

**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>бакалавр</b>	<b>Форма навчання</b>	<b>денна</b>	<b>Навчальний рік/семестр</b>	<b>2022/2023 I/1</b>
-----------------------------	-----------------	-----------------------	--------------	-------------------------------	--------------------------

**Силабус**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Організація туризму (Основи туризмознавства)
<b>Кафедра</b>	Кафедра географії та туризму
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/практичні/семінарські/лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: обов'язкова Кількість кредитів: 5 Лекції: 34 Практичні (семінарські) заняття: 16 Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 100
<b>Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Бергхауер О. О., к.г.н. berghauer.sandor@kmf.org.ua Олаг Н.К. <a href="mailto:olah.natalia@kmf.org.ua">olah.natalia@kmf.org.ua</a>
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	-
<b>Анотація дисципліни, мета, завдання та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, загальні та фахові компетентності, основна тематика дисципліни</b>	<p>Метою дисципліни є формування у студентів загальних теоретичних основ, пов'язаних з наукою про туризм. Як основна дисципліна, Загальна теорія туризму розглядає теоретичні та структурні особливості туризму, представляє основні рушійні сили туризму, а також висвітлює механізми впливу туризму.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i>  <i>Методологічне:</i> навчити студентів основним теоретичним і методологічним закономірностям теорії туризму, а також показати тісний взаємозв'язок між процесами в економіці, суспільстві, довкіллі та туризмі.  <i>Пізнавальне:</i> надати загальне уявлення про систему туризму. Виявити глобальні процеси у сфері туризму, основні напрямки міжнародного та національного туризму, а також актуальні тенденції.  <i>Практичне:</i> ознайомити з можливостями розвитку туризму. Навчити студентів адекватно оцінювати</p>

вплив туристичних чинників на наше довкілля (як опосередковано, так і безпосередньо).

Під час освоєння дисципліни студент повинен знати:

- основні теоретичні питання функціонування туризму;
- типи та види туризму;
- значні міжнародні організації у сфері туризму;
- типологію туристів;
- роль та функції туризму.

Студент повинен бути здатним:

- описати основні етапи розвитку туризму;
- класифікувати типи та види туризму;
- пояснити економічний, соціальний та екологічний вплив туризму;
- деталізувати основні характеристики туристичних продуктів;
- окреслити основні кроки розвитку туризму;
- застосовувати на практиці основні поняття теорії туризму, процесу організації туризму та взаємодії з учасниками туристичного ринку.

*Тематика дисципліни:*

- Теоретичні основи туризму
- Класифікація туризму
- Складові туристичного попиту
- Втілення туристичного попиту: турист
- Структура туристичної пропозиції
- Центральний елемент туристичної пропозиції: привабливість
- Інфра- та супраструктура туризму
- Туризм як система
- Історія розвитку туризму
- Туристичний продукт
- Впливи туризму
- Туристична політика
- Планування та розвиток у туризмі

*Загальні компетентності:*

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму та рекреації в цілому та окремих його форм і видів.

*Програмні результати:*

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

### Критерії контролю та оцінювання результатів навчання

Семестрові завдання	Бали	Критерії оцінювання
Виконання практичних робіт	33	точність виконання завдання та якість презентації
Самостійна робота	7	матеріал чіткий, детальний та логічно побудований; актуальність та здійсненність запропонованих удосконалень
Контрольна робота	20	кількість і точність правильних відповідей з урахуванням рівня складності питань
Іспит	40	Питання див. в Додатку 2

Умовою успішного завершення предмету є виконання всіх завдань.  
 Детальний опис завдань дивіться в Методичних вказівках!

**Інша інформація про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)**

Політика дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності, тобто:

- Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання.
- Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей.
- Дотримання норм законодавства про

	<p>авторське право і суміжні права.</p> <p><input type="checkbox"/> Надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><input type="checkbox"/> Надання достовірної інформації про використання штучного інтелекту при виконанні завдань. Студент має повідомити (в письмовій формі) про використання ШІ, якщо таке мало місце, та описати, яким чином його було застосовано; необхідно надати посилання на взаємодії з чат-ботами.</p> <p>Classroom:  <a href="https://classroom.google.com/c/NzgwMjczMTEwNTY0">https://classroom.google.com/c/NzgwMjczMTEwNTY0</a></p> <p>Методичне забезпечення доступно за посиланням:  <a href="https://okt.kmf.uz.ua/ft/oktat-ft/Turyzm_Turizmus_BSc/Osnovy_turyzmoznavstva_A_turizmuselmelet_alapjai/">https://okt.kmf.uz.ua/ft/oktat-ft/Turyzm_Turizmus_BSc/Osnovy_turyzmoznavstva_A_turizmuselmelet_alapjai/</a></p> <p>Дисципліна викладається у формі презентацій (ppt) під час занять із використанням мультимедійного проєктора, із залученням підручників та навчальних матеріалів українських і угорських авторів. Для забезпечення викладання дисципліни можна використовувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– друковану та електронну версію конспектів лекцій;</li> <li>– демонстраційні матеріали (схеми, таблиці, карти);</li> <li>– мультимедійні матеріали (відео, короткометражні фільми);</li> <li>– роздаткові матеріали;</li> <li>– навчальні матеріали та наукові монографії кафедри географії і туризму та бібліотеки коледжу.</li> </ul>
<p><b>Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література), електронні інформаційні ресурси</b></p>	<p><b>ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА</b></p> <p>БЕРГХАУЕР О. О.: Основи туризмознавства / Általános turizmuselmélet. Тези лекцій / Előadások tézisei. Кафедра географії та туризму / Földrajz és Turizmus Tanszék. Берегове / Beregszász. 2021</p> <p>BERGHAUER Sándor, FODOR Gyula, LINC Annamária: ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА/ А TURIZMUSELMÉLET ALAPJAI. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ / MÓDSZERTANI ÚTMUTATÓ до практичних занять та виконання контрольної роботи /</p>

	<p>gyakorlati feladatok teljesítéséhez és a modulzáró dolgozatok megírásához. II. RÁKÓCZI FERENC KÁRPÁTALJAI MAGYAR FŐISKOLA. Beregszász 2023</p> <p>ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА (2020): Національний університет цивільного захисту України, Навчально-науковий-виробничий центр. Конспект лекцій, Харків. <a href="http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/Turizmoznavstvo.pdf">http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/Turizmoznavstvo.pdf</a></p> <p>BÁRKÁNYI A. (2019): A turizmus alapjai. Műszaki Könyvkiadó, Budapest. ISBN 9789631666915</p> <p>Додаткова література: Додаток №3</p>

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Науковий підхід до туризму. Класифікація туризму**

Тема 1: Туризм як професія і наука. Туристичне знання та його джерела. Основні поняття

Тема 2: Утворення категорій та їх розуміння у туризмі. Форми туризму. Типи туризму. Роль доходу в туризмі. Фактори, які перешкоджають подорожам.

Тема 3: Складові туристичного попиту

Тема 4: Турист, як втілення туристичного попиту. Типології туристів. Типізація за Сміттом. Типізація туристів 2. Туристична поведінка. Витрати туриста. Обставини, від яких залежить туристична поведінка. Стереотипи. Звички подорожування

Тема 5: Структура туристичної пропозиції. Фактори безпеки туризму.

Тема 6: Туристична привабливість, як центральний елемент туристичної пропозиції. Тлумачення туристичної привабливості. Групування туристичних привабливостей. Рукотворні привабливості туризму. Природні привабливості туризму. Основна інфраструктура. Сухопутний транспорт

### **Змістовий модуль 2. Туристична інфраструктура та супраструктура. Історія розвитку туризму та її розуміння з точки зору продукту**

Тема 7: Туристична інфраструктура. Первинна туристична супраструктура. Вторинна туристична супраструктура

Тема 8: Туризм, як система. Принципи системи туризму. Середовище туризму

Тема 9: Історія розвитку туризму. Початки туризму. Мобільність древніх народів. Греки і римляни. Середньовічні подорожі, паломницькі походи. Виникнення сучасного туризму. Туристичний продукт. Оздоровчий туризм. Конференц-туризм. Культурний туризм. Сільський туризм. Пригодницький туризм. Шоп-туризм. Туристичні продукти з груповою специфікою. Туристичні продукти з діяльнісною специфікою

Тема 10: Вплив туризму. Соціальний та культурний вплив туризму. Фізичний вплив туризму. Економічний вплив туризму. Принцип сталого розвитку.

Тема 11: Туристична політика

Тема 12: Проектування і розвиток туризму

**Osztályozási skála: nemzeti és ECTS / Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Tanulmányi összpontszám / Сума балів за всі види навчальної діяльності	ECTS osztályzat / Оцінка ECTS	Osztályzat a nemzeti skála szerint / Оцінка за національною шкалою	
		vizsga, évfolyammunka és gyakorlat esetén / для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	beszámoló esetén / для заліку
90 – 100	<b>A</b>	jeles / відмінно	megfelelt / зараховано
82-89	<b>B</b>	jó / добре	
75-81	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	elégséges / задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	elégtelen a pótvizsga lehetőségével / незадовільно з можливістю повторного складання	nem felelt meg, a pótbeszámoló lehetőségével / не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	elégtelen, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével / незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	nem felelt meg, a tárgy újrafelvételének kötelezettségével / не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів, які нараховуються за виконання практичних завдань модулів курсу:

Практична робота №1. Туризм та суміжні науки – 4 бали

Практична робота №2. Роль мотивації в туризмі – 4 бали

Практична робота №3. Критерії туризму – 4 бали

Практична робота №4. Турист, як втілення туристичного попиту – 3 бали

Практична робота №5. Інфраструктура та супраструктура туризму – 4 бали

Практична робота №6. Система туризму – 4 бали

Практична робота №7. Взаємозв'язок між туристичним продуктом і матеріальними умовами туризму – 4 бали

Практична робота №8. Туристична політика – 3 бали

Практична робота №9. Проектування і розвиток туризму – 3 бали

## Vizsgakérdések / Перелік екзаменаційних питань

1. A turizmus tudományos megközelítése / Теоретичні основи туризму
2. A turizmus a tudományok világában / Туризм у світі наук
3. A turizmus, mint kutatási probléma / Туризм, як проблема дослідження
4. A turisztikai tudás és forrásai / Туристичне знання та його джерела
5. Alapfogalmak / Основні поняття
6. Kategóriák és azok értelmezése a turizmusban / Категорії та їх розуміння у туризмі
7. A turizmus formái / Форми туризму
8. A turizmus típusai / Типи туризму
9. A turizmus fajtái / Види туризму
10. A turisztikai kereslet összetevői / Складові туристичного попиту
11. A motiváció szerepe a turizmusban / Роль мотивації в туризмі
12. A szabadidő szerepe a turizmusban / Роль вільного часу в туризмі
13. A jövedelem szerepe a turizmusban / Роль доходу в туризмі
14. Az utazást gátló tényezők / Фактори, які перешкоджають подорожам
15. A szocializáció szerepe a turizmusban / Роль соціалізації в туризмі
16. A turisztikai kereslet megtestesítője: a turista / Турист, як втілення туристичного попиту
17. A turisták tipizálása. Smith-féle tipizálás / Типології туристів. Типізація за Сміттом
18. A turisták tipizálása 2 / Типізація туристів 2
19. A turisztikai magatartás / Туристична поведінка
20. A turista költése / Витрати туриста
21. A turisztikai magatartást befolyásoló tényezők. Sztereotípiák / Обставини, від яких залежить туристська поведінка. Стереотипи
22. Az utazási szokások / Звички подорожування
23. Az emberi erőforrások hatása a turizmusra / Вплив людських ресурсів на туризм
24. A turisztikai kínálat struktúrája / Структура туристської пропозиції
25. A turizmus feltételrendszere / Система критеріїв туризму
26. A turizmus biztonságfaktorai / Фактори безпеки туризму
27. A turisztikai fogadókészség szerepe / Роль сприйнятливості у туризмі
28. A fogadóképesség elemei / Елементи сприйнятливості
29. A turisztikai kínálat központi eleme: a vonzerő / Центральна складова туристичної пропозиції: привабливість
30. A turisztikai vonzerő értelmezése / Розуміння туристичної привабливості
31. A turisztikai vonzerők csoportosítása / Групування туристичних привабливостей
32. A turizmus ember alkotta vonzerői / Рукотворні привабливості туризму
33. A turizmus természeti vonzerői / Природні привабливості туризму
34. Alapinfrastruktúra / Основна інфраструктура
35. Szárazföldi közlekedés / Сухопутний транспорт
36. Vízi közlekedés / Водний транспорт
37. A légi közlekedés eszközei / Засоби повітряного транспорту
38. A turisztikai infrastruktúra / Туристична інфраструктура
39. Az elsődleges turisztikai szuprastruktúra / Первинна туристична супраструктура
40. A másodlagos turisztikai szuprastruktúra / Вторинна туристична супраструктура
41. A turizmus, mint rendszer / Туризм, як система

42. A turizmus rendszerének elvi alapjai / Принципи системи туризму
43. A turizmus piacának működése / Функціонування ринку індустрії туризму
44. A közvetítő szektor / Посередницька сфера
45. Turizmusmarketing / Маркетинг у туризмі
46. A turizmus környezete / Навколишнє середовище туризму
47. Az utazások kezdetei. Az ősi népek mobilitása. Görögök és rómaiak / Початки подорожування. Мобільність древніх народів. Греки і римляни
48. Középkori zarándoklatok / Паломницькі походи Середньовіччя
49. A Grand Tour (nagy utazás) / Grand Tour (велика подорож)
50. Az ipari forradalom korának utazásai / Подорожі епохи промислової революції
51. A 20. század első felének turizmusa / Туризм першої половини ХХ ст.
52. A modern turizmus kialakulása / Виникнення сучасного туризму
53. A turisztikai termék / Туристичний продукт
54. Egészség- és gyógyturizmus / Оздоровчий туризм
55. Konferenciaturizmus / Конференц-туризм
56. Kulturális turizmus / Культурний туризм
57. Falusi turizmus / Сільський туризм
58. A kalandturizmus / Пригодницький туризм
59. Bevásárlóturizmus / Шоп-туризм
60. Ifjúsági turizmus / Молодіжний туризм
61. Térspecifikus turisztikai termékek / Туристичний продукт специфічних територій
62. Termékspecifikus turisztikai termékek / Туристичний продукт зі специфічних продукцій
63. Csportspecifikus turizmus termékek / Туристичний продукт з груповою специфікою
64. Tévékenységspecifikus turizmus termékek / Туристичні продукти з діяльнісною специфікою
65. A termékfejlesztés aktuális trendjei / Сучасні тенденції розробки продукту
66. A turizmus hatásai / Впливи туризму
67. A turizmus társadalmi és kulturális hatásai / Суспільний та культурний вплив туризму
68. A turizmus fizikai hatásai / Фізичний вплив туризму
69. A turizmus gazdasági hatásai / Економічний вплив туризму
70. A fenntartható fejlődés elve / Принцип сталого розвитку

## Допоміжна література з Основ туризмознавства

1. BODNÁR L. (2000): A turizmus földrajzi alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
2. GONDA T. (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK. Pécs, p. 226. ISBN 978-963-429-108-4. [http://lib.igyk.pte.hu/libletoltes/karikiadvanyok/Gonda% 20 Tibor\\_A\\_turisztikai\\_termekfejlesztes\\_elmeleti\\_alapjai.pdf](http://lib.igyk.pte.hu/libletoltes/karikiadvanyok/Gonda%20Tibor_A_turisztikai_termekfejlesztes_elmeleti_alapjai.pdf)
3. GYURICZA L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus, Budapest – Pécs
4. KOVÁCS L. – VIZI I. (2000): Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek. Alto Nyomda, Székesfehérvár.
5. KÖNYVES E. – MÜLLER A. (2001): Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.
6. LOHMANN, G. – PANOSSO, N. (2017): Tourism theory: concepts, models and systems. Wallingford, Oxfordshire, UK: CAB International, p. 258
7. MICHALKÓ G. (2007): A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár
8. ГРАНОВСЬКА В.Г., КРИКУНОВА В.М., МОРОЗОВА О.С. (2021): ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ. 316 с.
9. ДЖИНДЖОЯН В., ГОРОЖАНКІНА Н., БОЙКО З. (2022): Основи туризмознавства. Навчальний посібник, 231 с.
10. М. ТОНКОШКУР – В. АБРАМОВ (2015): Організація туризму (Основи туризмознавства). Конспект лекцій, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. Харків. <https://core.ac.uk/download/pdf/33758058.pdf>
11. МАЛЬСЬКА М., АНТОНЮК Н., ГАНИЧ Н. (2008): Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. – К.: Знання
12. МАЦОЛА В. (1998): Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). – Львів, 278 с.
13. ПЕТРАНІВСЬКИЙ В. – РУТИНСЬКИЙ М. (2006): Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник, Знання, Київ.
14. РОГЛЄВ Х. (2005): Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. Кондор, Київ.
15. РУТИНСЬКИЙ М. – ЗІНЬКО Ю. (2006): Сільський туризм. Навчальний посібник. Знання, Київ.
16. ФЕДОРЧЕНКО В. – ДЬОРОВА Т. (2002): Історія туризму в Україні. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Вища Школа, Київ.
17. ШАБЛІЙ О. (2000): Соціально-економічна географія України. Навч. посібник. Світ, Львів