23-26 ISBN 978-966-184
8. А.А. Моца, К.І. Чумаков, Н.К. Олаг ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД. In: № 10 (2023): ЕФЕКТИВНА ЕКОНОМІКА - Київ, 2023
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2338>
9. Моца А.А., Олаг Н.К. ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ В СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ In. «Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та

археологія»): журнал. 2024. No 10(28) 2024. С. 1618 (гол.редактор Гурко О.В.) - Київ, 2024

<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/291/390>

10. Gönczy, S. Fodor, Gy. Oláh, N. Nagy, T. Ésik Zs. Szepesi, J. Geoheritage values of the Northeastern Carpathians, Transcarpathia, Ukraine. In: Geoconservation Research. Volume 3 / Issue 2 / pages(25-42) - 2020, Iran

https://real.mtak.hu/123812/1/GCR_Volume3_Issue2_Pages32-48.pdf

11. Sass, Enikő; Berghauer, Sándor ; Tóth, Attila ; Linc, Annamária: A Covid-19 hatása a magyar idegenforgalmi vállalkozók turisztikai tevékenységére Kárpátalján. TÉR ÉS TÁRSADALOM 37 : 3 pp. 176-201. , 26 p. (2023)

12. Manhas P S, Singh R, Fodor Gy, Berghauer S, Mir M A, Dávid L D: Examination of impact of responsible tourism practices on quality of life of destination communities. GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES 36: 2spl pp. 688-697., 10 p. (2021)

<https://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2spl-2021/gtg.362spl17-699.pdf>

13. Roman Plokhikh, Gyula Fodor, Aiman Shaken, Sándor Berghauer, Aliya Aktymbayeva, Attila Tóth, Mirosław Mika, Lóránt Dénes Dávid: Investigation of Environmental Determinants for Agritourism Development in Almaty Region of Kazakhstan. GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES 41: 2 pp. 354-361. , 8 p. (2022)

<https://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2022/gtg.41203-837.pdf>

<https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/view/3464>

14. Roman, Plokhikh ; Dana, Shokparova ; Gyula, Fodor ; Sándor, Berghauer ; Attila, Tóth ; Uzakbay, Suymukhanov ; Aiman, Zhakupova ; Imre, Varga ; Kai, Zhu ; Lóránt, Dénes Dávid: Towards Sustainable Pasture Agrolandscapes: A Landscape-Ecological-Indicative Approach to Environmental Audits and Impact Assessments. SUSTAINABILITY 15/8. 2023

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/8/6913>

15. Нодь О. Л., Бергхауер О. О. Збалансований регіональний розвиток туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Журнал з менеджменту, економіки та технологій, № 2, 2024

<https://journal-met.kh.ua/jme02245.html>

16. Стегней М., Нодь О., Бергхауер О., Прокопєць Р.: Транспортне забезпечення готельно-ресторанного обслуговування в сучасних умовах розвитку територіальних громад. Вісник Хмельницького національного університету 2024, No 4. ст. 316-321

<https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/347/353>

17. Стегней М.І., Нодь О.Л., Бергхауер О.О., Кампов Н.С.: ТРАНСФОРМАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ TRANSFORMATION OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024 рік. Том 9. № 3.

http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/08/ujae_2024_r03_a4.pdf

18. Щука Г.П., Ковальська Л.В, Чорна Л.В. Підготовка фахівців галузі туризму в світлі нової парадигми вищої освіти // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: педагогічні науки. – 2019. – №4 (Т19).

<https://periodica.nadpsu.edu.ua/index.php/pedzbirnyk/article/view/287>

19. Lesia V. Kovalska, Halyna P. Shchuka, Anzhella R. Mikhailuk, Raisa P. Zagnibida, Tetiana I. Tkachuk Development of tourism is in the epoch of economically – politically reforms and war in Ukraine - Journal of Geology, Geography and Geoecology.- 2020/ 29 (1), - 94-101

<https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/667>

20. Щука Г.П., Меліх О.О., Калмикова І.С. Дегустаційний бізнес як частина індустрії гостинності: сегментація ринку та профіль споживача. Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. №1. С. 66 – 79.

<https://journals.kmf.uzhgorod.ua/index.php/geograph/article/view/8>

21. Щука, Г., Журба, І., & Коробейникова, Я. (2024). Шляхи формування пропозиції на ринку в'їзного воєнного туризму в Україні. Економіка та суспільство, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-88>
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4299>
22. Irtyshcheva I., Stehnei M., Nod O. : Balanced development of tourism and the resort and recreation sphere: international, national, and regional vectors. Baltic Journal of Economic Studies. 2022. 8(4). 238-245
Посилання на видання: http://dspace-s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/9695/1/%D0%92alanced_development_%20of_%20tourism_%20and%20_resort%20_and%20_recreational.pdf
23. Нодь О. : Концептуальні основи стратегічних орієнтирів збалансованого регіонального розвитку галузі. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 4. С. 163-167
Посилання на видання: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=14673>
24. О. Нодь : Інноваційні тенденції в сфері готельного обслуговування в умовах сучасних викликів. Modeling the development of the economic systems -Scientific journal № 2 м. Хмельницький - 2024
Посилання на видання: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/373/357>
25. Щука Г. П., Паска М. З., Побігун О. В. Державно-приватне партнерство як основна умова розвитку гастрономічного туризму на Закарпатті. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2023. № 4 (87). С. 406 – 413.
Посилання на видання: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/539
26. Безрученков Ю.В., Щука Г.П. Заклади ресторанного господарства третьої хвилі: стан і перспективи. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2023. № 4 (66). С. 84 – 93.
Посилання на видання: <http://efm.vsau.org/en/particles/establishments-of-the-third-wave-restaurant-industry-state-and-perspectives>
27. Щука Г.П., Міхо О.І., Літовка-Деменіна С.Г. Нішевий туризм як шлях розвитку повоєнної України. Причорноморські економічні студії. 2023. Вип. 84. С. 174 – 179.
Посилання на видання: http://bses.in.ua/journals/2023/84_2023/31.pdf
28. Щука Г.П., Ковальська Л.В. Подієвий туризм в Закарпатті: інвентаризація фестивалів. Краєзнавство. Науковий журнал. 2023. №3-4 (124 – 125). С. 98 – 107.
Посилання на видання: <https://doi.org/10.15407/kraieznnavstvo2023.03-04.098>
29. Щука Г.П. Пропозиція лікувально-оздоровчих послуг на туристичному ринку Закарпаття. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. № 3-4 (304 – 305). С. 112 – 119.
Посилання на видання: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/304-305/pdf/112-119.pdf>
30. Щука Г.П., Меліх О.О., Калмикова І.С. Дегустаційний бізнес як частина індустрії гостинності: сегментація ринку та профіль споживача. Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. №1. С. 66 – 79.
Посилання на видання: <https://journals.kmf.uzhgorod.ua/index.php/geograph/article/view/8>
31. Безрученков Ю.В. Щука Г.П. Харчова безпека в ресторанному господарстві. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики, 2024, № 2 (68). Вінницький національний аграрний університет. 2024. С 112-122.
Посилання на видання: <http://efm.vsau.org/storage/articles/September2024/FXJWkC6EApFcWaGUDp0l.pdf>
32. Бергхауер Олександр, Бірток Ванесса, Шаш Еніки, Торпої Йосип. Путівник для туристів. Вишково та його околиці. Закарпатська угорська туристична рада, Берегове, 2023
Посилання на видання: https://tajhazak.org/pdf/index.php?m=20240221010941&f=Viski_UA_kicsi.pdf

33. Berghauer S. – Sass E. – Tarpai J. – Tóth A. 2020: A helyi termékekben rejlő turisztikai erőforrások Kárpátalján. (Туристичні ресурси місцевих продуктів Закарпаття.) Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, v. évfolyam 3. szám, Orfű-Pécs, pp. 57-73, ISSN 2498-6984 (online), ISSN 2677-0431 (nyomtatott), DOI:10.15170/TVT.2020.05.03.04
Посилання на видання: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/tvt/article/view/4767>
34. Tóth Attila – Tóth Kitti, 2023: A turizmus korszerű válfajainak érvényesülése Munkács városában. (Сприяння розвитку сучасних різновидів туризму в місті Мукачево) In: Marosi István (szerk.), 2023: Hittel a jövőbe – a VIII. Keresztény Tudományos Diákköri Konferencia tanulmányainak gyűjteménye. Beregszász.
Посилання на видання: https://karpataljaiadatbank.com/wp-content/uploads/2022/08/IV.-kotet_Hitkereses.pdf
35. Birtók V., Birtók F., Berghauer S. Termálfürdők szolgáltatásainak elemzése a Beregszászi járásban (Аналіз послуг термальних комплексів у Берегівському районі). IV. Nemzetközi Gazdaságtudományi. Konferencia tudományos anyagai. Beregszász: II. RFKMF, 2024. 464 ol.
Посилання на видання: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe>
36. Бірток Ванесса. Етапи формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Науковий пошук молодих дослідників: збірник наукових праць здобувачів вищої освіти, № 1 (2024). Полтава ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2024. УДК 005.21-043.83:338.486
Посилання на видання: https://www.researchgate.net/publication/378804200_Naukovij_posuk_molodih_doslidnikiv_Zbirnik_naukovih_prac_zdobuvaciv_visoi_osviti_No_1_2024
37. Ванесса Бірток, Ференц Бірток, Олександр Бергхауер. Сучасні аспекти екстремального туризму на Закарпатті як невід'ємної складової спортивно-оздоровчого туризму України. XIX Наукова конференція. «Моделювання та інформаційні технології у фізичному вихованні і спорті». 23–25 травня 2024 року, м. Львів – м. Берегове
Посилання на видання: <https://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/modeling/issue/archive>

Шкала оцінювання: національна та ECTS / Osztályozási skála: nemzeti és ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності / Tanulmányi összpontszám	Оцінка ECTS / ECTS osztályzat	Оцінка за національною шкалою / Osztályzat a nemzeti skála szerint	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики / vizsga, évfolyammunka és gyakorlat esetén	
90 – 100	A	відмінно / jeles	
82-89	B	добре / jó	
75-81	C		
64-74	D	задовільно / elégséges	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання / elégtelen a pótvizsga lehetőségével	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / elégtelen, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével	