

Г.П. Шука

ЗБІРНИК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
з курсу «Організація анімаційної діяльності»
НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



ЗУІ ім. Ф. Ракоці ІІ

Берегове / Beregszász
2024 р. / 2024

УДК 338.48(076.1)

З 41

Автор: Г. П. Щука, д-р пед. наук, проф.

Рецензенти: Л.Ф.Мелько, канд. пед.наук, доцент

О.О..єргхауер, канд. геогр. наук, доцент

*Схвалено Вченою радою Закарпатського угорського інституту ім. Ф.Ракоці II
(протокол № 4 від 25 квітня 2024р.).*

З 41 Збірник тестових завдань з курсу «Організація дозвілля та анімації в туризмі та рекреації»: навч. посіб. / Г. П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. – 99 с.

У навчальному посібнику представлені тестові завдання, які охоплюють базові теоретичні та методичні основи організації дозвілля та анімації в туризмі та рекреації, що дозволяє їх використовувати в освітньому процесі для проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання, які навчаються на спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Посібник містить ключі до кожного з тестових завдань, тому також буде корисним здобувачам як інструмент самоконтролю під час підготовки до практично-семінарських занять, контрольних модульних робіт, екзамену та в процесі самоосвіти.

© Г. П. Щука, 2024

© Закарпатський угорський інститут імені
Ф. Ракоці II (ЗУІ ім. Ф. Ракоці II), 2024

© Видавництво: Закарпатський угорський
інститут імені Ференца Ракоці II, 2024

УДК 338.48(076.1)

З 41

Навчальний посібник пропонує завдання для самоконтролю та проведення поточного і підсумкового (семестрового) контролю з питань організації анімації та дозвілля в туризмі та рекреації зі здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, які навчаються на спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Збірник містить 550 тестів, до яких додаються ключі для самоконтролю. Тестові завдання викладено у відповідності до робочої програми та курсу лекцій з даної дисципліни.

Затверджено до використання у навчальному процесі
на засіданні кафедри географії та туризму ЗУІ ім. Ф. Ракоці II
(протокол № 4 від 25 квітня 2024 року)

Розглянуто та рекомендовано Навчально-методичною радою
Закарпатського угорського інституту ім. Ф.Ракоці II
(протокол №6 від 10 квітня 2024 року)

Рекомендовано до видання в електронній формі (PDF)
рішенням Вченої ради Закарпатського угорського інституту ім. Ф.Ракоці II
(протокол № 3 від 2 квітня 2024р.).

Автор:

Галина Щука – доктор педагогічних наук, професор (кафедра географії та туризму ЗУІ ім. Ф.Ракоці II)

Рецензенти:

Людмила Мелько, кандидат педагогічних наук, доцент (кафедра туризму, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»)

Олександр Бергхауер – кандидат географічних наук, доцент (кафедра географії та туризму, Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II)

За зміст тестів відповідальність несе автор.

Відповідальний за випуск:

Олександр Добош (Видавничий відділ ЗУІ ім. Ф.Ракоці II)

Видавництво: Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II (адреса: пл. Кошута 6, м. Берегове, 90202. Електронна пошта: foiskola@kmf.uz.ua)

© Галина Щука, 2024
© Кафедра географії та туризму ЗУІ ім. Ф. Ракоці II, 2024

Ez az tanulmányi útmutató a « Animációs tevékenység szervezése (Utazásszervezői tevékenység)» szakon folyó és záró (félév) ellenőrzés lebonyolítására kínál feladatokat a nappali és levelező tagozatos felsőoktatás alapképzésében (BA) szintjére jelentkezők számára, akik a 242 «Turizmus és rekreáció» szakon tanulnak.

Az adott útmutató 550 tesztet tartalmaz, amelyekhez az önkontroll kulcsai is hozzáadódnak. A tesztfeladatok e tudományágról szóló munkaprogramnak és előadások kurzusának megfelelően vannak összeállítva.

Az oktatási folyamatban történő felhasználáshoz jóváhagyta
a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Földtudományi és Turizmus Tanszéke
(2024. április 25., 4. számú jegyzőkönyv).

Kiadásra javasolta a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola
Oktatási és Módszertani Tanácsa
(2024. április 10. 6. számú jegyzőkönyv).

Elektronikus formában (PDF fájl formátumban) történő kiadásra javasolta
a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Tudományos Tanácsa
(2024. április 2, 3. számú jegyzőkönyv).

A teszteket fejlesztették:

Prof. Scsuka Halina – professzor, a pedagógiai tudományok doktora (II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola, Földtudományi és Turizmus Tanszék)

Szakmai lektorok:

Dr. Ljudmila Melko – pedagógiatudomány kandidátusa, docens (KROC Közgazdaság- és Jogtudományi Egyetem Turisztikai Tanszék)

Dr. Berghauer Sándor – PhD, a földrajztudományok kandidátusa, docens (a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Földtudományi és Turizmus Tanszékének tanszékvezetője)

A képzési kézikönyv tartalmáért a szerző felelős.

A kiadásért felel:

Dobos Sándor – a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola Kiadói Részlegének vezetője

Kiadó: a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola (cím: 90 202, Beregszász, Kossuth tér 6. E-mail: foiskola@kmf.uz.ua)

ЗМІСТ

ВСТУП	6
ТЕСТИ.....	7
Тема 1. Теоретичні основи дозвілля	7
Тема 2. Історія дозвілля та туристичної анімації	14
Тема 3. Анімація. Туристична анімація.....	21
Тема 4. Анімація в місцях тривалого перебування туристів. Готельна анімація ..	29
Тема 5. Ігрова та спортивна анімація	37
Тема 6. Музично-пісенна та танцювальна анімація.....	44
Тема 7. Вербальна анімація.....	51
Тема 8. Анімаційні шоу, свята, карнавали	58
Тема 9. Професійна компетентність аніматора.....	65
Тема 10. Особливості роботи з різними категоріями споживачів	75
Тема 11. Методика організації анімаційних заходів та програм	84
КЛЮЧІ ДО ТЕСТІВ	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	93

ВСТУП

Тестування як форма контролю та діагностики знань студентів набуває все більшого розповсюдження в навчальному процесі та у сфері професійної педагогічної діяльності.

Науковці (І. Адамова, К. Багрій, В. Божкова, Л. Сагер та ін.) вказують на переваги тестування над іншими формами контролю знань та умінь, зокрема

- можливість охоплення великого обсягу матеріалу;
- можливість застосування як засобу усіх видів контролю, а саме базового та початкового, поточного та тематичного, рубіжного та залікового, підсумкового та екзаменаційного, а також самоконтролю;
- можливість детальної перевірки рівня засвоєння кожного змістового модуля дисципліни;
- наявність чіткої однозначної відповіді, стандартне оцінювання на основі цінника;
- економія навчального часу при здійсненні поточного контролю знань та об'єктивність оцінювання результатів навчання;
- мінімізація емоційного впливу викладача на студента.

Мета даного навчального посібника – сприяти активному, свідомому, ґрунтовному і повному засвоєнню основних теоретичних положень з питань організації дозвілля та анімації в туризмі та рекреації шляхом чітко організованого контролю та самоконтролю навчально-пізнавальної діяльності студентів у вигляді тестування.

В посібнику представлено 550 тестів з 11 тем, які охоплюють процес організації дозвілля та анімації туристів та рекреантів.

Тести складено з урахуванням зміни у назві спеціальності та у відповідності до оновленого курсу лекцій «Організація анімаційної діяльності» (Г. Щука, 2024).

Це дає можливість використовувати тести для поточного та підсумкового контролю знань здобувачів, а також для контролю результатів їхньої самостійної роботи.

Наявність відповідей до кожного тесту дає можливість студентам використовувати цей посібник під час самостійного опрацювання тем, підготовки до практично-семінарських занять тощо.

ТЕСТИ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОЗВІЛЛЯ

1. Що включає в себе якісно організоване дозвілля?

- А) Відпочинок і розваги; виробничо-трудова діяльність.
- Б) Робочий час та фізіологічний відпочинок.
- В) Участь в суспільно-політичному житті, творчу діяльність, розвиток здібностей, відпочинок та розваги.
- Г) Фізичну активність, виховання дітей, допомогу батькам.

2. Як якісно організоване дозвілля впливає на людину?

- А) Відновлює фізичні сили та психоемоційний стан.
- Б) Покращує соціальні відносини та приносить задоволення.
- В) Покращує освітній та духовний рівень, сприяє самореалізації.
- Г) Все перераховане вище.

3. Яким чином дозвілля проявляє свій економічний вплив?

- А) Відтворення робочої сили.
- Б) Поповнення місцевого та державного бюджету.
- В) Поповненням державного та місцевого бюджету, відтворенням робочої сили.
- Г) Все вищеперераховане

4. Яким чином управління дозвіллям впливає на суспільство?

- А) Забезпечує фізичний розвиток громадян.
- Б) Впливає на освітні цінності.
- В) Впливає на формування культурних і соціальних цінностей суспільства.
- Г) Не має значущого впливу на суспільство.

5. Частина соціального часу, яка вивільнена від невідкладних справ і є простором вільної діяльності і вільного розвитку особистості називається:

- А) Соціальний час.
- Б) Особистий час.
- В) Дозвілля.
- Г) Біографічний час.

6. До активного дозвілля можна віднести:

- А) Фізичні заняття; спортивні ігри.
- Б) Гру в доміно.
- В) Перегляд вистави в театрі.
- Г) Прибирання у помешканні.

7. Дозвілля є об'єктом дослідження:

- А) Соціології, філософії, психології, педагогіки.
- Б) Медицини, архітектури, екології.
- В) Дозвіллезнавства.
- Г) Всі відповіді вірні.

8. Активність людини, яка спрямована на відновлення фізіологічного, фізичного потенціалу, психоемоційного стану, які знищуються в процесі праці, одноманітних занять або хвороби, - це:

- А) Дозвілля.
- Б) Рекреація.
- В) Відпочинок.
- Г) Все вищеперераховане.

9. Принципи дозвілля:

- А) Інтерес, добровільність, системність, наступність.
- Б) Демократичний централізм, плюралізм, толерантність.
- В) Безкоштовність, компенсаційність, гуманізм.
- Г) Емоційність, прагматичність, інноваційність.

10. Що таке дозвілля?

- А) Весь вільний час, включаючи професійні обов'язки.
- Б) Частина вільного часу, що залишається після виконання всіх необхідних завдань та обов'язків, таких як сон, догляд за дітьми, тощо.
- В) Час, проведений людиною на спеціалізованій території поза місцем її постійного проживання.
- Г) Час, витрачений на саморозвиток та професійне вдосконалення.

11. Що таке рекреація?

- А) Фізична активність вихідного дозвілля.
- Б) Сукупність явищ і відносин, пов'язаних з подорожами.
- В) Проведення вільного часу поза місцем постійного проживання, включаючи туризм.
- Г) Сукупність явищ і відносин, що виникають у вільний час і використовуються для оздоровлення, пізнання, спорту і культурно-просвітньої діяльності.

12. Що таке рекреація з біологічної точки зору?

- А) Зміна місця проживання для оздоровлення.
- Б) Активність, спрямована на відновлення фізіологічного, фізичного потенціалу, психоемоційного стану після знищення їх в процесі праці чи хвороби.
- В) Оздоровлення в під час туристичної подорожі.
- Г) Відпочинок, що включає догляд за дітьми.

13. Як співвідносяться поняття «дозвілля», «рекреація», «відпочинок» та «туризм» за часовими параметрами?

- А) Відпочинок > Дозвілля > Рекреація > Туризм.
- Б) Відпочинок = Дозвілля = Рекреація = Туризм.
- В) Туризм > Рекреація > Дозвілля > Відпочинок.
- Г) Відпочинок > Туризм > Дозвілля > Рекреація.

14. Що таке дозвілля?

- А) Сукупність відпочинку та рекреації.
- Б) Сукупність фізичних вправ для відновлення сил.
- В) Дії та заняття, що має людина з власної волі для відпочинку та особистісного розвитку.
- Г) Весь вільний час людини, включаючи професійні обов'язки.

15. Що означає добровільна участь людини в дозвіллєвій діяльності?

- А) Діяльність, яка співпадає з потребами соціальних інститутів.
- Б) Самостійність у виборі діяльності та відповідальність за зроблений вибір.
- В) Діяльність, яка співпадає з зовнішніми потребами.

Г) Правильна відповідь відсутня

16. Що означає принцип системності дозвілля?

- А) Обов'язки, що покладаються на освітні та культурні структури.
- Б) Відповідність послуг соціально-демографічним умовам.
- В) Системна організація дозвіллевої діяльності.
- Г) Свобода вибору та свобода від обов'язків.

17. Які засади визначають гуманізм як принцип організації дозвілля?

- А) Свобода від обов'язків та відповідальності.
- Б) Створення умов для самореалізації та розвитку особистості.
- В) Обов'язки, пов'язані з конфесійною общиною.
- Г) Виключення діяльності, пов'язаної з професійною діяльністю.

18. В чому сутність принципу інноваційності в дозвіллі?

- А) Системність заходів.
 - Б) Доступність та відповідність умовам зовнішнього середовища.
 - В) Залежність від соціальних інститутів та потреб суспільства.
 - Г) Підбір і впровадження сучасних засобів та методів роботи.
- Правильна відповідь: Г

19. До принципів дозвілля належать:

- А) Принципи інтересу, системності, добровільності.
- Б) Принципи доступності, гуманізму, інноваційності.
- В) Правильно все вищеперераховане.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

20. Дотримання принципу інтересу в організації дозвілля передбачає:

- А) Задоволення існуючих та пробудження нових потреб і запитів учасників.
- Б) Цілеспрямовану, системну організацію дозвіллевої діяльності.
- В) Доступність та високу якість дозвіллевих послуг.
- Г) Створення умов для самореалізації та розвитку особистості.

21. Що з неперерахованого НЕ належить до принципів дозвілля:

- А) Принципи інтересу, системності, добровільності.
- Б) Принципи доступності, гуманізму, інноваційності.
- В) Принципи природовідповідності, діагностики та фасилітації.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

22. Які з перелічених видів діяльності належать до дозвілля:

- А) Спілкування, розваги, спортивно-оздоровча діяльність.
- Б) Інтелектуально-пізнавальна діяльність, художня творчість.
- В) Суспільно активна діяльність, технічна творчість.
- Г) Все вищеперераховане.

23. Які з перелічених видів діяльності НЕ належать до дозвілля:

- А) Спілкування, розваги, спортивно-оздоровча діяльність.
- Б) Інтелектуально-пізнавальна діяльність, художня творчість.
- В) Суспільно активна діяльність, технічна творчість.
- Г) Господарська діяльність, яка виконується на професійній основі.

24. Яким чином можна класифікувати дозвілля за видом активності?

- А) Серйозне та несерйозне дозвілля.
- Б) Тривале та короткочасне дозвілля.
- В) Пасивне та активне дозвілля.
- Г) Сезонне та цілорічне.

25. Яким чином можна класифікувати дозвілля за перспективністю наданих можливостей?

- А) Серйозне та несерйозне дозвілля.
- Б) Тривале та короткочасне дозвілля.
- В) Пасивне та активне дозвілля.
- Г) Сезонне та цілорічне дозвілля.

26. Яким чином можна класифікувати дозвілля за сезонністю?

- А) Серйозне та несерйозне дозвілля.
- Б) Тривале та короткочасне дозвілля.
- В) Пасивне та активне дозвілля.
- Г) Сезонне та цілорічне дозвілля.

27. Яким чином можна класифікувати дозвілля за тривалістю?

- А) Серйозне та несерйозне дозвілля.
- Б) Тривале та короткочасне дозвілля.
- В) Пасивне та активне дозвілля.
- Г) Сезонне та цілорічне дозвілля.

28. Як називають дозвілля, що має на меті конкретну соціальну або матеріальну мету?

- А) Несерйозне дозвілля.
- Б) Серйозне дозвілля.
- В) «Напівдозвілля».
- Г) «Чисте» дозвілля.

29. Як називають дозвілля, яке не має жодної корисливої (соціальної чи матеріальної) мети, крім задоволення та відпочинку?

- А) Несерйозне дозвілля.
- Б) Серйозне дозвілля.
- В) «Напівдозвілля».
- Г) «Чисте» дозвілля.

30. Заняття, що забезпечують відновлення фізичного потенціалу та психоемоційного стану, - це:

- А) Рекреаційне дозвілля.
- Б) Практичне дозвілля.
- В) Культурне дозвілля.
- Г) Соціальне дозвілля.

31. Створення предметів ужиткового характеру, речей декоративно-ужиткового характеру (одяг, ремонт квартири, удосконалення інтер'єру, квітникарство, садівництво) - це:

- А) Рекреаційне дозвілля.
- Б) Практичне дозвілля.
- В) Культурне дозвілля.
- Г) Соціальне дозвілля.

32. Діяльність, спрямована на інтелектуальний розвиток особистості, наближення до естетичних, духовних цінностей, - це:

- А) Рекреаційне дозвілля.
- Б) Практичне дозвілля.
- В) Культурне дозвілля.
- Г) Соціальне дозвілля.

33. Діяльність, що передбачає здійснення комунікації та сприяє соціалізації людини, - це:

- А) Рекреаційне дозвілля.
- Б) Практичне дозвілля.
- В) Культурне дозвілля.
- Г) Соціальне дозвілля.

34. Характерні риси дозвілля:

- А) Воно регламентоване та запрограмоване.
- Б) Воно синтетичне та обмежене.
- В) Воно нерегламентоване і незапрограмоване.
- Г) Воно залежить від соціального класу людини.

35. На що впливає багатоманітність видів дозвілля?

- А) Підвищується вартість дозвілля.
- Б) Зменшується інтерес до дозвілля.
- В) Створюються можливості для вияву та розвитку творчого потенціалу.
- Г) Все вищеперераховане

36. Які фактори впливають на вибір форми дозвілля?

- А) Внутрішні чинники (наявність вільного часу, стиль життя, мотивація та ін.).
- Б) Зовнішні чинники (наявність традицій, інфраструктури, кваліфікація аніматорів).
- В) Внутрішні та зовнішні чинники.
- Г) Культура дозвілля та рівень добробуту населення.

37. Як змінюється дозвіллева діяльність людини, якій вдається задовольнити свої дозвіллеві потреби?

- А) Не змінюється, залишається сталою.
- Б) Людина відмовляється від дозвіллевої діяльності, бо потреби вже задоволено.
- В) З'являються нові потреби, що призводить до зміни виду діяльності та збагачення дозвілля.
- Г) Залежно від соціального класу: незахищені стани населення деградують, еліта обирає ті види дозвілля, які на той момент знаходяться в тренді.

38. Як впливає зміна культурного рівня суспільства на дозвілля?

- А) Не впливає на дозвілля.
- Б) Змінює структуру дозвілля.
- В) Призводить до деградації дозвілля.
- Г) Все залежить від особистості.

39. Які трансформації відбуваються у сучасному дозвіллі внаслідок соціальних та економічних змін?

- А) На зміну етиці «продуктивності» приходять імперативи «якості життя».

Б) Зникає стереотипна тимчасова послідовність ролей і видів соціально-корисної діяльності.

В) Інтенсифікація способу життя: люди поєднують працю із задоволенням, відпочинок з освітою.

Г) Все вищеперераховане.

40. Які зміни, за прогнозами науковців, чекають на культуру дозвілля?

А) За рахунок зростання конкуренції значне зменшення вільного часу та «чистого» дозвілля.

Б) Внаслідок роботизації виробничих процесів - значне зростання вільного часу та часу на дозвілля.

В) Зміна споживчих цінностей та трансформація понять відпочинку.

Г) Все вищеперераховане.

41. Яка функція дозвілля спрямована на залучення людини до процесу неперервної освіти, аматорської творчості та соціалізації?

А) Розвивальна.

Б) Рекреаційна.

В) Розважальна.

Г) Компенсаторська.

Правильна відповідь: А

42. Яка функція дозвілля спрямована на відновлення людиною витрачених сил, регенерацію й релаксацію?

А) Розвивальна.

Б) Рекреаційна.

В) Розважальна.

Г) Компенсаторська.

43. Яка функція дозвілля забезпечує зняття психологічного напруження та задоволення потреб особистості у позитивних емоціях?

А) Розвивальна.

Б) Рекреаційна.

В) Розважальна.

Г) Компенсаторська.

44. Яка з функцій дозвілля сприяє інтеграції людини в суспільство та відчуттю своєї приналежності до певної спільноти?

А) Комунікативна.

Б) Творча.

В) Соціальна.

Г) Пізнавальна.

45. Яка функція дозвілля спрямована на створення умов для вияву й розвитку творчого потенціалу особистості за межами професійно-трудової та сімейно-побутової діяльності?

А) Комунікативна.

Б) Творча.

В) Пізнавальна.

Г) Ціннісно-орієнтаційна.

46. Яка функція дозвілля сприяє формуванню системи ціннісних уявлень та орієнтацій особистості, визначає її ставлення до навколишнього середовища та інших людей?

- А) Пізнавальна.
- Б) Комунікативна.
- В) Ціннісно-орієнтаційна.
- Г) Виховна.

47. Яка функція дозвілля має специфічні особливості, що полягають у добровільному включенні людини в дозвілєву діяльність та розвиток її особистісного потенціалу?

- А) Комунікативна.
- Б) Творча.
- В) Пізнавальна.
- Г) Виховна.

48. Що є основною метою індустрії розваг?

- А) Організація спортивних заходів.
- Б) Забезпечення позитивних емоцій та підняття настрою людині.
- В) Підвищення ефективності праці населення.
- Г) Створення нових видів товарів.

49. Яка з функцій індустрії дозвілля спрямована на формування нових особистих і суспільних потреб та задоволення існуючих?

- А) Виховання і розвиток особистості.
- Б) Отримання доходу суб'єктом господарювання.
- В) Забезпечення роботою населення.
- Г) Надання відповідних послуг.

50. Який соціальний ефект розвитку індустрії дозвілля простежується на даному етапі?

- А) Вплив на підвищення ефективності праці робітників.
- Б) Зростання інтересу до проведення дозвілля, пов'язаного з розвагами.
- В) Моральне виснаження населення.
- Г) Формування нових тенденцій у суспільстві.

Тема 2. Історія дозвілля та туристичної анімації

1. Яка з наведених форм дозвілля властива первісній людині?

- А) Кіноперегляд.
- Б) Участь у ритуальних та обрядових діях.
- В) Віртуальна реальність.
- Г) Театральні вистави та спортивні змагання.

2. Що включало в себе поняття «мистецтво» на ранньому етапі історії людства?

- А) Літературні читання.
- Б) Розписи на стінах печер та обрядові танці.
- В) Відвідування опери та мистецьких виставок.
- Г) Участь у кулінарних шоу.

3. Що було характерним для соціальної взаємодії первісних людей?

- А) Індивідуальний ізоляціонізм.
- Б) Невербальне спілкування з шаманами.
- В) Регулярне проведення старійшинами громадських заходів.
- Г) Спілкування, обмін досвідом.

4. Що було характерним для дозвілля в рабовласницькому суспільстві?

- А) Велика кількість вільного часу.
 - Б) Заборона будь-які розваги.
 - В) Відмінність в організації дозвілля знаті та іншого вільного населення.
 - Г) Відсутність розваг.
- Правильна відповідь: б) Заборона на власні види розваг

5. Які подібності спостерігалися в організації дозвілля між різними стародавніми цивілізаціями?

- А) Повна заборона на розваги.
- Б) Участь у ритуальних та обрядових діях.
- В) Подібності не простежуються.
- Г) Захоплення мистецтвом, спортом, туризмом.

6. Які аспекти дозвілля населення стародавнього світу вказують на його різноманітність?

- А) Відсутність часу для розваг у рабів.
 - Б) Значна кількість релігійних обрядів, свят та фестивалів.
 - В) Подібності не простежуються.
 - Г) Азартні ігри та розваги з тваринами.
- Правильна відповідь: Б)

7. Як впливала філософія на організацію дозвілля в Давній Греції?

- А) Філософія не мала впливу на дозвілля.
 - Б) Популярними були дискусії на філософські теми.
 - В) Філософія складала план дозвіллевих заходів.
 - Г) Антична філософія забороняла вживання вина.
- Правильна відповідь: Б)

8. Які відмінності спостерігалися в організації дозвілля між різними стародавніми цивілізаціями?

- А) Єдність у формах дозвілля на всіх територіях.
- Б) Різноманітність в залежності від національних традицій.
- В) Всі цивілізації мали аналогічні види розваг.
- Г) Заборона на будь-які форми дозвілля.

9. Які аспекти дозвілля в стародавній Греції відображали дух агоністики (принцип змагальності)?

- А) Для античного дозвілля взагалі не характерний принцип змагальності.
- Б) Агоністика простежувалася серед античних митців та театралів.
- В) Змагальність простежувалася різних сферах: спорт, музика, театр.
- Г) Дух агоністики був присутнім лише в спортивних змаганнях.

10. Форми дозвілльової діяльності населення взаємопов'язані з:

- А) Соціально-економічними особливостями конкретної епохи.
- Б) Культурними традиціями певної країни.
- В) Усталеною дозвілльовою інфраструктурою.
- Г) Все вищеперераховане.

11. Традиційними формами проведення дозвілля первісних людей були:

- А) Участь у ритуальних та обрядових діях.
- Б) Розписи печер.
- В) Соціальна взаємодія.
- Г) Все вищеперераховане.

12. Традиційними формами проведення дозвілля вільних мешканців Стародавньої Греції були:

- А) Відпочинок на берегах Нілу, плавання на човнах, гра з кішкою.
- Б) Чайні церемонії; практики медитації та вивчення філософських концепцій, родинні свята.
- В) Відвідування вистав, свята на честь богів, Олімпійські ігри, розмови з філософами.
- Г) Проведення гладіаторських боїв, відвідування цирків, купання в термах.

13. Традиційними формами проведення дозвілля вільних мешканців Стародавнього Риму були:

- А) Відпочинок на берегах Нілу, плавання на човнах, гра з кішкою.
- Б) Чайні церемонії; практики медитації та вивчення філософських концепцій, родинні свята.
- В) Відвідування вистав, свята на честь богів, Олімпійські ігри, розмови з філософами.
- Г) Проведення гладіаторських боїв, відвідування цирків, купання в термах.

14. Традиційними формами проведення дозвілля мешканців Стародавнього Китаю були:

- А) Відпочинок на берегах Нілу, плавання на човнах, гра з кішкою.
- Б) Чайні церемонії; практики медитації та вивчення філософських концепцій, родинні свята.
- В) Відвідування вистав, свята на честь богів, Олімпійські ігри, розмови з філософами.
- Г) Проведення гладіаторських боїв, відвідування цирків, купання в термах.

15. Традиційними формами проведення дозвілля мешканців Стародавнього Єгипту були:

- А) Відпочинок на берегах Нілу, плавання на човнах, гра з кішкою.
- Б) Чайні церемонії; практики медитації та вивчення філософських концепцій, родинні свята.
- В) Відвідування вистав, свята на честь богів, Олімпійські ігри, розмови з філософами.
- Г) Проведення гладіаторських боїв, відвідування цирків, купання в термах.

16. Що було подібним в організації дозвілля населення в країнах Стародавнього світу?

- А) Азартні ігри та гладіаторські бої.
- Б) Наявність унікальних форм розваг лише для знаті.
- В) Заборона на будь-які форми дозвілля для широких мас.
- Г) Лише релігійні обряди та читання.

17. Які форми дозвілля були популярні в стародавньому Римі?

- А) Гладіаторські бої та перегони на колісницях.
- Б) Театральні вистави та літературні лекції та читання.
- В) Купання в термах та бенкети.
- Г) Все вищеперераховане.

18. Яка форма організації дозвілля була доступна всім верствам населення в середні віки?

- А) Полювання та турніри.
- Б) Паломницькі подорожі та читання канонічних текстів.
- В) Релігійні обряди та феодальні бенкети.
- Г) Народні свята, ярмарки та карнавали.

19. Які види мистецтва підтримували феодали та духовенство?

- А) Комедії на світські теми.
- Б) Скульптуру та живопис.
- В) Музику та хореографію.
- Г) Архітектуру та фольклор.

20. Які форми дозвілля були популярними у середньовічній еліті?

- А) Відвідування ярмарок та карнавалів.
- Б) Участь у турнірах.
- В) Читання канонічних текстів та паломницькі подорожі.
- Г) Все вищеперераховане.

21. Які з перелічених форм дозвілля Середньовіччя асоціюються з веселощами та народним гумором?

- А) Релігійні свята з церковним співом.
- Б) Ярмарки та карнавали.
- В) Паломницькі подорожі до святих місць.
- Г) Лицарські турніри та полювання.

22. Як можна охарактеризувати середньовічний карнавал?

- А) Обмеження і обрядовість.
- Б) Незначна кількість учасників.
- В) Свято вседозволеності та рівність усіх перед блазневими королями.

Г) Наявність релігійної тематики.

23. Що нового простежується в організації дозвілля в епоху Відродження?

- А) Зростання популярності турнірів та воєнних тренувань.
- Б) Розквіт мистецтва та відкриття перших картинних галерей.
- В) Театри та опери перетворилися на форму розваг.
- Г) Зменшення інтересу до читання та самоосвіти.

24. Які види фізичної активності були популярними серед верхівки суспільства в епоху Відродження?

- А) Верховна їзда та стрільба з лука.
- Б) Активності, пов'язані з водними видами спорту.
- В) Гравітаційні види спорту.
- Г) Ігри на спортивних майданчиках.

25. Що характерно для культурного дозвілля в епоху Відродження?

- А) Відмова від інтелектуальних заходів та книг.
- Б) Зменшення інтересу до лекцій та читання.
- В) Зростання читацької активності та популярності книг.
- Г) Відсутність взаємодії між літераторами та суспільством.

26. Які форми розваг та культурних подій стали популярними в епоху Відродження?

- А) Участь в аматорських гуртках музикантів.
- Б) Відвідування театрів.
- В) Участь у літературних салонах.
- Г) Все вищеперераховане.

27. Як ідеї Просвітництва відобразилися на дозвіллі населення?

- А) Зменшення фізичної активності населення.
- Б) Підняття соціальних проблем у п'єсах театру.
- В) Відмова від читання та інтелектуальних занять.
- Г) Зменшення інтересу до наукових досліджень.

28. Як змінилося дозвілля населення внаслідок розвитку технології та транспорту?

- А) Зменшення мобільності людей.
- Б) Закриття театрів та концертних залів.
- В) Збільшення доступності місць для відпочинку та розваг.
- Г) Зменшення кількості туристичних центрів.

29. Що було характерно для організації дозвілля населення в XVIII – XIX століттях?

- А) Зменшення популярності класичної музики.
- Б) Відсутність спортивних клубів.
- В) Проведення виключно спортивних змагань.
- Г) Організація великої кількості концертів, оперних вистав та інших музичних подій.

30. Які розважальні заходи стали популярними в XVIII – XIX століттях?

- А) Відвідування громадських парків та ботанічних садів.
- Б) Відвідування музеїв та публічних лекцій.

- В) Відвідування ярмарків, фестивалів та інших масових заходів.
- Г) Екскурсії у туристичних центрах.

31. Як визначався статус дозвілля у XIX ст.?

- А) Як необхідний відпочинок для кращої працездатності.
- Б) Як шахрайство та перешкода для трудової діяльності.
- В) Як необов'язковий елемент, що не має значення.
- Г) Як втрата часу та енергії.

32. Які зміни в сфері дозвілля були спричинені трансформацією споживчої структури суспільства?

- А) Збільшення відпусток та зменшення доступу до закладів дозвілля.
- Б) Розширення доступу до закладів дозвілля та збільшення часу для самовираження.
- В) Відмова від урбанізації та розвитку сфери дозвілля.
- Г) Зменшення індивідуального підприємництва та свободи.

33. Яке значення для організації дозвілля мало створення громадських парків, ботанічних садів та рекреаційних зон у великих містах?

- А) Це були місця дитячих розваг під керівництвом спеціально навчених людей.
- Б) Вони стали центрами відпочинку, фізичної активності та спілкування.
- В) Вони стали організовувати спеціальні заходи для дорослих.
- Г) Вони забезпечували спілкування та соціалізацію населення в закритих приміщеннях, що розташовувалися на їхніх територіях.

34. Що змінюється в сфері розваг з появою радіо, кіно та телебачення?

- А) Зменшується кількість культурних подій.
- Б) Зникають можливості для масових розваг.
- В) Збільшуються можливості для організації розваг та отримання інформації.
- Г) Збільшується ізоляція людини в суспільстві.

35. Що представляла собою туристична анімація на початку XX століття?

- А) Організація розваг на воді.
- Б) Організація великих фестивалів та концертів.
- В) Формування індивідуальних анімаційних програм.
- Г) Організація різноманітних музичних та /чи танцювальних заходів, театральних вистав.

36. Що стало важливим засобом розваг та інформації в другій половині 20 століття?

- А) Кінематограф.
- Б) Відеоігри.
- В) Телебачення.
- Г) Радіо.

37. Що вплинуло на зростання популярності різних видів спорту та збільшення кількості фанатів?

- А) Розвиток комп'ютерних технологій.
- Б) Збільшення кількості каналів та різноманітність програм телебачення.
- В) Розвиток туристичної інфраструктури.
- Г) Зростання масштабів телевізійних трансляцій спортивних подій.

38. У чому найбільше проявилось зростання уваги до індивідуальних потреб та бажань туристів в організації їхнього дозвілля?

- А) Зросла роль аніматорів та оплата їхніх послуг.
- Б) Збільшилася кількість анімаційних послуг.
- В) Анімаційні програми стали більш гнучкими.
- Г) Збільшилася активна соціальна взаємодія між туристами та аніматорами.

39. Починаючи з якого часу можна говорити про туристичну анімацію як про масове явище?

- А) Початок XX століття.
- Б) 1970-ті роки.
- В) Після Другої світової війни.
- Г) Друга половина 20 століття.

40. Що спричинило посилення споживання інформаційного контенту в XXI столітті?

- А) Зростання цін на товари.
- Б) Розвиток інтернет-мережі та цифрових технологій.
- В) Спад популярності туристичних мандрівок.
- Г) Зменшення інтересу до соціальних мереж.

41. Які цифрові інновації використовуються в туристичній анімації для створення захоплюючих вражень у туристів?

- А) Аплікації для купівлі подорожей.
- Б) Відеоігри для туристів.
- В) Віртуальна реальність та аплікації доповненої реальності.
- Г) Масажні аплікації для відпочинку.

42. Як використовуються соціальні мережі та онлайн-спільноти для організації власного дозвілля?

- А) Забезпечення лише пасивного дозвілля.
- Б) Пошуки друзів за інтересами, визначення форми відпочинку, обмін досвідом.
- В) Це зайняття для дитини і звільнення часу батьків для організації власного дозвілля.
- Г) Покупка товарів та послуг через спеціалізовані додатки.

43. Які тенденції простежуються в організації дозвілля туристів на сучасному етапі?

- А) Зменшення інтересу до соціальних ініціатив.
- Б) Покупка більше сувенірів та різних товарів.
- В) Зростання популярності екологічних розваг та активного відпочинку.
- Г) Відсутність соціальної відповідальності.

44. Як вплинула християнізація Русі на традиційні зимові свята?

- А) Збереження язичницьких обрядів без змін.
- Б) Загальне відмовлення від зимових свят.
- В) Спроба замінити всі язичницькі обряди новими християнськими.
- Г) Перенесення язичницьких обрядів у християнство.

45. Що представляє собою Вертеп у контексті дозвілля українського народу?

- А) Спортивний захід.

- Б) Різдвяна святкова вистава.
- В) Різдвяна святкова страва.
- Г) Традиційний національний одяг.

46. Які музичні інструменти були популярними у козацько-старшинському середовищі?

- А) Гітара та фортепіано.
- Б) Арфа та тромбон.
- В) Скрипка, гуслі та бандура.
- Г) Барабан та саксофон.

47. Як організовувала козацька старшина своє дозвілля під час церковних свят?

- А) Грали в шахи.
- Б) Відвідували театральні вистави.
- В) Співали на крилосі.
- Г) Брали участь у карнавалах.

48. Що робили мандрівні дяки (студенти Києво-Могилянської академії та колегіумів) під час своїх канікул, щоб заробити грошей, організовуючи дозвілля інших?

- А) Грали в карти.
- Б) Розігрували інтермедії з повсякденного життя.
- В) Наймалися в якості домашніх вчителів.
- Г) Займалися фізичними роботами.

49. Які фізичні змагання були популярними серед козаків?

- А) Перегони на возах.
- Б) Боротьба навкулачки.
- В) Змагання з бігу.
- Г) Перегони на човнах.

50. Які атракції організовувалися на ярмарках у ХІХ столітті?

- А) Міжнародні змагання кобзарів.
- Б) Виступи мандрівних артистів та фокусників.
- В) Собачі перегони та півнячі бої.
- Г) Спільні прощі.

Тема 3. Анімація. Туристична анімація

1. Що характеризує туристичне дозвілля?

- А) Загальний час перебування туриста за межами міста.
- Б) Час, відведений для фізіологічного відпочинку та задоволення потреб.
- В) Добровільна діяльність туриста заради отримання задоволення у вільний час під час подорожі.
- Г) Час, проведений туристом в закладі розміщення.

2. Яким чином забезпечується дозвілля туриста в програмному турі?

- А) За рахунок анімаційних програм у закладах розміщення та на підприємствах харчування.
- Б) За допомогою організованих фахівцями програм та заходів.
- В) В програмних турах не передбачено час на дозвілля.
- Г) Всі відповіді невірні.

3. Які критерії доцільно розглядати фахівцю, організовуючи дозвілля туриста?

- А) Кількість виділеного часу, тематику, спосіб і територію проведення заходу, можливість участі місцевого населення.
- Б) Лише вартість послуги.
- В) Категорію готелю, доступність для туриста екскурсійних та інших послуг.
- Г) Всі відповіді вірні.

4. Яка діяльність туриста не вважається дозвіллям?

- А) Сон та прийом їжі.
- Б) Час переїздів.
- В) Задоволення оздоровчих та санітарно-гігієнічних потреб.
- Г) Всі відповіді вірні.

5. Що із переліченого має першочергове значення для організації дозвілля туриста:

- А) Створення умов для його відпочинку та розваг: басейни, парки та ін.
- Б) Зниження вартості транспортних послуг.
- В) Пом'якшення туристичних формальностей.
- Г) Всі відповіді вірні.

6. Різновид туристичної діяльності у вільний від регламентованого програмою туру час, мотивований індивідуальними потребами туриста, обраний за власним бажанням у місці його перебування і спрямований на задоволення рекреаційних, культурно-пізнавальних і розважальних потреб мандрівника – це:

- А) Туристичне дозвілля.
- Б) Туристична анімація.
- В) Рекреаційна анімація.
- Г) Готельна анімація.

7. Різновид анімаційної діяльності, що розрахований на туристів / в тому числі на туристів – це:

- А) Туристичне дозвілля.
- Б) Туристична анімація.
- В) Рекреаційна анімація.
- Г) Готельна анімація.

8. Вид дозвілєвої діяльності, спрямованої на відновлення фізичних і духовних сил людини, – це:

- А) Туристичне дозвілля.
- Б) Туристична анімація.
- В) Рекреаційна анімація.
- Г) Готельна анімація.

9. Додаткова послуга, яка надається закладами розміщення з метою пробудження у клієнтів позитивних емоцій, почуття задоволеності від відпочинку та бажання завітати в готель ще раз – це:

- А) Туристичне дозвілля.
- Б) Туристична анімація.
- В) Рекреаційна анімація.
- Г) Готельна анімація.

10. Тематичні тури з метою відвідування однієї події (фестиваль / карнавал / спортивні змагання – подієві тури) або ряду заходів (ено/гастрономічні, етнографічні, мистецькі подорожі), які забезпечують розслаблення, розваги та розвиток туристів – це:

- А) Анімація як спеціалізований турпродукт.
- Б) Анімація як додаткова послуга.
- В) Анімація в місцях тривалого відпочинку.
- Г) Анімаційна програма.

11. Активність, яка пропонується як додаткова для урізноманітнення програми туру та максимального задоволення індивідуальних потреб туристів, – це:

- А) Анімація як спеціалізований турпродукт.
- Б) Анімація як додаткова послуга.
- В) Анімація в місцях тривалого відпочинку.
- Г) Анімаційна програма.

12. Комплексна анімаційна програма, яка забезпечує всебічний відпочинок клієнтам курортних готелів, туристських комплексів, пасажиром круїзних суден тощо, – це:

- А) Анімація як спеціалізований турпродукт.
- Б) Анімація як додаткова послуга.
- В) Анімація в місцях тривалого відпочинку.
- Г) Анімаційна програма.

13. План проведення розважальних заходів, який об'єднаний загальним задумом та метою – це:

- А) Анімація як спеціалізований турпродукт.
- Б) Анімація як додаткова послуга.
- В) Анімація в місцях тривалого відпочинку.
- Г) Анімаційна програма.

14. Анімація в туризмі передбачає:

- А) Взаємодію туроператора з організаторами карнавалів, фестивалів, центрами дозвілля і розваг та включення їх заходів у програми турів.

- Б) Реалізацію комплексного обслуговування туристів на маршруті у відповідності з розробленим сценарієм відпочинку та з врахуванням тематики туру й індивідуального психологічного сприйняття програми.
- В) Безпосередню роботу аніматорів з туристами в місці їхнього відпочинку.
- Г) Все вищезазначене.

15. Значення туристичної анімації полягає у:

- А) Підвищенні якості, розмаїтості і привабливості турпродукта.
- Б) Збільшенні кількості постійних клієнтів і попиту на турпродукт.
- В) Зростанні прибутковості й рентабельності туристської діяльності в цілому.
- Г) Всі відповіді правильні.

16. Туристичні анімаційні програми розрізняються за:

- А) Галузевою / віковою / національною ознаками;
- Б) Потребами та мотивами туристів.
- В) Метою та спрямованістю анімаційних програм.
- Г) Все вищеперераховане.

17. За потребами та мотивами туристів розрізняють наступні види анімації:

- А) Анімація в русі / через переживання / культурна / творча та ін.
- Б) Транспортна, готельна, садово-паркова, вулично-площова.
- В) Експурсійна, подієва, етнічна, ігрова, історична та ін..
- Г) Туристична, готельна, транспортна, рекреаційна.

18. За формами проведення розрізняють наступні види анімації:

- А) Анімація в русі / через переживання / культурна / творча та ін.
- Б) Транспортна, готельна, садово-паркова, вулично-площова.
- В) Експурсійна, подієва, етнічна, ігрова, історична та ін..
- Г) Туристична, готельна, транспортна, рекреаційна.

19. За місцем проведення розрізняють наступні види анімації:

- А) Анімація в русі / через переживання / культурна / творча та ін.
- Б) Транспортна, готельна, садово-паркова, вулично-площова.
- В) Експурсійна, подієва, етнічна, ігрова, історична та ін..
- Г) Туристична, готельна, транспортна, рекреаційна.

20. Вид анімації, який задовольняє потребу в русі, що поєднується із задоволенням і приємними емоціями, – це:

- А) Анімація в русі.
- Б) Анімація через переживання.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

21. Вид анімації, який задовольняє потребу у відчутті нового, невідомого, несподіваного при спілкуванні, відкриттях, а також при подоланні труднощів, – це:

- А) Анімація в русі.
- Б) Анімація через переживання.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

22. Вид анімації, який задовольняє потреби в спілкуванні з новими, цікавими людьми, у відкритті внутрішнього світу людей і пізнанні себе через спілкування, – це:

- А) Анімація в русі.
- Б) Анімація через переживання.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

23. Вид анімації, який задовольняє потребу людей в психологічному розвантаженні від повсякденної втоми через заспокоєння, усамітнення, контакт з природою, а також потреба в спокої і «дозволевих лінощах», – це:

- А) Анімація в русі.
- Б) Анімація через переживання.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

24. Види анімаційних програм, які розраховані на туристів, які займаються певними видами спорту, і основним мотивом вибору того чи іншого туристичного закладу є можливість заняття спортом за визначеною системою тренувань у поєднанні з рекреацією та відпочинком – це:

- А) Спортивні.
- Б) Спортивно-оздоровчі.
- В) Спортивно-розважальні.
- Г) Спортивно-пізнавальні.

25. Види анімаційних програм, які приваблюють туристів, які полюбляють активні види відпочинку та сприяють відновленню сил і здоров'я завдяки активним фізичним навантаженням в умовах екологічно чистого середовища, – це:

- А) Спортивні.
- Б) Спортивно-оздоровчі.
- В) Спортивно-розважальні.
- Г) Спортивно-пізнавальні.

26. Види анімаційних програм, які орієнтовані на туристів різного віку та соціального статусу та передбачають залучення відпочиваючих у захоплюючі і веселі конкурси та змагання, – це:

- А) Спортивні.
- Б) Спортивно-оздоровчі.
- В) Спортивно-розважальні.
- Г) Спортивно-пізнавальні.

27. Види анімаційних програм, які знайомлять туристів з культурною та духовною спадщиною туристичної дестинації в процесі активного відпочинку – піших екскурсій, походів, – це:

- А) Спортивні.
- Б) Спортивно-оздоровчі.
- В) Спортивно-розважальні.
- Г) Спортивно-пізнавальні.

28. Види анімаційних програм, які мають за мету ознайомити відпочиваючих з культурно-історичними та духовними цінностями країни та передбачають відвідування музеїв, театрів, художніх галерей, виставок, національних фольклорних заходів, концертів, зустрічей з відомими діячами культури та мистецтва, – це:

- А) Культурно-пізнавальні.
- Б) Пригодницько-ігрові.
- В) Творчі.
- Г) Видовищно-розважальні.

29. Види анімаційних програм, які передбачають участь туриста у захоплюючих пригодницьких заходах, рольових іграх та конкурсах, – це:

- А) Культурно-пізнавальні.
- Б) Пригодницько-ігрові.
- В) Творчі.
- Г) Видовищно-розважальні.

30. Види анімаційних програм, які розробляються з метою залучення відпочиваючих до творчості, – це:

- А) Культурно-пізнавальні.
- Б) Пригодницько-ігрові.
- В) Творчі.
- Г) Видовищно-розважальні.

31. Види анімаційних програм, які передбачають відвідування святкових заходів, фестивалів, карнавалів, ярмарок, дискотек, концертів тощо, – це:

- А) Культурно-пізнавальні.
- Б) Пригодницько-ігрові.
- В) Творчі.
- Г) Видовищно-розважальні.

32. Анімаційні екскурсії з елементами театралізації, атрактивна анімація туристичних об'єктів, анімаційні складові екскурсії – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Історичної анімації.
- Г) Етнічної анімації.

33. Свята, карнавали, ярмарки, фестивалі, конкурси, концерти – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Історичної анімації.
- Г) Етнічної анімації.

34. Анімація історичних об'єктів, культурно-історичні реконструкції, бали, маскаради – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Історичної анімації.
- Г) Етнічної анімації.

35. Анімація в етноцентрах, етномузеях, етноготелях: етнофестивалі, народні свята, анімаційні блоки етноекскурсій, етнічні активізації – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Історичної анімації.
- Г) Етнічної анімації.

36. Азартна гра в межах казино та гральних клубів, казино-шоу, інші види гри – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Ігрової анімації.
- Г) Спортивної анімації.

37. Великі спортивні заходи, вболівальницькі активізації, видовищні заходи під час спортивних подій – це складова:

- А) Екскурсійної анімації.
- Б) Подієвої анімації.
- В) Ігрової анімації.
- Г) Спортивної анімації.

38. Вид анімації, який задовольняє потребу людей в духовному розвитку особистості через залучення до культурно-історичних пам'яток і сучасних зразків культури країни, регіону, народу, нації, – це:

- А) Культурна анімація.
- Б) Творча анімація.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

39. Вид анімації, який задовольняє потребу людини у творчості, демонстрації своїх творчих здібностей і встановленні контактів з близькими по духу людьми через спільну творчість, – це:

- А) Культурна анімація.
- Б) Творча анімація.
- В) Анімація через спілкування.
- Г) Анімація через заспокоєння.

40. Способи, якими забезпечується організація дозвілля туриста – це:

- А) Створення умов для його самостійного відпочинку та розваг: басейни, ресторани, парки та ін.
- Б) Організація спортивно-оздоровчих, розважальних, інших програм та заходів з активним чи пасивним залученням туристів.
- В) Вірні відповіді А і Б.
- Г) Вірна відповідь відсутня.

41. Під час подорожі інтереси та поведінка людини:

- А) Змінюється кардинально, бо туризм – це втеча від повсякденного життя.
- Б) Змінюється не кардинально, збільшується лише час на заняття тією діяльністю, яка є для людини цікавою.
- В) Залишається взагалі без змін.
- Г) Залежить від того, скільки у цієї людини грошей.

42. Де використовується і що означає термін «анімація»?

- А) У мультиплікації – анімація одухотворює, оживляє малюнки.
- Б) У маркетингу – анімація прискорює процес проходження товару від виробника до покупця.
- В) В дозвіллі – анімація пожвавлює, активізує, одухотворює відпочинок людей.
- Г) Всі відповіді вірні.

43. Людина, яка оживляє мальовані картинки, – це:

- А) Аніматор-мультиплікатор.
- Б) Аніматор у бізнесі.
- В) Аніматор шоу-бізнесмен.
- Г) «Event-менеджер».

44. Людина, яка займається збільшенням продажів, пожвавленням бізнесу, – це:

- А) Аніматор-мультиплікатор.
- Б) Аніматор у бізнесі.
- В) Аніматор шоу-бізнесмен.
- Г) «Event-менеджер».

45. Творча, комунікабельна особистість (зазвичай молода людина, студент), яка організовує дозвілля відпочиваючих, особливо дітей, на різних заходах: влаштовує танці, співи, цікаві естафети, конкурси, – це:

- А) Аніматор-мультиплікатор.
- Б) Аніматор у бізнесі.
- В) Аніматор шоу-бізнесмен.
- Г) «Event-менеджер».

46. Людини, що займається організацією і управлінням подій, урочистостей, – це:

- А) Аніматор-мультиплікатор.
- Б) Аніматор у бізнесі.
- В) Аніматор шоу-бізнесмен.
- Г) «Event-менеджер».

47. Мета анімаційної діяльності – це:

- А) Супроводження (спрямування) відпочинку людини до фізичного відновлення.
- Б) забезпечення відчуття радості та задоволення (розваги).
- В) Задоволення потреб в творчій відтворюючій діяльності (розвиток).
- Г) Все вищеперелічене.

48. Анімація дозвілля має наступні функції:

- А) Адаптаційну, компенсаційну, стабілізуючу.
- Б) Рекреаційну, інформаційну та освітню.
- В) Вдосконалюючу, рекламну, холістичну.
- Г) Всі відповіді вірні.

49. Назва функції туристичної анімації, яка спрямована на відновлення і розвиток фізичних сил людини, ослаблених у повсякденному трудовому житті, – це:

- А) Рекреаційна.

- Б) Рекламна.
- В) Холістична.
- Г) Стабілізуюча.

50. Назва функції туристичної анімації, яка забезпечує внесення різноманітності та радості в повсякденне життя людини, створюючи атмосферу свята, – це:

- А) Рекреаційна.
- Б) Рекламна.
- В) Холістична.
- Г) Стабілізуюча.

Тема 4. Анімація в місцях тривалого перебування туристів. Готельна анімація

1. Що із нижчепереліченого не входить до матеріально-технічної бази спортивно-ігрової анімації:

- А) Приміщення та інвентар для станцій і пунктів прокату човнів, водних велосипедів, лиж і пр.
- Б) Спортивно-ігрові майданчики.
- В) Відео-, аудіо- та проекційна апаратура.
- Г) Тренажерні зали, басейни, водні аттракціони.

2. Які елементи матеріально-технічної бази необхідні для організації видовишно-розважальної анімації?

- А) Приміщення чи майданчик зі сценою, декорації, костюми, відео-, аудіо-апаратура.
- Б) Обладнання для рухливих ігор і тренажерних залів.
- В) Приміщення та інвентар для станцій і пунктів прокату.
- Г) Обладнання та приміщення для більярду, боулінгу, казино.

3. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Передбачає щоденний контакт із гостем.
- Б) Комплексна та різноманітна.
- В) Має особистісний, індивідуальний характер.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

4. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Створюється в рамках місця перебування туристів.
- Б) Орієнтується на наявну матеріально-технічну базу.
- В) Розрахована лише на туристів.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

5. Анімаційні послуги в місцях тривалого відпочинку (готельна анімація):

- А) Оплачуються додатково і в повному розмірі;
- Б) Розробляється у відповідності до спеціалізації та категорії закладу;
- В) Надаються у відповідності до угод, підписаних із підприємствами сфери дозвілля;
- Г) Вірно все вищеперераховане.

6. Яку з перелічених цілей готельний бізнес може досягти завдяки службі анімації?

- А) Підвищення цін на проживання та розширення готельного комплексу.
- Б) Сприяння розвитку творчих здібностей гостей та залучення публіки на захід.
- В) Підтримка аніматорів у їхній творчій кар'єрі та забезпечення якісним дозвіллям працівників готелю.
- Г) Забезпечення гостям повноцінного відпочинку та підвищення якості обслуговування.

7. Одна з функцій анімації – рекламна. Чим анімаційні готельні послуги відрізняються від інших видів реклами?

- А) Високі витрати на проведення програм.

- Б) Здійснення особистого контакту зі споживачами.
- В) Більш тривалі терміни проведення.
- Г) Орієнтація на широку аудиторію.

8. Надання анімаційних послуг у готелі забезпечує:

- А) Відновлення фізичних та психічних сил гостя.
- Б) Сприяння просуванню даного закладу на ринку та збільшення продажів.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

9. Наявність анімації в закладі розміщення свідчить:

- А) Про розміщення цього закладу на курортній території.
- Б) Про високий статус даного закладу.
- В) Про креативність власника закладу.
- Г) Про компетентність адміністрації закладу.

10. Відмінність анімаційних послуг у готелі від інших видів рекламної діяльності полягає в наступному:

- А) Охоплюють лише свою цільову аудиторію.
- Б) Наявність особистого контакту з туристами.
- В) Різноманіття форм впливу.
- Г) Все вищеперераховане.

11. Відмінність анімаційних послуг у готелі від інших видів рекламної діяльності полягає в наступному:

- А) Коротші терміни проведення.
- Б) Наявність зворотного зв'язку з туристами.
- В) Менші витрати.
- Г) Все вищеперераховане.

12. Відмінність анімаційних послуг у готелі від інших видів рекламної діяльності полягає в наступному:

- А) Організовується менеджером.
- Б) Наявність зворотного зв'язку з туристами.
- В) Не вимагає спеціальної освіти.
- Г) Все вищеперераховане.

13. Анімаційна діяльність – це:

- А) Рекреаційна, соціально-культурна, дозвілєва діяльність туристів та рекрантів, що здійснюється під керівництвом аніматорів.
- Б) Діяльність із розроблення, організації та реалізації анімаційних програм.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

14. Стандартними (традиційними) для всіх курортних готелів є наступні анімаційні послуги:

- А) Водні шоу та ігри, басейни, дискотека.
- Б) Прокат велосипедів, роликів, скутерів; стрільба з луку, арбалету, дайвінг-центр, пневматичний тир.
- В) Фестивалі, карнавали, концерти зірок естради першої величини.
- Г) Все вищеперераховане.

15. У багатьох, але не всіх, курортних готелях є наступні анімаційні послуги:

- А) Водні шоу та ігри, басейни, дискотека.
- Б) Прокат велосипедів, роликів, скутерів; стрільба з луку, арбалету, дайвінг-центр, пневматичний тир.
- В) Фестивалі, карнавали, концерти зірок естради першої величини.
- Г) Все вищеперераховане.

16. До ексклюзивних послуг, які надаються в курортних готелях, зараховують наступні анімаційні послуги:

- А) Водні шоу та ігри, басейни, дискотека.
- Б) Прокат велосипедів, роликів, скутерів; стрільба з луку, арбалету, дайвінг-центр, пневматичний тир.
- В) Фестивалі, карнавали, концерти зірок естради першої величини.
- Г) Все вищеперераховане.

17. Ключовими результатами впровадження готельної анімації є формування розвиненого анімаційного сервісу, зокрема:

- А) Наявність у закладі значної кількості анімаційних програм.
- Б) Існування спеціальних анімаційних служб, що організовують дозвілля та відпочинок гостей.
- В) Встановлення ділових контактів з фірмами, що спеціалізуються в галузі дозвілля та розваг.
- Г) Все вищеперераховане.

18. Ключовими результатами впровадження готельної анімації є формування розвиненого анімаційного сервісу, зокрема:

- А) Наявність у закладі значної кількості анімаційних програм.
- Б) Відповідна матеріально-технічна база.
- В) Формування власного фірмового стилю анімаційної діяльності.
- Г) Все вищеперераховане.

19. Для ефективної реалізації анімаційної діяльності необхідні:

- А) Концепція готельної анімаційної діяльності.
- Б) Матеріально-технічна база й інвентар для занять.
- В) Анімаційна команда, яка здатна втілити концепцію, програми і методики.
- Г) Все вищеперераховане.

20. Для ефективної реалізації анімаційної діяльності необхідно мати:

- А) Концепцію готельної анімаційної діяльності.
- Б) Угоди з організаціями, які працюють в індустрії дозвілля.
- В) Анімаційну команду, яка володіє мінімум п'ятьма іноземними мовами.
- Г) Зручне місце розташування закладу.

21. Для ефективної реалізації анімаційної діяльності необхідні:

- А) Угоди з організаціями, які працюють в індустрії дозвілля.
- Б) Матеріально-технічна база й інвентар для занять.
- В) Анімаційну команду, яка володіє мінімум п'ятьма іноземними мовами.
- Г) Зручне місце розташування закладу.

22. Для ефективної реалізації анімаційної діяльності необхідні:

- А) Анімаційну команду, яка володіє мінімум п'ятьма іноземними мовами.

- Б) Зручне місце розташування закладу.
- В) Анімаційну команду, яка здатна втілити розроблену концепцію, програми і методики.
- Г) Угоди з організаціями, які працюють в індустрії дозвілля.

23. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Передбачає щоденний контакт із гостем.
- Б) Охоплює весь туристичний ринок.
- В) Фінансується за рахунок закладу.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

24. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Охоплює весь туристичний ринок.
- Б) Комплексна та різноманітна.
- В) Фінансується за рахунок закладу.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

25. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Фінансується за рахунок закладу.
- Б) Охоплює весь туристичний ринок.
- В) Має особистісний, індивідуальний характер.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

26. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Створюється та реалізується в рамках місця перебування туристів.
- Б) Охоплює весь туристичний ринок.
- В) Фінансується за рахунок закладу.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

27. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Охоплює весь туристичний ринок.
- Б) Орієнтується на наявну матеріально-технічну базу.
- В) Фінансується за рахунок закладу.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

28. Специфічні риси, які виокремлюють анімацію в місцях тривалого відпочинку від інших видів туристичної анімації:

- А) Охоплює весь туристичний ринок.
- Б) Фінансується за рахунок закладу.
- В) Розрахована лише на туристів, гостей закладу.
- Г) Вірно все вищеперераховане.

29. Окремі міжнародні туристичні холдинги в готелях своєї мережі запроваджують мережеві дитячі клуби, для яких характерно:

- А) Єдина концепція, назва та логотип.
- Б) Стандартизована анімаційна програма (але адаптована під конкретний готель).

- В) Підбір та навчання аніматорів, координації їхньої роботи з боку туроператора.
Г) Все вищеперераховане.

30. Окремі міжнародні туристичні холдинги в готелях своєї мережі запроваджують мережеві дитячі клуби, для яких характерно:

- А) Єдина концепція, назва та логотип.
Б) Стандартизована анімаційна програма для людей похилого віку.
В) Запрошення вчителів середньої школи на посади дитячих аніматорів.
Г) Все вищеперераховане.

31. Окремі міжнародні туристичні холдинги в готелях своєї мережі запроваджують мережеві дитячі клуби, для яких характерно:

- А) Стандартизована анімаційна програма для людей похилого віку.
Б) Стандартизована анімаційна програма (але адаптована під конкретний готель).
В) Запрошення вчителів середньої школи на посади дитячих аніматорів.
Г) Все вищеперераховане.

32. Окремі міжнародні туристичні холдинги в готелях своєї мережі запроваджують мережеві дитячі клуби, для яких характерно:

- А) Стандартизована анімаційна програма для людей похилого віку.
Б) Запрошення вчителів середньої школи на посади дитячих аніматорів.
В) Підбір та навчання аніматорів, координації їхньої роботи з боку туроператора.
Г) Все вищеперераховане.

33. Спеціальні заходи, що організовуються для розваги та залучення пасажирів до активного дозвілля на борту корабля – це:

- А) Анімаційні послуги в круїзах.
Б) Готельна анімація.
В) Рекреаційна анімація.
Г) Правильна відповідь відсутня.

34. Анімаційні послуги в круїзах сприяють:

- А) Підвищенню задоволеності та лояльності клієнтів.
Б) Формуванню позитивного іміджу та конкурентоспроможності круїзних компаній.
В) Збільшенню доходів компанії від надання додаткових послуг.
Г) Все вищеперераховане.

35. Матеріально-технічна база для анімаційних програм у курортному готелі може включати:

- А) Обладнання для відпочинку на пляжі.
Б) Обладнання для дитячих майданчиків.
В) Приміщення, меблі, необхідний реквізит та інвентар для міні-клубу.
Г) Все вищеперераховане.

36. Матеріально-технічна база для анімаційних програм у курортному готелі може включати:

- А) Обладнання для рухливих ігор і тренажерних залів.
Б) Приміщення, книги і меблі для бібліотеки.

В) Приміщення та інвентар для станцій і пунктів прокату човнів, водних велосипедів тощо.

Г) Все вищеперераховане.

37. Матеріально-технічна база для анімаційних програм у курортному готелі може включати:

А) Приміщення – амфітеатр або обладнаний майданчик на відкритому повітрі для проведення масових заходів і розважальних шоу.

Б) Обладнання, декорації і набір костюмів і реквізиту для сцени.

В) Відео-, проекційне, звукове, сценічне та світлотехнічне обладнання для проведення шоу, дискотек, конкурсів і змагань.

38. Матеріально-технічна база для анімаційних програм у курортному готелі може включати:

А) Приміщення – амфітеатр або обладнаний майданчик на відкритому повітрі для проведення масових заходів і розважальних шоу.

Б) Ігрові автомати;

В) Обладнання та приміщення для більярду, боулінгу.

Г) Все вищеперераховане.

39. Функціональне наповнення матеріально-технічної бази для анімаційних програм у курортному готелі залежить від таких чинників.

А) Ідеологія рекреаційного процесу на підприємстві (пріоритетність анімації).

Б) Специфіка культурно-дозвіллевих потреб основного потоку рекреантів.

В) Категорія підприємства.

Г) Все вищеперераховане.

40. Функціональне наповнення матеріально-технічної бази для анімаційних програм у курортному готелі залежить від таких чинників.

А) Сезонність роботи підприємства.

Б) Кліматичний пояс розташування підприємства.

В) Рельєф території закладу та оточуючого його природного середовища.

Г) Все вищеперераховане.

41. 1-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм характерний для:

А) 4-5-зіркових готелів, круїзних лайнерів та інших туристично-рекреаційних комплексів вищої категорії.

Б) 3-зіркових закладів.

В) 1-2-зіркових закладів.

Г) Правильна відповідь відсутня.

42. 2-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм характерний для:

А) 4-5-зіркових готелів, круїзних лайнерів та інших туристично-рекреаційних комплексів вищої категорії.

Б) 3-зіркових закладів.

В) 1-2-зіркових закладів.

Г) Правильна відповідь відсутня.

43. 3-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм характерний для:

- А) 4-5-зіркових готелів, круїзних лайнерів та інших туристично-рекреаційних комплексів вищої категорії.
- Б) 3-зіркових закладів.
- В) 1-2-зіркових закладів.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

44. Наявність кіноконцертного залу, нехай і літнього типу, багатофункціонального спортивного майданчика, танцювально-ігрового майданчика, спеціально обладнаного дитячого майданчика (при необхідності), більярдної кімнати, хоча б одного клубного приміщення (наприклад, вітальні чи камінного залу), як мінімум двох телевізійних кімнат, кафе чи бару, відповідної прокатної бази – свідчить про:

- А) 1-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Б) 2-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- В) 3-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

45. Наявність багатофункціонального спортивного майданчику (можна грати в міні-футбол, волейбол, баскетбол, а в деяких випадках ще й в теніс чи бадмінтон); кіноконцертного залу, добротної прокатної бази (різного роду надувні плавзасоби, серфінгові та віндсерфінгові дошки, човни, катамарани і, навіть, катери і яхти); все для розвитку форм компактного дозвілля – гри в пінг-понг, бадмінтон, більярд, настільні ігри, гурткові заняття – свідчить про:

- А) 1-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Б) 2-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- В) 3-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

46. Наявність тенісних кортів, баскетбольних, волейбольних та інших спортивних та ігрових майданчиків, паркових атракціонів, віндсерфінгу, човнів, пірнання з аквалангом, басейнів, аквапарків, кінотеатрів, дискотек, нічних клубів, боулінг-центрів, більярдних, казино, тоталізаторів і т.д. – свідчить про:

- А) 1-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Б) 2-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- В) 3-й рівень забезпеченості матеріально-технічної бази для проведення анімаційних програм.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

47. Для організації готельної анімації необхідно:

- А) Відповідна інфраструктура (обладнані дитячі кімнати, ігрові та спортивні майданчики, басейни, кіно- та амфітеатри тощо).
- Б) Спеціальний інвентар для ігор, майстер-класів, навчальних і творчих заходів (від декорацій та костюмів до розмальовок з фарбами).
- В) Технічне обладнання для відеопоказів, шоу, дискотеки тощо.

Г) Все вищеперераховане.

48. У закладі, що функціонує переважно в зимовий період чи увесь рік, передбачаються наступні умови для організації анімаційної діяльності:

А) Закриті приміщення: клуби, ігрові холи, кімнати релаксації, танцювальні, кіноконцертні зали.

Б) Відкриті танцювальні, ігрові, спортивні майданчики, літні кіноконцертні зали.

В) Наявність власної берегової лінії.

Г) Правильна відповідь відсутня.

49. У закладі, що працюють лише в теплу пору року, передбачаються наступні умови для організації анімаційної діяльності:

А) Закриті приміщення: клуби, ігрові холи, кімнати релаксації, танцювальні, кіноконцертні зали.

Б) Відкриті танцювальні, ігрові, спортивні майданчики, літні кіноконцертні зали.

В) Наявність власної берегової лінії.

Г) Правильна відповідь відсутня.

50. Основна відповідальність за збереження матеріальної бази для проведення анімаційних програм покладається на:

А) Службу безпеки закладу.

Б) Адміністрацію закладу.

В) Аніматорів.

Г) Туристів.

Тема 5. Ігрова та спортивна анімація

1. Що треба враховувати в процесі організації ігрової анімації?

- А) Мотивацію гравців, зміст та правила гри.
- Б) Наявність музичного супроводу та відповідної матеріально-технічної бази.
- В) Наявність і якість необхідних технічних засобів, реквізиту та сценарію.
- Г) Рівень спортивної підготовки аніматорів.

2. Що мотивує людей взяти участь у грі?

- А) Практична необхідність та суспільні обов'язки.
- Б) Прагнення отримати радість і позитивні емоції.
- В) Досягнення конкретного результату і подолання перешкод.
- Г) Опанування навичками і уміннями для повсякденного життя.

3. Назвіть чотири основні групи ігор:

- А) Спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.
- Б) Конкурсні, рольові, хороводні, активізації.
- В) Хороводи, дартс, футбол, баскетбол.
- Г) Дидактичні, пізнавальні, музичні, танцювальні.

4. За кількістю учасників ігри розподіляються на:

- А) Масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) Дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) З фіксованими правилами, з прихованими правилами.
- Г) Спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

5. За віком учасників ігри розподіляються на:

- А) Масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) Дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) З фіксованими правилами, з прихованими правилами.
- Г) Спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

6. Типи ігор щодо дотримання правил учасниками:

- А) Масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) Дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) З фіксованими правилами, з прихованими правилами.
- Г) Спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

7. Особливості гри, які необхідно враховувати в процесі її організації:

- А) Людина бере участь у грі, щоб отримати позитивні емоції.
- Б) Гра передбачає досягнення конкретної мети та подолання перешкод.
- В) Для участі у грі потрібні певні навички.
- Г) Все вищеперераховане.

8. Особливості гри, які необхідно враховувати в процесі її організації:

- А) У будь-якої гри є свої правила.
- Б) Більшість ігор позитивно впливають на комунікативні навички людини.
- В) Для участі у грі потрібні певні навички.
- Г) Все вищеперераховане.

9. Навчальна функція гри полягає в тому, що вона сприяє:

- А) Швидкому та якісному засвоєнню різної інформації.

- Б) Створенню сприятливої атмосфери.
- В) Об'єднанню людей у колектив, установлення емоційних контактів.
- Г) Зніманню емоційної і нервової напруги.

10. Розважальна функція гри полягає в тому, що вона сприяє:

- А) Швидкому та якісному засвоєнню різної інформації.
- Б) Створенню сприятливої атмосфери.
- В) Об'єднанню людей у колектив, установлення емоційних контактів.
- Г) Зніманню емоційної і нервової напруги.

11. Комунікативна функція гри полягає в тому, що вона сприяє:

- А) Швидкому та якісному засвоєнню різної інформації.
- Б) Створенню сприятливої атмосфери.
- В) Об'єднанню людей у колектив, установлення емоційних контактів.
- Г) Зніманню емоційної і нервової напруги.

12. Релаксаційна функція гри полягає в тому, що вона сприяє:

- А) Швидкому та якісному засвоєнню різної інформації.
- Б) Створенню сприятливої атмосфери.
- В) Об'єднанню людей у колектив, установлення емоційних контактів.
- Г) Зніманню емоційної і нервової напруги.

13. За принципом фізичної активності та за силою фізичного навантаження ігри поділяються на:

- А) Спокійні, малорухливі, рухливі.
- Б) Настільні, кімнатні, вуличні, дворові, ігри з естради, на ігровому полі, на воді.
- В) Зимові, літні, весняні, осінні.
- Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

14. За місцем проведення ігри поділяються на:

- А) Спокійні, малорухливі, рухливі.
- Б) Настільні, кімнатні, вуличні, дворові, ігри з естради, на ігровому полі, на воді.
- В) Зимові, літні, весняні, осінні.
- Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

15. За часом (сезоном) проведення ігри поділяються на:

- А) Спокійні, малорухливі, рухливі.
- Б) Настільні, кімнатні, вуличні, дворові, ігри з естради, на ігровому полі, на воді.
- В) Зимові, літні, весняні, осінні.
- Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

16. За проявом здатностей учасників під час гри ігри поділяються на:

- А) Спокійні, малорухливі, рухливі.
- Б) Настільні, кімнатні, вуличні, дворові, ігри з естради, на ігровому полі, на воді.
- В) Зимові, літні, весняні, осінні.
- Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

17. За організаційно-методичним принципом ігри поділяються на:

- А) Спортивні, інтелектуальні, настільні, імпровізаційні тощо.
- Б) Дитячі усіх типів, ігри-свята, ігровий фольклор, театралізовані ігрові дійства, естрадні ігрові імпровізації, конкурси, естафети і старти, весільні обряди, ігрові звичаї тощо.

В) Ігри без предметів, ігри з предметами, комп'ютерні ігри, ігри-автомати, ігри-атракціони.

Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

18. За формою проведення ігри поділяються на:

А) Спортивні, інтелектуальні, настільні, імпровізаційні тощо.

Б) Дитячі усіх типів, ігри-свята, ігровий фольклор, театралізовані ігрові дійства, естрадні ігрові імпровізації, конкурси, естафети і старти, весільні обряди, ігрові звичаї тощо.

В) Ігри без предметів, ігри з предметами, комп'ютерні ігри, ігри-автомати, ігри-атракціони.

Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

19. За наявністю аксесуарів, необхідних для гри ігри поділяються на:

А) Спортивні, інтелектуальні, настільні, імпровізаційні тощо.

Б) дитячі усіх типів, ігри-свята, ігровий фольклор, театралізовані ігрові дійства, естрадні ігрові імпровізації, конкурси, естафети і старти, весільні обряди, ігрові звичаї тощо.

В) Ігри без предметів, ігри з предметами, комп'ютерні ігри, ігри-автомати, ігри-атракціони.

Г) Ігри-конкурси, ігри-змагання.

20. Ігри, в яких є переможці та переможені, класифікуються як:

А) Конкурсні ігри.

Б) Рольові або театралізовані ігри.

В) Ігри активізації.

Г) Хороводні ігри.

21. Ігри, в яких в них кожен грає свою роль, не намагаючись когось перемогти, класифікуються як:

А) Конкурсні ігри.

Б) Рольові або театралізовані ігри.

В) Ігри активізації.

Г) Хороводні ігри.

22. Ігри з підвищеною руховою активністю класифікуються як:

А) Конкурсні ігри.

Б) Рольові або театралізовані ігри.

В) Ігри активізації.

Г) Хороводні ігри.

23. Ігри з синхронізованими рухами класифікуються як:

А) Конкурсні ігри.

Б) Рольові або театралізовані ігри.

В) Ігри активізації.

Г) Хороводні ігри.

24. До конкурсних ігор належать:

А) Усі спортивні ігри, як командні, так й індивідуальні: футбол, волейбол, гандбол, водне поло, теніс, гольф, більярд, шахи, армреслінг тощо.

Б) Більшість рухливих ігор: командні естафети, лицарські турніри, ігри на реакцію, координацію, силу, швидкість тощо.

В) «Дворові» ігри: каблучка, квач, жмурки, вибивного, довга лоза (чехарда), король, слон, крокодил тощо.

Г) Все вищеперераховане.

25. До конкурсних ігор належать:

А) Інтелектуальні ігри: вікторини «Що, де, коли?», «Брейн-ринг», «міста», «асоціації», «слова» тощо.

Б) Усі азартні ігри: тоталізатор, рулетка, ігри в кості, карти тощо.

В) Більшість музичних пісennих і танцювальних, вербальних ігор, створених за принципом «Хто кращий».

Г) Все вищеперераховане.

26. Рухливі спортивні ігри, які допомагають тренувати слух, уважність, спостережливість, класифікуються як:

А) Тренувальні ігри.

Б) Сюжетно-рольові ігри.

В) Військово-спортивні ігри.

Г) Ігри для відпочинку і розваг.

27. Рухливі спортивні ігри, які припускають орієнтування по карті або азимутів, що розвиває уміння зберігати секретні відомості, проходити непоміченими межу, класифікуються як:

А) Тренувальні ігри.

Б) Сюжетно-рольові ігри.

В) Військово-спортивні ігри.

Г) Ігри для відпочинку і розваг.

28. Рухливі спортивні ігри за цільовим призначенням групуються наступним чином:

А) Ігри з освітньою метою, з метою відпочинку, з оздоровчою метою.

Б) Ігри для дошкільників, молодшого шкільного віку, середнього шкільного віку, для молоді і дорослих.

В) Колективні (некомандні) та командні ігри.

Г) Азартні та комп'ютерні ігри.

29. Рухливі спортивні ігри за віковими ознаками групуються наступним чином:

А) Ігри з освітньою метою, з метою відпочинку, з оздоровчою метою.

Б) Ігри для дошкільників, молодшого шкільного віку, середнього шкільного віку, для молоді і дорослих.

В) Колективні (некомандні) та командні ігри.

Г) Азартні та комп'ютерні ігри.

30. Рухливі спортивні ігри за характером організації та взаємодією граючих групуються наступним чином:

А) Ігри з освітньою метою, з метою відпочинку, з оздоровчою метою.

Б) Ігри для дошкільників, молодшого шкільного віку, середнього шкільного віку, для молоді і дорослих.

В) Колективні (некомандні) та командні ігри.

Г) Азартні та комп'ютерні ігри.

31. Ігри, які передбачають змагання кількох осіб з метою виділити найбільш видатного (талановитого, спритного, дотепного, розумного та ін.) конкурсанта – претендента на перемогу, називаються:

- А) Конкурсні ігри.
- Б) Рольові ігри.
- В) Хороводні ігри.
- Г) Азартні ігри.

32. Ігри розважального характеру, в яких учасники приймають певні ролі та колективно створюють історію або слідуєть уже існуючій, діючи відповідно до своїх ролей, називаються:

- А) Конкурсні ігри.
- Б) Рольові ігри.
- В) Хороводні ігри.
- Г) Азартні ігри.

33. Ігри, в яких головним завданням учасників є одночасне (синхронне) виконання ритмічних рухів танцювального характеру, фігурних кроків, різного роду перебудов, вибору й переміни партнерів, називаються:

- А) Конкурсні ігри.
- Б) Рольові ігри.
- В) Хороводні ігри.
- Г) Азартні ігри.

34. Ігри, умовою участі в яких є внесення гравцем ставки, що дає право на отримання виграшу (призу), імовірність отримання і розмір якого повністю або частково залежать від випадковості, а також знань і майстерності гравця, називаються:

- А) Конкурсні ігри.
- Б) Рольові ігри.
- В) Хороводні ігри.
- Г) Азартні ігри.

35. До азартних ігор не належать:

А) Організація та проведення творчих конкурсів, спортивних змагань тощо, незважаючи на те, передбачається чи не передбачається умовами проведення грошовий або майновий виграш.

Б) Гра в більярд, гра в кеглі (боулінг) та інші ігри, що проводяться без одержання гравцем призу (виграшу).

В) Гра на автоматах типу «кран-машина» (двокоординатні автомати), в якій як виграш (приз) гравець отримує виключно матеріальні речі (іграшки, цукерки тощо).

Г) Все вищеперераховане.

36. До азартних ігор не належать:

А) Випуск та проведення лотерей.

Б) Організація та проведення спортивного покеру.

В) Організація та проведення творчих конкурсів, спортивних змагань тощо, незважаючи на те, передбачається чи не передбачається умовами проведення грошовий або майновий виграш;

Г) Все вищеперераховане.

37. В азартних іграх заборонено брати участь:

- А) Недієздатним та обмежено дієздатним особам.
- Б) Особам, які не досягли 21-річного віку.
- В) Особам, які перебувають в стані наркотичного чи алкогольного сп'яніння.
- Г) Все вищеперераховане.

38. Інтерактивні пригодницькі ігри, які можуть включати в себе пошук слідів, вирішення головоломок та завдань, щоб дійти до певної мети, називаються:

- А) Квести.
- Б) Ескейп-рум (Escape Room).
- В) Геокешинг.
- Г) Інтерактивні технологічні ігри.

39. Групові ігри, де учасники повинні спільно розв'язувати загадки та завдання, щоб «вибратися» з закритого приміщення за обмежений час, називаються:

- А) Квести.
- Б) Ескейп-рум (Escape Room).
- В) Геокешинг.
- Г) Інтерактивні технологічні ігри.

40. Технологічні ігри, в яких використовуються GPS-координати для приховання та пошуку «скарбів» у визначених місцях, називаються:

- А) Квести.
- Б) Ескейп-рум (Escape Room).
- В) Геокешинг.
- Г) Інтерактивні технологічні ігри.

41. Ігри, в яких практикується використання сучасних технологій, таких як розширена реальність, для створення ігрового досвіду, називаються:

- А) Квести.
- Б) Ескейп-рум (Escape Room).
- В) Геокешинг.
- Г) Інтерактивні технологічні ігри.

42. Недоліком спортивної анімації на відкритому просторі є:

- А) Залежність від атмосферних умов.
- Б) Обмеженість простору.
- В) Необхідність додаткового устаткування.
- Г) Все вищеперераховане.

43. Недоліком спортивної анімації у закритому приміщенні є:

- А) Залежність від атмосферних умов.
- Б) Обмеженість простору.
- В) Необхідність додаткового устаткування.
- Г) Все вищеперераховане.

44. Спортивна анімація на воді:

- А) Може бути організована лише в закритому просторі.
- Б) Може бути організована лише у відкритому просторі.
- В) Може бути організована як у відкритому, так і у закритому просторі.
- Г) На воді заборонено організовувати ігри – це небезпечно.

45. До щоденної програми спортивно-оздоровчої анімації в курортному готелі доцільно внести:

- А) Спортивні ігри та змагання для дорослих, групові та індивідуальні заняття з фітнесу.
- Б) Вечірні розважальні конкурси, естафети, ігри.
- В) Дитячі програми.
- Г) Все вищеперераховане.

46. При розробці програм спортивно-оздоровчої анімації чи окремих заходів слід врахувати такі особливості контингенту, як:

- А) Вік та стать учасників.
- Б) Фізичну підготовленість учасників.
- В) Національність учасників (особливості культур і традицій).
- Г) Все вищеперераховане.

47. Важливим чинником спортивної анімації в курортному готелі є:

- А) Наявність відповідної матеріальної бази.
- Б) Компетентні аніматори.
- В) Програма, розроблена у відповідності до потреб та очікувань споживачів.
- Г) Все вищеперераховане.

48. Наслідком долучення спортивно-оздоровчих і спортивно-розважальних заходів до складу анімаційних програм є:

- А) Підвищення рекреаційного ефекту відпочинку.
- Б) Підвищення якості і рівня сервісу туристичного підприємства.
- В) Утримання постійних і залучення нових гостей.
- Г) Все вищеперераховане.

49. Програми спортивно-оздоровчої анімації повинні:

- А) Спрямовуватися на різні соціальні групи або окремих особистостей.
- Б) Обумовлюватися національними, релігійними, регіональними особливостями та традиціями.
- В) Характеризуватися різноманіттям видів з орієнтацією на різні інтереси дорослих, молоді та дітей.
- Г) Все вищезазначене.

50. При проведенні дитячих спортивних конкурсних ігор необхідно групувати дітей:

- А) За віком: 3–6 років; 6–9 років; 9–12 років.
- Б) За фізичними даними дитини.
- В) За бажанням батьків.
- Г) Все вищеперераховане.

Тема 6. Музично-пісенна та танцювальна анімація

1. Що таке музика:

- А) Вид мистецтва, що відображає дійсність у звукових художніх образах.
- Б) Одна з демократичних форм активізації відпочинку туриста.
- В) Це складний та багатогранний феномен людської культури, який можна зрозуміти лише в єдності біологічного, психологічного, соціокультурного, соціально-психологічного та філософського аспектів.
- Г) Все вищеперераховане.

2. Що таке танець:

- А) Вид мистецтва, що відображає дійсність у звукових художніх образах.
- Б) Одна з демократичних форм активізації відпочинку туриста.
- В) Це складний та багатогранний феномен людської культури, який можна зрозуміти лише в єдності біологічного, психологічного, соціокультурного, соціально-психологічного та філософського аспектів.
- Г) Все вищеперераховане.

3. Музичні фестивалі поділяються за наступними критеріями:

- А) На масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) На дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) За віковим цензом, за жанром музики; за рівнем професійності виконавців.
- Г) На спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

4. Музичні фестивалі за жанром музики розподіляються:

- А) На масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) На дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) На симфонічні, камерні, джазові, народні, авторські.
- Г) На спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

5. Концерти класифікуються за наступними критеріями:

- А) На масові, групові, індивідуальні, командні.
- Б) На дитячі, юнацькі, молодіжні, універсальні, сімейні.
- В) За віковим цензом, за жанром музики; за рівнем професійності виконавців.
- Г) На спортивні, рухливі, інтелектуальні, азартні.

6. Процес осягнення змісту музичної анімації обумовлений:

- А) Специфікою природи музичного мистецтва.
- Б) Психофізичними особливостями людини.
- В) Умовами, що створені для сприйняття музики.
- Г) Все вищеперераховане.

7. Результатом музичної експансії (постійне та повсюдне звучання музики: в кафе, на вулицях, у квартирі тощо) може стати:

- А) Втрата відчуття унікальності сприйняття, хвилювання при зустрічі з творами музичного мистецтва.
- Б) Збільшення кількості меломанів.
- В) Зростання попиту на музичні інструменти.
- Г) Посилення уваги споживачів до музичної анімації.

8. За допомогою музики аніматори можуть:

- А) Активізувати моторно-руховий апарат туристів та рекреантів.

- Б) Варіювати емоційний стан туристів та рекреантів.
- В) Посилити рекреацію.
- Г) Все вищеперераховане.

9. Засоби виразності, що дозволяють ефективніше сприймати музичний матеріал:

- А) Різноманітні звукові і шумові ефекти (скрегіт диску, гомін залу, оплески, синтезовані звуки тощо).
- Б) Експерименти з образним рядом («тіньовий театр», відео, кіно, слайди).
- В) Хореографія та пантоміма.
- Г) Все вищеперераховане.

10. Основні фактори, що впливають на сприйняття музики людиною:

- А) Акустика залу.
- Б) температура повітря у приміщенні.
- В) Якість звуку.
- Г) Все вищеперераховане.

11. Коли мова йде про музичні запити цільової аудиторії, мається на увазі інтерес до:

- А) Певного жанру музики.
- Б) Конкретних творів у музичному (пов'язаному з музикою) творчому процесі.
- В) Самостійної участі у музичному (пов'язаному з музикою) творчому процесі.
- Г) Все вищеперераховане.

12. Який підхід доцільно застосовувати аніматорам до організації та проведення музичних заходів:

- А) Індивідуальний.
- Б) Диференційований.
- В) Студентоцентрований.
- Г) Компетентнісний.

13. Форми музичної анімації:

- А) Фестивалі, конкурси, концерти, ігри, зібрання та акції членів музичних клубів, музичні заходи в салонах і вітальнях.
- Б) Спортивні ігри та естафети; «дворові» ігри; рухливі ігри; настільні ігри; інтелектуальні ігри; рольові ігри; ігри з естради; віртуальні ігри; азартні ігри.
- В) Монолог, бесіда, творча зустріч, дискусія, конференція.
- Г) Бал, танці під живу музику, дискотека.

14. Форми ігрової анімації:

- А) Фестивалі, конкурси, концерти, ігри, зібрання та акції членів музичних клубів, музичні заходи в салонах і вітальнях.
- Б) Спортивні ігри та естафети; «дворові» ігри; рухливі ігри; настільні ігри; інтелектуальні ігри; рольові ігри; ігри з естради; віртуальні ігри; азартні ігри.
- В) Монолог, бесіда, творча зустріч, дискусія, конференція.
- Г) Бал, танці під живу музику, дискотека.

15. Форми вербальної анімації:

- А) Фестивалі, конкурси, концерти, ігри, зібрання та акції членів музичних клубів, музичні заходи в салонах і вітальнях.

- Б) Спортивні ігри та естафети; «дворові» ігри; рухливі ігри; настільні ігри; інтелектуальні ігри; рольові ігри; ігри з естради; віртуальні ігри; азартні ігри.
- В) Монолог, бесіда, творча зустріч, дискусія, конференція.
- Г) Бал, танці під живу музику, дискотека.

16. Форми танцювальної анімації:

- А) Фестивалі, конкурси, концерти, ігри, зібрання та акції членів музичних клубів, музичні заходи в салонах і вітальнях.
- Б) Спортивні ігри та естафети; «дворові» ігри; рухливі ігри; настільні ігри; інтелектуальні ігри; рольові ігри; ігри з естради; віртуальні ігри; азартні ігри.
- В) Монолог, бесіда, творча зустріч, дискусія, конференція.
- Г) Бал, танці під живу музику, дискотека.

17. Музичні фестивалі за віковим цензом розподіляються на:

- А) Дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів (відомих виконавців).
- Б) Аматорські та професійні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

18. Музичні фестивалі за рівнем професійності виконавців розподіляються на:

- А) Дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів (відомих виконавців).
- Б) Аматорські та професійні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

19. Музичні фестивалі за охопленою територією розподіляються на:

- А) Дитячі, молодіжні, фестивалі майстрів (відомих виконавців).
- Б) Аматорські та професійні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

20. Музичні фестивалі за національною приналежністю учасників розподіляються на:

- А) На відкритій місцевості (Openair), у приміщенні.
- Б) Платні, безкоштовні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

21. Музичні фестивалі за місцем проведення розподіляються на:

- А) На відкритій місцевості (Openair), у приміщенні.
- Б) Платні, безкоштовні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

22. Музичні фестивалі за вартістю входу розподіляються на:

- А) На відкритій місцевості (Openair), у приміщенні.
- Б) Платні, безкоштовні.
- В) Місцеві, регіональні, всеукраїнські, глобальні.
- Г) Національні, міжнародні.

23. Публічне виконання музичних та вокальних творів, а також естрадних, драматичних та хореографічних номерів за певною програмою, це:

- А) Фестиваль.
- Б) Концерт.
- В) Конкурс.
- Г) Музичне шоу.

24. Прийоми активізації публіки під час аматорських концертів:

- А) Запрошення публіки до спільного виконання пісні чи її приспіву.
- Б) Створення ефекту залу, що рухається, коли публіка робить синхронні рухи, імітуючи вітер, хвилі, світлову ілюмінацію.
- В) Проведення музично-пісенних ігор з публікою у паузах між виступами артистів.
- Г) Все вищеперераховане.

25. Музичні конкурси розподіляються на такі види:

- А) Професійні і напівпрофесійні конкурси музикантів і співаків.
- Б) Музично-ігрові конкурси в межах туристично-рекреаційного закладу.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

26. На яку цільову аудиторію традиційно розраховані салонні музичні заходи:

- А) На елітного туриста.
- Б) На бізнес-туриста.
- В) Це економваріант.
- Г) На всіх без винятку туристів.

27. Чим відрізняється організація музичних заходів у салонах від організації музичних заходів у вітальнях:

- А) У салонах шанувальники музичного мистецтва організовують своє дозвілля самостійно, без допомоги аніматора.
- Б) У салонах завжди менше гостей, ніж у вітальнях.
- В) Щоб відвідати захід, гість спочатку має отримати запрошення від аніматора.
- Г) Все вищеперераховане.

28. Що спільного в організації музичних заходів у салонах та у вітальнях:

- А) Невелика кількість гостей.
- Б) Пропозиція більш глибоких, одухотворених та інтелектуальних тем..
- В) Розраховані на елітного споживача.
- Г) Все вищеперераховане.

29. Що пропонують туристам та рекреантам у музичних салонах та в музичних вітальнях:

- А) Музичіювання, хорові й сольні співи.
- Б) Обговорення музичних новин, обмін ексклюзивною інформацією.
- В) Розповіді про музику і музикантів, прослуховування їхніх творів.
- Г) Все вищеперераховане.

30. Що пропонують туристам та рекреантам у музичних салонах та в музичних вітальнях:

- А) Перегляд уривків концертів, опер, фестивалів тощо.

- Б) Обговорення музичних новин, обмін ексклюзивною інформацією.
- В) Розповіді про музику і музикантів, прослуховування їхніх творів.
- Г) Все вищеперераховане.

31. Спілкування з духами природи характерно для:

- А) Первісного танцю.
- Б) Танцю в Стародавні часи.
- В) Танцю в часи Середньовіччя.
- Г) Танцю в період Ренесансу.

32. Формування багатожанрової танцювальної культури відбувається в:

- А) Первісні часи.
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.
- Г) В період Ренесансу.

33. Становлення вулично-площового танцю відбувається в:

- А) Первісні часи.
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.
- Г) В період Ренесансу.

34. Розшарування танцю за класовою приналежністю починається в:

- А) Первісні часи.
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.
- Г) Пперіод Ренесансу.

35. Формування світського, куртуазного танцю починається в:

- А) Первісні часи.
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.
- Г) Період Ренесансу.

36. Перші трактати і практичні поради з хореографії, збірки танцювальної музики з'являються в:

- А) Первісні часи.
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.
- Г) Період Ренесансу.

37. На балах, що проходять по всій Європі, представники політичної, економічної, військової еліти демонструють уміння танцювати:

- А) Менуети.
- Б) Мазурку.
- В) Вальс.
- Г) Все вищеперераховане.

38. Становлення бального елітного танцю відбувається в:

- А) XVIII-XIX ст..
- Б) Стародавні часи.
- В) Середньовіччя.

Г) Період Ренесансу.

39. Професіоналізація танцювального мистецтва означає:

- А) Танець стає художньо-творчим товаром.
- Б) Формуються складові танцювальної культури.
- В) Формуються танцювальні групи, що танцюють у трактирах, ресторанах, мюзик-холлах, кабаре і вар'єте.
- Г) Все вищеперераховане.

40. Форма танцювальної анімації, яка представляє собою танцювальний вечір, стилізований під естетику XVIII-XIX ст. – це:

- А) Бал.
- Б) Танці «під живу музику».
- В) Дискотека.
- Г) Карнавал.

41. Форма танцювальної анімації, яка представляє собою танцювальну програму у супроводі акомпаніатора або ансамблю музикантів – це:

- А) Бал.
- Б) Танці «під живу музику».
- В) Дискотека.
- Г) Караоке.

42. Форма танцювальної анімації, яка представляє собою танцювальний захід, формою музичного супроводу в якому є фонограма – це:

- А) Бал.
- Б) Танці «під живу музику».
- В) Дискотека.
- Г) Караоке.

43. При розробці музичної програми необхідно зауважити, що діти шкільного віку і молодь добре сприймають:

- А) Сучасну техно-музику, «розкручені» в мережі та телебаченні хіти.
- Б) Сучасну естрадну або танцювальну музику минулих років: рок-н-рол, диско, саунд-треки до популярних фільмів.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

44. При розробці музичної програми необхідно зауважити, що люди середнього віку добре сприймають:

- А) Сучасну техно-музику, «розкручені» в мережі та телебаченні хіти.
- Б) Сучасну естрадну або танцювальну музику минулих років: рок-н-рол, диско, саунд-треки до популярних фільмів.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

45. Матеріально-технічна база танцювальних заходів передбачає наявність:

- А) Танцювального майданчика.
- Б) Сцени та кімнати / пульту ді-джея.
- В) Комплексу звуковідтворювальної і світлової апаратури.
- Г) Все вищеперераховане.

46. Вимоги до благоустрою території дискотеки передбачають:

- А) Стіни приміщення покриті шумопоглинальним матеріалом.
- Б) Територія танцполу вкрита зносостійким нековзним.
- В) Сцена для шоу-показів – піднесена, як правило, від 10 до 50 см. і з дерев'яним покриттям.
- Г) Все вищеперераховане.

47. Чи потрібно в танцювальній зоні виділити зону місць для сидіння:

- А) Так, рекреанти люблять не лише танцювати, а й спостерігати за тими, хто танцює.
- Б) Ні, танцюючі будуть соромитися глядачів.
- В) Це питання вирішує кожен туристичний чи рекреаційний заклад самостійно.
- Г) Залежить від спеціалізації закладу.

48. Яка з функцій музики відповідає за її здатність приносити слухачам насолоду?

- А) Гедоністична.
- Б) Експресивна.
- В) Духовно-катарсична.
- Г) магічно-сугестивна.

49. Масовий захід, що включає огляд або демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва:

- А) Фестиваль.
- Б) Ярмарок
- В) Концерт.
- Г) Конкурс.

50. Прилюдне виконання музичних творів, балетних, естрадних номерів за певною програмою – це:

- А) Фестиваль.
- Б) Ярмарок.
- В) Концерт.
- Г) Конкурс.

Тема 7. Вербальна анімація

1. Основним засобом виразності у вербальній анімації виступає:

- А) Слово.
- Б) Жест.
- В) Міміка.
- Г) Дистанція.

2. Діяльність аніматора, що здійснюється в процесі спілкування без тривалого попереднього осмислення з метою швидкого і гнучкого реагування на конкретну непередбачувану ситуацію, її швидке і ефективне вирішення – це:

- А) Імпровізація.
- Б) Експресія почуттів.
- В) Інтонія.
- Г) Емоційна індукція.

3. Під тривалими емоційними процесами низької ефективності розуміють:

- А) Афекти.
- Б) Емоції.
- В) Почуття.
- Г) Настрої.

4. Сильна й відносно короткочасна емоційна реакція, викликана різкою зміною важливих для людини життєвих обставин – це:

- А) Емоція.
- Б) Афект.
- В) Пристрасть.
- Г) Мотив.

5. Посмішка, бажання зайнятися активною діяльністю, яскрава жестикуляція, прискорене серцебиття, прагнення до спілкування – ознаки такої базової емоцій, як:

- А) Радість.
- Б) Зніяковілість.
- В) Закоханість.
- Г) Інтерес-хвилювання.

6. Комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом виразності є слово називають:

- А) Вербальна анімація.
- Б) Музична анімація.
- В) Танцювальна анімація.
- Г) Спортивна анімація.

7. Сила усної мови:

- А) В її емоційній напруженості.
- Б) У сутності, змісті сказаного.
- В) У музичному супроводі.
- Г) У жестах та міміці аніматора.

8. Кінетичний код – це:

- А) Сукупність міміки, жестів, рухів аніматора;

- Б) Костюм аніматора;
- В) Мова та інтонація аніматора;
- Г) Пряма комунікація між аніматором та аудиторією.

9. Диференційований (груповий, дрібногруповий, індивідуальний) підхід до потенційної аудиторії – це сутність:

- А) Адресного спілкування аніматора з туристами.
- Б) Кінетичного коду аніматора.
- В) Імпровізації.
- Г) Особистого впливу аніматора на аудиторію.

10. Обмін інформацією між учасниками спілкування – це:

- А) Комунікативна функція спілкування.
- Б) Інтерактивна функція спілкування.
- В) Перцептивна функція спілкування.
- Г) Рекреаційна функція спілкування.

11. Організація взаємодії між індивідами – це:

- А) Комунікативна функція спілкування.
- Б) Інтерактивна функція спілкування.
- В) Перцептивна функція спілкування.
- Г) Рекреаційна функція спілкування.

12. Встановлення взаєморозуміння між співрозмовниками – це:

- А) Комунікативна функція спілкування.
- Б) Інтерактивна функція спілкування.
- В) Перцептивна функція спілкування.
- Г) Рекреаційна функція спілкування.

13. Функції вербальної анімації:

- А) Оздоровча, рекреаційна, соціалізація, компенсаторна.
- Б) Контактна, інформаційна, амотивна, координаційна.
- В) Мотиваційна, соціалізація, фізіотерапевтична, психологічна.
- Г) Освітньо-пізнавальна, розвиваюча, комунікативна.

14. В основі контактної функції вербальної анімації є:

- А) Встановлення комунікації як виявлення взаємної готовності прийняти та передати інформацію.
- Б) Обмін інформацією.
- В) Стимул, спрямування активності на виконання певних дій.
- Г) Взаємна орієнтація на узгодження дій для спільної діяльності.

15. В основі інформаційної функції вербальної анімації є:

- А) Встановлення комунікації як виявлення взаємної готовності прийняти та передати інформацію.
- Б) Обмін інформацією.
- В) Стимул, спрямування активності на виконання певних дій.
- Г) Взаємна орієнтація на узгодження дій для спільної діяльності.

16. В основі спонукальної функції вербальної анімації є:

- А) Встановлення комунікації як виявлення взаємної готовності прийняти та передати інформацію.

- Б) Обмін інформацією.
- В) Стимул, спрямування активності на виконання певних дій.
- Г) Взаємна орієнтація на узгодження дій для спільної діяльності.

17. В основі координаційної функції вербальної анімації є:

- А) Встановлення комунікації як виявлення взаємної готовності прийняти та передати інформацію.
- Б) Обмін інформацією.
- В) Стимул, спрямування активності на виконання певних дій.
- Г) Взаємна орієнтація на узгодження дій для спільної діяльності.

18. В основі функції розуміння у вербальній анімації є:

- А) Адекватне сприйняття і розуміння стилю поведінки, взаєморозуміння.
- Б) Цілеспрямоване викликання необхідних емоцій, обмін емоціями, зміна у партнерів і емоційних станів.
- В) Усвідомлення та фіксація свого місця в системі.
- Г) Намагання змінити стан, поведінку; наміри, настанови, думки, рішення, потреби, дії, оцінки.

19. В основі амотивної функції вербальної анімації є:

- А) Адекватне сприйняття і розуміння стилю поведінки, взаєморозуміння.
- Б) Цілеспрямоване викликання необхідних емоцій, обмін емоціями, зміна у партнерів і емоційних станів.
- В) Усвідомлення та фіксація свого місця в системі.
- Г) Намагання змінити стан, поведінку; наміри, настанови, думки, рішення, потреби, дії, оцінки.

20. В основі функції встановлення відносин у вербальній анімації є:

- А) Адекватне сприйняття і розуміння стилю поведінки, взаєморозуміння.
- Б) Цілеспрямоване викликання необхідних емоцій, обмін емоціями, зміна у партнерів і емоційних станів.
- В) Усвідомлення та фіксація свого місця в системі.
- Г) Намагання змінити стан, поведінку; наміри, настанови, думки, рішення, потреби, дії, оцінки.

21. В основі функції здійснення впливу у вербальній анімації є:

- А) Адекватне сприйняття і розуміння стилю поведінки, взаєморозуміння.
- Б) Цілеспрямоване викликання необхідних емоцій, обмін емоціями, зміна у партнерів і емоційних станів.
- В) Усвідомлення та фіксація свого місця в системі.
- Г) Намагання змінити стан, поведінку; наміри, настанови, думки, рішення, потреби, дії, оцінки.

22. Характерні риси вербального спілкування:

- А) Пряма комунікація, адресність спілкування, оперативність і доступність інформації.
- Б) Пряма комунікація, несуперечливість, взаємоповага і взаєморозуміння.
- В) Адресність спілкування, науковість, толерантність.
- Г) Оперативність, адресність, насиченість, доступність та розважальний характер інформації.

23. Організація дискусій чи диспутів під час відпочинку доцільні за умови:

- А) Тема стосується життєстверджуючих тем кохання, дружби, мистецтва, моди.
- Б) Коли вони проходять в ігровій формі.
- В) Якщо вони влаштовуються в дитячих, юнацьких чи молодіжних рекреаційних закладах з виховною метою.
- Г) Все вищеперераховане.

24. Чим бесіда відрізняється від дискусії:

- А) Під час бесіди думки не протиставляються, а обговорюються з тим, щоб поступово прийти до єдиної.
- Б) Бесіди, на відміну від дискусій, можуть стосуватися тем кохання, дружби, мистецтва, моди.
- В) Бесіди ніколи не проходять в ігровій формі.
- Г) Дискусії ніколи не влаштовуються в дитячих, юнацьких чи молодіжних рекреаційних закладах.

25. Вимовлена вголос і звернена до реального чи уявного співрозмовника промова, в якій передаються думки і виражаються емоції мовця – це:

- А) Діалог.
- Б) Монолог.
- В) Дискусія.
- Г) Творча зустріч.

26. Мовне спілкування двох або кількох осіб з метою обміну думками або корисною інформацією, структура якого складається з послідовного чергування реплік – це:

- А) Діалог.
- Б) Монолог.
- В) Дискусія.
- Г) Творча зустріч.

27. Форма колективного обговорення, мета якого – виявити істину або знайти правильний розв'язок порушеного питання через висловлення власних міркувань та зіставлення поглядів опонентів на проблему – це:

- А) Діалог.
- Б) Монолог.
- В) Дискусія.
- Г) Творча зустріч.

28. Можливість в неформальній атмосфері поспілкуватися з відомими людьми, які представляють різні професії: письменники, актори, художники, скульптори, виконавці, спортсмени, музиканти, режисери та багато інших – це:

- А) Діалог.
- Б) Монолог.
- В) Дискусія.
- Г) Творча зустріч.

29. Монолог аніматора:

- А) Не передбачає відповіді з боку співрозмовника.
- Б) Важливий комунікативний елемент у туристичній анімації.

- В) Мовний компонент міжособистісного спілкування.
- Г) Все вищеперераховане.

30. Цілеспрямований, науковий виступ фахівця з тієї чи іншої проблематики, поданий у доступній формі зрозумілою для слухача мовою, - це:

- А) Лекція.
- Б) Бесіда.
- В) Розповідь.
- Г) Круглий стіл.

31. Форма спілкування з метою обміну думками, інформацією, почуттями – це:

- А) Лекція.
- Б) Бесіда.
- В) Розповідь.
- Г) Круглий стіл.

32. Повідомлення про певні події, що відбуваються в часі; передбачає наявність артистичних здібностей оповідача, - це:

- А) Лекція.
- Б) Бесіда.
- В) Розповідь.
- Г) Круглий стіл.

33. Спосіб організації публічних дискусій на спірні теми з метою досягнення громадського консенсусу – це:

- А) Лекція.
- Б) Бесіда.
- В) Розповідь.
- Г) Круглий стіл.

34. Процес взаємодії між людьми, що реалізується за допомогою знакових систем (міміки, жестів, пантоміміки, простору, кольору, одягу тощо), - це:

- А) Невербальна анімація.
- Б) Кінетичний код.
- В) Вербальна анімація.
- Г) Імпровізація.

35. Сукупність міміки, жесту, руху – це:

- А) Невербальна анімація.
- Б) Кінетичний код.
- В) Вербальна анімація.
- Г) Імпровізація.

36. Комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом виразності яких є слово, - це:

- А) Невербальна анімація.
- Б) Кінетичний код.
- В) Вербальна анімація.
- Г) Імпровізація.

37. Виступ без попередньої підготовки, експромт – це:

- А) Невербальна анімація.
- Б) Кінетичний код.
- В) Вербальна анімація.
- Г) Імпровізація.

38. Основні невербальні знакові системи – це:

- А) Екстралінгвістика та паралінгвістика.
- Б) Кінесика та проксемика.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

39. Використання пауз, покашлювання, сміху, плачу, позіхань аніматором – це застосування однієї з основних невербальних знакових систем, яка називається:

- А) Екстралінгвістика.
- Б) Кінесика.
- В) Паралінгвістика.
- Г) Проксемика.

40. Використання характеристик голосу (темпу, тембру, висоти, гучності, наголосів, акцентів) аніматором – це застосування однієї з основних невербальних знакових систем, яка називається:

- А) Екстралінгвістика.
- Б) Кінесика.
- В) Паралінгвістика.
- Г) Проксемика.

41. Використання жестів, міміки, пантоміміки, контакту очей аніматором – це застосування однієї з основних невербальних знакових систем, яка називається:

- А) Екстралінгвістика.
- Б) Кінесика.
- В) Паралінгвістика.
- Г) Проксемика.

42. Використання міжособистісного простору (дистанції, взаєморозміщення, часу спілкування, запізнення тощо) аніматором – це застосування однієї з основних невербальних знакових систем, яка називається:

- А) Екстралінгвістика.
- Б) Кінесика.
- В) Паралінгвістика.
- Г) Проксемика.

43. Під час проголошення монологу аніматор:

- А) Може діяти на слухача лише словом.
- Б) Використовує також невербальні знакові системи.
- В) Завжди супроводжує свої слова танцем.
- Г) Завжди використовує музичний супровід.

44. Практика надання безкоштовної круїзної подорожі видатним людям (акторам, співакам, письменникам, художникам та ін.) пояснюється:

- А) Бажанням залучити прихильників творчості даної людини.
- Б) Забезпечити цікаве дозвілля іншим туристам, організовуючи творчі зустрічі з цими людьми.

- В) Можливістю додаткової реклами своєї компанії.
- Г) Все вищеперераховане.

45. Що з перерахованого належить до форм вербальної анімації:

- А) Монолог, бесіда, діалог, лекції, творча зустріч.
- Б) Паралінгвістика, кінесика, проксемика.
- В) Рухливі та азартні ігри, фестивалі.
- Г) Спортивні танці, хороводи, конкурси.

46. Аніматор:

- А) Завжди виступає експромтом.
- Б) Завжди імпровізує.
- В) Завжди готується до виступу і не відходить від встановленого тексту чи сценарію.
- Г) Повинен бути готовий до імпровізації.

47. Під час відпочинку добре сприймаються лекції про:

- А) Місцеві етноси, флору і фауну регіону, де розташовано рекреаційний заклад.
- Б) Політику, економіку та напрямки сталого розвитку.
- В) Про зірки, Галактику, минуле і майбутнє Всесвіту.
- Г) На відпочинку взагалі ніхто не ходить на ті лекції.

48. Для того, щоб рекреантам було цікаво слухати лекцію, вона повинна:

- А) Мати науково-популярний характер, та бути жвавою.
- Б) Мати розважальний підтекст.
- В) Використовувати інші засоби виразності: візуальний, музичний супровід.
- Г) Все вищеперераховане.

49. Лекція-дегустація – це формат події, яка поєднує в собі елементи лекції і дегустації, і використовується в туристичній анімації з метою:

- А) Надання туристам глибших знань та вражень про конкретний регіон, його культуру, традиції або страви.
- Б) Забезпечення більш яскравих вражень під час подорожі.
- В) Збільшення позитивних відгуків та посилення конкурентних позицій підприємства.
- Г) Все вищеперераховане.

50. Дегустації доцільно проводити під час:

- А) Кулінарних майстер-класів, коли розповідають про традиційні страви регіону.
- Б) Винних та гастрономічних турів чи екскурсій.
- В) Лекцій, в яких представлено історію, мистецтво та культура DESTINATION.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

Тема 8. Анімаційні шоу, свята, карнавали

1. Шоу – це:

- А) Розважальний захід, який проводять, як правило, перед публікою або транслюють у теле-, радіо- або інтернетіфірі.
- Б) Вистава розважального характеру, основними засобами виразності якої є театралізація, танець, музика, яскрава сценографія, сценічний костюм, світло, звук, піротехнічні ефекти.
- В) Поширення інформації у формі сценічного видовища, за участю відомих акторів, спортсменів тощо.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

2. Види шоу:

- А) Телевізійне, ілюзійне, концертне шоу.
- Б) Політичне, рекламне, ток-шоу.
- В) Сценічне, автомобільне, авіаційне, морське, аквасвітломузичне шоу.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

3. Найчастіше в туризмі використовуються:

- А) Телевізійне, ілюзійне, концертне шоу.
- Б) Сценічне та технічне шоу.
- В) Автомобільне, авіаційне, морське шоу.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

4. Сценічне шоу може відбуватися:

- А) на театральній чи концертній сцені.
- Б) На ярмарковій площі, на полі стадіону чи на галявині.
- В) На палубі теплоходу.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

5. Головна мета організаторів будь-якого шоу – це:

- А) Залучення якомога більшої кількості «зіркових» учасників.
- Б) Дотримання історичної достовірності під час екранізації п'єси.
- В) Досягнення максимального рівня видовищності, привабливості.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

6. Вид шоу, в яких основним засобом виразності є візуальний ефект чи ефекти, створені за допомогою технічних засобів, називається:

- А) Техношоу.
- Б) Сценічне шоу.
- В) Ілюзійне шоу.
- Г) Концертне шоу.

7. Різновидами техношоу є:

- А) Піротехнічні та аквасвітломузичні шоу,
- Б) Автомобільні та авіаційні шоу.
- В) Морські видовища.
- Г) Правильно все вищеперераховане.

8. Який тип сцени використовується в театралізованих шоу?

- А) Сцена-арена та сцена-шашка.
- Б) Просторова сцена та сцена-подіум.

- В) Сцена-коробка.
- Г) Всі вищеперераховані.

9. Яскрава сценічна дія з танцями і музикою, акцент в якій робиться на видовищність – це:

- А) Ревю.
- Б) Кафе-шантан.
- В) Кабаре.
- Г) Мюзик-холл.

10. Розважальний заклад – кафе з естрадою, де влаштовуються авторські шансоньє (chanson – пісня), переважно не зовсім пристойного або двозначного характеру- це:

- А) Ревю.
- Б) Кафе-шантан.
- В) Кабаре.
- Г) Мюзик-холл.

11. Невеликий розважальний заклад з певною художньо-розважальною програмою, яка складається зі співу пісень шансон, одноактних п'єс, скетчів, танцювальних номерів, об'єднаних виступами конферансьє – це:

- А) Ревю.
- Б) Кафе-шантан.
- В) Кабаре.
- Г) Мюзик-холл.

12. Музичний зал при постійних дворах і готелях Англії, де мандрівники отримували розваги разом з вечерею – це:

- А) Ревю.
- Б) Кафе-шантан.
- В) Кабаре.
- Г) Мюзик-холл.

13. Вид розважальної програми, естрадного концерту, який складається з низки коротких номерів різних жанрів: пісень, танців, акробатичних номерів та номерів оригінального жанру, комічних сцен, реприз тощо, які представляє конферансьє, – це:

- А) Вар'єте.
- Б) Кафе-шантан.
- В) Кабаре.
- Г) Мюзик-холл.

14. Свято Дня туризму зараховують до

- А) Офіційних.
- Б) Професійних.
- В) Побутових.
- Г) Державних.

15. Поняття «свято»:

- А) Характеризує певний емоційний стан.
- Б) Означає певний період вільного часу людини.
- В) Розглядається як розрядка від дій повсякденного характеру.

Г) Вірно все вищевикладене.

16. Свято виконує наступні функції:

- А) Навчальна, розвиваюча, оздоровча і т.д..
- Б) Естетична, релаксаційна, розважальна і т.д..
- В) Комунікативна, просвітницька, контролююча та ін.
- Г) Управляюча, розвиваюча, виховна та ін.

17. Карнавал – це:

- А) День або дні, коли урочисто відзначають видатні події, знаменні дати.
- Б) Святкове дійство, спрямоване на отримання насолоди від неформального спілкування в умовах гри, театралізації, більшої, ніж у повсякденному житті, свободи дій.
- В) Масовий марш як публічне вираження соціально-політичного настрою.
- Г) Твір театрального мистецтва, обмежений часовим терміном з використанням режисерського задуму, акторської гри, драматургічного твору (літературного джерела), музики, театральних декорацій та механізмів тощо.

18. Види свят:

- А) Рухливі, азартні, спортивні, дворові.
- Б) Дискусії, диспути, круглі столи, творчі зустрічі, лекції, розповіді та ін..
- В) Конкурс, фестиваль, шоу, карнавал.
- Г) Державні, сімейно-побутові, професійні, релігійні та ін.

19. Метод, покликаний створити видовищно-активну ситуацію, за якою кожен присутній виступає активно реагуючим глядачем, а не пасивним глядачем, має назву:

- А) Художній монтаж.
- Б) Ілюстрування.
- В) Театралізація.
- Г) Ігровий метод.

20. Під особливою формою масового видовища, характерна риса якого – використання елементів театралізації, сучасних технічних і комп'ютерних засобів, розуміють:

- А) Шоу;
- Б) Шоу-програму;
- В) Анімаційне видовище;
- Г) Усі відповіді правильні.

21. Популярне шоу «Україна має таланти» зараховують до:

- А) Ток-шоу.
- Б) Масових видовищних шоу-програм.
- В) Шоу зірок естради.
- Г) Реаліті-шоу.

22. Впровадження в анімаційну програму сюжетної лінії, побудованої на конфлікті певних сил або героїв, які ці сили уособлюють – це:

- А) Художній монтаж.
- Б) Ілюстрування.
- В) Театралізація.
- Г) Ігровий метод.

23. Невеликі кафе, де з метою залучення більшої кількості клієнтів влаштовують концерти шансон'є – це:

- А) Кафешантани.
- Б) Кафконси.
- В) Мюзік-Холи.
- Г) Кабаре.

24. Прообразом якої сцени стали імпровізовані підмостки середньовічних жонглерів, які мандрували в спеціально збудованих фургонах?

- А) Сцена-шашка.
- Б) Сцена-арена.
- В) Просторова сцена.
- Г) Сцена-коробка.

25. На честь якого з богів справляли свята, що лежать в основі проведення сучасних карнавалів?

- А) Зевс.
- Б) Сатурн.
- В) Діоніс.
- Г) Аполлон.

26. Основні характеристики середньовічного карнавалу:

- А) Відміна ієрархічних відносин на час святковостей.
- Б) Амбівалентність карнавальних дійств (одночасове заперечення і ствердження, смерть і народження, висміювання і возвеличення).
- В) Розподіл людського тіла на дві його складові (усе, що вище шлунку – від Бога, що нижче – від чорта).
- Г) Все вищеперераховане.

27. Карнавал скерований на задоволення таких потреб людини:

- А) Потреба в неформальному спілкуванні.
- Б) Візуально-естетичні потреби (радісні люди, красиві костюми, фейєрверки, шоу).
- В) Духовно-мистецькі потреби (танець, музика, фольклор, театр).
- Г) Все вищеперераховане.

28. Карнавал скерований на задоволення таких потреб людини:

- А) Потреба у творчій самореалізації (участь у карнавальних дійствах).
- Б) Потреба у грі (участь у конкурсних-ігрових заходах).
- В) Гедоністичні потреби (постійне відчуття радості і насолоди від життя).
- Г) Все вищеперераховане.

29. Типи локальних карнавальних дійств :

- А) Міські, сільські, районні.
- Б) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.
- В) Будівельників, туристів, лікарів.
- Г) Карнавали-реконструкції та карнавали-стилізації

30. Типи карнавалів малої форми:

- А) Міські, сільські, районні.
- Б) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.

- В) Будівельників, туристів, лікарів.
- Г) Карнавали-реконструкції та карнавали-стилізації.

31. Типи професійних карнавалів:

- А) Міські, сільські, районні.
- Б) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.
- В) Будівельників, туристів, лікарів.
- Г) Карнавали-реконструкції та карнавали-стилізації.

32. Типи карнавалів, які є відтворенням класичних карнавалів:

- А) Міські, сільські, районні.
- Б) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.
- В) Будівельників, туристів, лікарів.
- Г) Карнавали-реконструкції та карнавали-стилізації.

33. Карнавальне дійство реалізується:

- А) Як самостійний захід.
- Б) Як захід у рамках фестивалю.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Правильна відповідь відсутня.

34. Найвідоміші карнавали світу:

- А) Кубинський, Бразильський, Венеціанський.
- Б) «Мулен Руж», «Кентерберійський пагорб», «Харчевня кабана».
- В) Свято ліхтарів, Октоберфест, Фестиваль вікінгів.
- Г) Все вищеперераховане.

35. Найвідоміші фестивалі світу:

- А) Кубинський, Бразильський, Венеціанський.
- Б) «Мулен Руж», «Кентерберійський пагорб», «Харчевня кабана».
- В) Свято ліхтарів, Октоберфест, Фестиваль вікінгів.
- Г) Все вищеперераховане.

36. Типи карнавалів, що мають політичний і (або) соціальний характер – це:

- А) Демонстрації, паради.
- Б) Історичні реконструкції.
- В) Міські, сільські, районні.
- Г) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.

37. Тип історичних карнавалів:

- А) Демонстрації, паради.
- Б) Історичні реконструкції.
- В) Міські, сільські, районні.
- Г) Корпоративні, карнавали в готелях, таборах.

38. Тип карнавалу, який характерний для конкретного регіону чи спільноти, є засобом збереження автентичних традицій та вираження місцевої культури:

- А) Історичні та літературні карнавали.
- Б) Елітарні (цехові) карнавали.
- В) Неформальні (народні) карнавали

Г) Сільські карнавали.

38. Ексклюзивні карнавали, орієнтовані на конкретні професійні або соціальні групи; можуть мати свої традиції, символіку та обряди – це:

- А) Історичні та літературні карнавали.
- Б) Елітарні (цехові) карнавали.
- В) Неформальні (народні) карнавали
- Г) Сільські карнавали.

39. Карнавал характеризується поліфункціональністю, до основних його функцій належать:

- А) Світоглядна, комунікативна, регулятивна.
- Б) Аксіологічна, трансляційна, виховна, художньо-естетична.
- В) Креативна, компенсаторна, релаксаційна.
- Г) Всі вищеперераховані.

40. Головні функції кожного карнавалу:

- А) Світоглядна, комунікативна, регулятивна.
- Б) Аксіологічна, трансляційна, виховна, художньо-естетична.
- В) Правильні відповіді А і Б.
- Г) Визначаються в залежності від характеру самого свята та структури святкової культури, в яку він включений.

41. Для карнавалу, як механізму комунікації суб'єктів культури, характерні:

- А) Автокомунікація і міжособистісне спілкування.
- Б) Групова і масова комунікація.
- В) Міжкультурна комунікація.
- Г) Всі вищеперераховані.

42. Основна вимога, яка пред'являється до оформлення карнавалу, – це:

- А) Видовищність.
- Б) Яскравість.
- В) Життєрадісність.
- Г) Все вищеперераховане.

43. Для автентичних європейських карнавалів, характерно:

- А) Збереження поодиноких обов'язкових елементів середньовічного карнавалу.
- Б) Злиття з автохтонними місцевими традиціями.
- В) Діалог культур, цілковита відсутність сакрального змісту.
- Г) Все вищеперераховане.

44. Для карнавалів, привнесених з Європи в інші країни світу колоністами та переселенцями, характерно:

- А) Збереження поодиноких обов'язкових елементів середньовічного карнавалу.
- Б) Злиття з автохтонними місцевими традиціями.
- В) Діалог культур, цілковита відсутність сакрального змісту.
- Г) Все вищеперераховане.

45. Для «наслідувальних карнавалів», які були доволі недавно запозичені країнами від інших народів світу, характерно:

- А) Збереження поодиноких обов'язкових елементів середньовічного карнавалу.

- Б) Злиття з автохтонними місцевими традиціями.
- В) Діалог культур, цілковита відсутність сакрального змісту.
- Г) Все вищеперераховане.

46. Популярний в Україні карнавал на релігійну тематику:

- А) Маланка.
- Б) День Дурня.
- В) Мельпомена.
- Г) Переберія.

47. Види карнавалів за їхньою метою:

- А) Карнавал-конкурс, карнавал-фестиваль, карнавал-настрій, карнавал-гра.
- Б) Європейський карнавал, карибський карнавал.
- В) Карнавал-реконструкція, карнавал-стилізація.
- Г) Історичний карнавал, літературний карнавал.

48. Свято, запозичене українцями в інших країнах світу:

- А) День захисника Вітчизни.
- Б) Різдво.
- В) День Святого Валентина.
- Г) Новий рік.

49. До категорії «незвичних свят» належать:

- А) Міжнародний день обіймів.
- Б) Різдво.
- В) День Конституції.
- Г) Новий рік.

50. Карнавали, які мають соціальний характер та пов'язані із культурним обміном як всередині країни, так і між іншими народами, класифікуються як:

- А) Релігійні.
- Б) Розважальні.
- В) Культурні.
- Г) Народні.

Тема 9. Професійна компетентність аніматора

1. Для студентів студентів робота на посаді аніматора – це:

- А) Спосіб заробити гроші.
- Б) Можливість весело провести канікули, «подивитися світ».
- В) Вдосконалити знання іноземної мови.
- Г) Все вищеперераховане.

2. Спортивно-туристична діяльність аніматора передбачає вміння:

- А) Розробляти туристично-дозвільні програми та маршрути.
- Б) Розробляти індивідуальні та групові оздоровчі програми для населення.
- В) Розробляти та реалізовувати видовищно-розважальні програми.
- Г) Складати програми туристичної екскурсійної діяльності.

3. Спортивно-оздоровча діяльність аніматора передбачає вміння:

- А) Розробляти туристично-дозвільні програми та маршрути.
- Б) Розробляти індивідуальні та групові оздоровчі програми для населення.
- В) Розробляти та реалізовувати видовищно-розважальні програми.
- Г) Складати програми туристичної екскурсійної діяльності.

4. Видовищно-розважальна діяльність аніматора передбачає вміння:

- А) Розробляти туристично-дозвільні програми та маршрути.
- Б) Розробляти індивідуальні та групові оздоровчі програми для населення.
- В) Розробляти та реалізовувати видовищно-розважальні програми.
- Г) Складати програми туристичної екскурсійної діяльності.

5. Пізнавально-екскурсійна діяльність аніматора передбачає вміння:

- А) Розробляти туристично-дозвільні програми та маршрути.
- Б) Розробляти індивідуальні та групові оздоровчі програми для населення.
- В) Розробляти та реалізовувати видовищно-розважальні програми.
- Г) Складати програми туристичної екскурсійної діяльності.

6. Туристичний аніматор, як вільна особистість, повинен володіти наступними рисами:

- А) Високий рівень самосвідомості; почуття власної гідності, самоповага, самодисципліна, самостійність у прийнятті рішень і відповідальність.
- Б) Доброзичливе ставлення до людей, доброта, бажання допомогти, чуйність, співчуття і милосердя, альтруїзм.
- В) Потреба в пізнанні й самопізнанні, рефлексія, пошуку сенсу життя; цілісність; безкорисливість, висока моральність,
- Г) Потреба в науковій, перетворюючій діяльності, інтелект, інтуїція, життєтворчість, здатність до творчого мислення.

7. Туристичний аніматор, як гуманна особистість, повинен володіти наступними рисами:

- А) Високий рівень самосвідомості; почуття власної гідності, самоповага, самодисципліна, самостійність у прийнятті рішень і відповідальність.
- Б) Доброзичливе ставлення до людей, доброта, бажання допомогти, чуйність, співчуття і милосердя, альтруїзм.
- В) Потреба в пізнанні й самопізнанні, рефлексія, пошуку сенсу життя; цілісність; безкорисливість, висока моральність,
- Г) Потреба в науковій, перетворюючій діяльності, інтелект, інтуїція,

життєтворчість, здатність до творчого мислення.

8. Туристичний аніматор, як духовна та морально-етична особистість, повинен володіти наступними рисами:

А) Високий рівень самосвідомості; почуття власної гідності, самоповага, самодисципліна, самостійність у прийнятті рішень і відповідальність.

Б) Доброзичливе ставлення до людей, доброта, бажання допомогти, чуйність, співчуття і милосердя, альтруїзм.

В) Потреба в пізнанні й самопізнанні, рефлексія, пошуку сенсу життя; цілісність; безкорисливість, висока моральність,

Г) Потреба в науковій, перетворюючій діяльності, інтелект, інтуїція, життєтворчість, здатність до творчого мислення.

9. Туристичний аніматор, як творча особистість, повинен володіти наступними рисами:

А) Високий рівень самосвідомості; почуття власної гідності, самоповага, самодисципліна, самостійність у прийнятті рішень і відповідальність.

Б) Доброзичливе ставлення до людей, доброта, бажання допомогти, чуйність, співчуття і милосердя, альтруїзм.

В) Потреба в пізнанні й самопізнанні, рефлексія, пошуку сенсу життя; цілісність; безкорисливість, висока моральність,

Г) Потреба в науковій, перетворюючій діяльності, інтелект, інтуїція, життєтворчість, здатність до творчого мислення.

10. Організаційно-комунікативні здатності туристичного аніматора передбачають наявність у нього наступних характеристик:

А) Висока комунікабельність, товариськість, соціальна сміливість.

Б) Ініціативність, вміння управляти людьми, впливати на їх позиції і переконання.

В) Вміння викликати до себе довіру і підтримати людину в скрутну для неї хвилину.

Г) Все вищеперераховане.

11. Поняття «soft skills» туристичного аніматора об'єднує:

А) Стратегічні, комунікативні, особистісні навички та навички управління інформацією.

Б) Здібності до проектування та реалізації анімаційних програм, здатність організовувати спортивно-туристську, фізкультурно-оздоровчу, видовищно-розважальну та пізнавально-екскурсійну види діяльності

В) Систему теоретичних та практичних знань та умінь в галузі анімаційної діяльності, економіки, педагогіки, психології, юриспруденції та ін.; навички їх використання в конкретних ситуаціях.

Г) Все вищеперераховане.

12. Спортивно-туристична анімація передбачає наявність у аніматора наступних знань:

А) Вітчизняного та закордонного досвіду спортивного туризму, організаційної структури професійної діяльності у сфері спортивно-оздоровчого туризму.

Б) Вітчизняного та закордонного досвіду масової оздоровчої роботи, організаційної структури професійної діяльності, методів та засобів організації спортивно-оздоровчої діяльності, знання з валеології.

В) Основ акторської майстерності, режисури та інших спеціальних дисциплін.

Г) Історії, світової художньої культури, екскурсознавства, краєзнавства, релігієзнавства, мистецтвознавства, а також організаційної структури та змісту професійної екскурсійної та музейної діяльності.

13. Спортивно-оздоровча анімація передбачає наявність у аніматора наступних знань:

А) Вітчизняного та закордонного досвіду спортивного туризму, організаційної структури професійної діяльності у сфері спортивно-оздоровчого туризму.

Б) Вітчизняного та закордонного досвіду масової оздоровчої роботи, організаційної структури професійної діяльності, методів та засобів організації спортивно-оздоровчої діяльності, знання з валеології.

В) Основ акторської майстерності, режисури та інших спеціальних дисциплін.

Г) Історії, світової художньої культури, екскурсознавства, краєзнавства, релігієзнавства, мистецтвознавства, а також організаційної структури та змісту професійної екскурсійної та музейної діяльності.

14. Видовищно-розважальна анімація передбачає наявність у аніматора наступних знань:

А) Вітчизняного та закордонного досвіду спортивного туризму, організаційної структури професійної діяльності у сфері спортивно-оздоровчого туризму.

Б) Вітчизняного та закордонного досвіду масової оздоровчої роботи, організаційної структури професійної діяльності, методів та засобів організації спортивно-оздоровчої діяльності, знання з валеології.

В) Основ акторської майстерності, режисури та інших спеціальних дисциплін.

Г) Історії, світової художньої культури, екскурсознавства, краєзнавства, релігієзнавства, мистецтвознавства, а також організаційної структури та змісту професійної екскурсійної та музейної діяльності.

15. Пізнавально-екскурсійна анімація передбачає наявність у аніматора наступних знань:

А) Вітчизняного та закордонного досвіду спортивного туризму, організаційної структури професійної діяльності у сфері спортивно-оздоровчого туризму.

Б) Вітчизняного та закордонного досвіду масової оздоровчої роботи, організаційної структури професійної діяльності, методів та засобів організації спортивно-оздоровчої діяльності, знання з валеології.

В) Основ акторської майстерності, режисури та інших спеціальних дисциплін.

Г) Історії, світової художньої культури, екскурсознавства, краєзнавства, релігієзнавства, мистецтвознавства, а також організаційної структури та змісту професійної екскурсійної та музейної діяльності.

16. Фахівець-аніматор може перебувати на таких посадах:

А) аніматор в анімаційній команді всіх напрямків культурно-дозвілєвої, розважальної, рекреаційної діяльності;

Б) арт-директор ресторану, готелю, будинку відпочинку, санаторію, турбази, круїзних теплоходів;

В) фахівець подієвого, культурно-видовищного, внутрішнього туризму; керівник або менеджер святкових та івент-агентств, компаній з організації свят.

Г) Все вищеперераховане.

17. Посадові обов'язки аніматора на посаді ді-джея:

А) Здійснення й контроль музичного супроводу денних і вечірніх заходів, налагодження системи освітлення сцени або дискотеки.

Б) навчання усієї команди аніматорів запланованим танцювальним сезонним шоу, постановкам та театралізованим програмам для дорослих та дітей, підбір костюмів відповідно до запланованих заходів.

В) Проведення вечірніх програм, танцювальних курсів для туристів, клубного танку; активна участь у вечорах з живою музикою та дискотеках.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

18. Посадові обов'язки аніматора на посаді хореографа:

А) Здійснення й контроль музичного супроводу денних і вечірніх заходів, налагодження системи освітлення сцени або дискотеки.

Б) Навчання усієї команди аніматорів запланованим танцювальним сезонним шоу, постановкам та театралізованим програмам для дорослих та дітей, підбір костюмів відповідно до запланованих заходів.

В) Проведення вечірніх програм, танцювальних курсів для туристів, клубного танку; активна участь у вечорах з живою музикою та дискотеках.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

19. Посадові обов'язки аніматора на посаді аніматора-танцюриста:

А) Здійснення й контроль музичного супроводу денних і вечірніх заходів, налагодження системи освітлення сцени або дискотеки.

Б) Навчання усієї команди аніматорів запланованим танцювальним сезонним шоу, постановкам та театралізованим програмам для дорослих та дітей, підбір костюмів відповідно до запланованих заходів.

В) Проведення вечірніх програм, танцювальних курсів для туристів, клубного танку; активна участь у вечорах з живою музикою та дискотеках.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

20. Посадові обов'язки аніматора на посаді спортивного аніматора:

А) Здійснення й контроль музичного супроводу денних і вечірніх заходів, налагодження системи освітлення сцени або дискотеки.

Б) Навчання усієї команди аніматорів запланованим танцювальним сезонним шоу, постановкам та театралізованим програмам для дорослих та дітей, підбір костюмів відповідно до запланованих заходів.

В) Проведення вечірніх програм, танцювальних курсів для туристів, клубного танку; активна участь у вечорах з живою музикою та дискотеках.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

21. Посадові обов'язки аніматора на посаді аніматора міні-клубу:

А) Проведення змагань та ігор з дітьми, малювання, рукоділля, навчання простим танцювальним рухам і проведення міні-диско кожного вечору, проведення раз на два тижні міні-плейбек-шоу (дитяче шоу танців і пісень).

Б) Контроль проведення усіх заходів; наявності та справності інвентарю. Ведення статистики участі туристів у анімаційних заходах.

В) Організація та планування усіх заходів, розробка послідовності програм на день, на тиждень, на місяць, на сезон, узгодження їх із генеральним менеджером.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

22. Посадові обов'язки аніматора на посаді шефа міні-клубу:

А) Проведення змагань та ігор з дітьми, малювання, рукоділля, навчання простим танцювальним рухам і проведення міні-диско кожного вечору, проведення раз на два тижні міні плейбек-шоу (дитяче шоу танців і пісень).

Б) Контроль проведення усіх заходів; наявності та справності інвентарю. Ведення статистики участі туристів у анімаційних заходах.

В) Організація та планування усіх заходів, розробка послідовності програм на день, на тиждень, на місяць, на сезон, узгодження їх із генеральним менеджером.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

23. Посадові обов'язки аніматора на посаді шефа спортивної анімації:

А) Проведення змагань та ігор з дітьми, малювання, рукоділля, навчання простим танцювальним рухам і проведення міні-диско кожного вечору, проведення раз на два тижні міні плейбек-шоу (дитяче шоу танців і пісень).

Б) Контроль проведення усіх заходів; наявності та справності інвентарю. Ведення статистики участі туристів у анімаційних заходах.

В) Організація та планування усіх заходів, розробка послідовності програм на день, на тиждень, на місяць, на сезон, узгодження їх із генеральним менеджером.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

24. Посадові обов'язки аніматора на посаді анімаційного менеджера:

А) Проведення змагань та ігор з дітьми, малювання, рукоділля, навчання простим танцювальним рухам і проведення міні-диско кожного вечору, проведення раз на два тижні міні плейбек-шоу (дитяче шоу танців і пісень).

Б) Контроль проведення усіх заходів; наявності та справності інвентарю. Ведення статистики участі туристів у анімаційних заходах.

В) Організація та планування усіх заходів, розробка послідовності програм на день, на тиждень, на місяць, на сезон, узгодження їх із генеральним менеджером.

Г) Організація змагань із футболу, волейболу, пляжного волейболу та ін., проведення занять із ранкової гімнастики, аква-аеробіки у басейні або у морі.

25. Вищий рівень професіоналізму серед аніматорів пов'язують з діяльністю:

А) Функціонерів анімаційних заходів (екскурсоводи, груповоди, провідники, інструктори по видах спортивного самодіяльного туризму, методисти й т.п.), які проводять заходи, заплановані в програмі.

Б) Організаторів турзаходів (зльотів, походів, екскурсій, поїздок і ін.), які складають сценарії проведення заходів, планують комплекс послуг, пов'язаних із ними.

В) Менеджерів з анімації, які здійснюють управління анімаційною діяльністю турпідприємства, складають комплексні анімаційні програми.

Г) В діяльності аніматорів неможливо визначити рівні професіоналізму.

26. Перший (найнижчий) рівень професіоналізму серед аніматорів пов'язують з діяльністю:

А) Функціонерів анімаційних заходів (екскурсоводи, груповоди, провідники, інструктори по видах спортивного самодіяльного туризму, методисти й т.п.), які проводять заходи, заплановані в програмі.

Б) Організаторів турзаходів (зльотів, походів, екскурсій, поїздок і ін.), які складають сценарії проведення заходів, планують комплекс послуг, пов'язаних із ними.

В) Менеджерів з анімації, які здійснюють управління анімаційною діяльністю турпідприємства, складають комплексні анімаційні програми.

Г) В діяльності аніматорів неможливо визначити рівні професіоналізму.

27. Середній (другий) рівень професіоналізму серед аніматорів пов'язують з діяльністю:

А) Функціонерів анімаційних заходів (екскурсоводи, груповоди, провідники, інструктори по видах спортивного самодіяльного туризму, методисти й т.п.), які проводять заходи, заплановані в програмі.

Б) Організаторів турзаходів (зльотів, походів, екскурсій, поїздок і ін.), які складають сценарії проведення заходів, планують комплекс послуг, пов'язаних із ними.

В) Менеджерів з анімації, які здійснюють управління анімаційною діяльністю турпідприємства, складають комплексні анімаційні програми.

Г) В діяльності аніматорів неможливо визначити рівні професіоналізму.

28. Специфіка анімаційного менеджменту в туризмі визначається тим, що:

А) Необхідне постійне відновлення анімаційних програм або їхніх елементів.

Б) Анімаційні послуги, що розроблюють, мають враховувати широкий спектр споживачів (за віком, статтю, матеріальним, соціальним станом і безліччю інших ознак).

В) Необхідно враховувати постійну ротацію контингенту, тому що початок і закінчення путівок може в різних туристів не збігатися;

Г) Все вищеперераховане.

29. Планування як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку анімаційної стратегії і концепції закладу, погодженої з його маркетинговою стратегією.

Б) Розробку типових анімаційних програм і алгоритмів (методик) їхньої адаптації до визначених груп й окремих туристів.

В) Довгострокове і короткострокове планування анімаційної діяльності закладу, включення заходів щодо удосконалювання анімаційної діяльності в його бюджет і бізнес-план.

Г) Все вищеперераховане.

30. Організація як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Оптимізацію використання ресурсів закладу під час виконання цілей і завдань анімаційного менеджменту.

Б) Формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту закладу, підбір, розміщення, підготовка, виховання кадрів, фахівців різного рівня кваліфікації для анімаційного обслуговування.

В) Організацію взаємодії з іншими службами з питань анімаційного обслуговування: із технічною службою (зі питань експлуатації технічних анімаційних установок, систем, споруджень), службою прийому і розміщення (з щоденних питань роботи з клієнтом і з вивчення споживчого попиту), із фінансовою службою (із питань фінансів), а також із транспортною, туристсько-екскурсійною, допоміжною й іншою службами, з якими необхідно взаємодіяти в процесі анімаційного обслуговування;

Г) Все вищеперераховане.

31. Мотивація як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку способів зовнішньої мотивації праці аніматорів, морального і матеріального заохочення за його професіоналізм і результати.

Б) Формування принципів зацікавленості; визначення параметрів задоволеності працею з анімаційного обслуговування туристів.

В) Підвищення кваліфікації та професійного зростання кадрів, створення і підтримку престижу анімаційної і дозвілєвої діяльності.

Г) Все вищеперераховане.

32. Аналіз і контроль як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Аналіз анімаційної діяльності закладу і представлення його показників, включаючи й економічні, вищій управлінській ланці в будь-який момент часу для оперативного і стратегічного управління цією діяльністю.

Б) Корегування концепції, тактичних цілей, анімаційних програм і методик відповідно до реальних обставин і результатів діяльності й аналізу;

В) Контроль виконання управлінських рішень у межах анімаційного менеджменту; контроль технічної й іншої служб закладу з питань експлуатації анімаційних технічних засобів, що реалізуються під час вирішення відповідних завдань.

Г) Все вищеперераховане.

33. Планування як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку анімаційної стратегії і концепції закладу, погодженої з його маркетинговою стратегією.

Б) Формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту закладу, підбір, розміщення, підготовка, виховання кадрів, фахівців різного рівня кваліфікації для анімаційного обслуговування.

В) Підвищення кваліфікації та професійного зростання кадрів, створення і підтримку престижу анімаційної і дозвілєвої діяльності.

Г) Все вищеперераховане.

34. Організація як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку анімаційної стратегії і концепції закладу, погодженої з його маркетинговою стратегією.

Б) Формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту закладу, підбір, розміщення, підготовка, виховання кадрів, фахівців різного рівня кваліфікації для анімаційного обслуговування.

В) Підвищення кваліфікації та професійного зростання кадрів, створення і підтримку престижу анімаційної і дозвілєвої діяльності.

Г) Все вищеперераховане.

35. Мотивація як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку анімаційної стратегії і концепції закладу, погодженої з його маркетинговою стратегією.

Б) Формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту закладу, підбір, розміщення, підготовка, виховання кадрів, фахівців різного рівня кваліфікації для анімаційного обслуговування.

В) Підвищення кваліфікації та професійного зростання кадрів, створення і підтримку престижу анімаційної і дозвілєвої діяльності.

Г) Все вищеперераховане.

36. Аналіз і контроль як функція анімаційного менеджменту передбачає:

А) Розробку анімаційної стратегії і концепції закладу, погодженої з його маркетинговою стратегією.

Б) Корегування концепції, тактичних цілей, анімаційних програм і методик відповідно до реальних обставин і результатів діяльності й аналізу;

В) Підвищення кваліфікації та професійного зростання кадрів, створення і підтримку престижу анімаційної і дозвілєвої діяльності.

Г) Все вищеперераховане.

37. Що забезпечує ефективність реалізації анімаційної діяльності:

А) Концепція анімаційної діяльності з наявністю бази типових анімаційних програм і сценаріїв, методик їх адаптації до реальних споживчих груп і персоналій.

Б) Матеріально-технічна база для організації та проведення спортивно-оздоровчих і розважальних заходів.

В) Кваліфіковані кадри – талановиті аніматори, які здатні втілити концепцію, програми і методики у життя, і обслуговуючий персонал.

Г) Все вищеперераховане.

38. Що забезпечує зниження витрат на організацію анімаційної діяльності в туристичному комплексі:

А) Відносна економія чисельності працівників.

Б) Економія робочого часу завдяки непродуктивним витратам.

В) Зменшення плинності кадрів завдяки оптимізації організації й умов праці.

Г) Все вищеперераховане.

39. Які види анімаційних послуг включають до плану маркетингу в процесі розроблення цінової політики готелю?

А) Анімаційні послуги без додаткової оплати.

Б) Неприбуткові анімаційні послуги.

В) Додатково оплачувані екскурсійні анімаційні послуги.

Г) Всі відповіді правильні.

40. До змісту якої з функцій менеджменту анімації зараховують розроблення типових анімаційних програм і алгоритмів (методик) їхньої адаптації до визначених груп і окремих туристів?

А) Планування.

Б) Організація.

В) Мотивація.

Г) Аналіз і контроль.

41. Визначення потенційних можливостей претендента на посаду аніматора передбачає оцінку його:

А) Рівень компетентності (як фундаментальна, так і додаткова професійна освіта, зокрема перепідготовка, курси, тренінги, семінари).

Б) Фізичного здоров'я та дотримання правил здорового способу життя.

В) Таких якостей як енергійність, комунікативність та стресостійкість.

Г) Всі відповіді правильні.

42. Успішність діяльності туристичного аніматора визначають:

А) Знання, уміння й навички, набуті в процесі навчання й підтверджені дипломами, сертифікатами.

Б) Особистісні якості, які дозволяють приймати рішення, справлятися зі складними завданнями, мобілізуватися, спілкуватися з людьми тощо.

В) Правильні відповіді А і Б.

Г) Правильна відповідь відсутня.

43. Фактори, що визначають високу якість туристичної анімації:

- А) Наявність та активність професійно підготовлених анімаційних команд.
- Б) Ненав'язливість анімаційного сервісу.
- В) Проведення анімаційних заходів у суворо відведених для цього зонах (без контакту з неохопленими анімацією гостями).
- Г) Всі відповіді правильні.

44. Фактори, що визначають високу якість туристичної анімації:

- А) Урахування мовного фактору, а також включення анімаційних послуг до основного пакету обслуговування.
- Б) Наявність у структурі анімаційної програми підпрограм для дорослих і дітей.
- В) Опора в анімації на «місцевий колорит» (традиційну культуру регіону), проведення заходів у різному тематичному «ключі».
- Г) Всі відповіді правильні.

45. Ефективність залучення гостей до анімаційних програм традиційно визначають:

- А) За правилом простої пропорції.
- Б) За відгуками в Інтернеті.
- В) За результатами щоденного анкетування гостей.
- Г) Всі відповіді правильні.

46. Зазвичай аніматори – це:

- А) Молоді й енергійні люди з ненормованим графіком роботи, завдання яких – розважати гостей.
- Б) Активні люди, для яких важливо провести свій відпочинок максимально весело та цікаво.
- В) Фізично зрілі люди зі сформованим характером і світосприйняттям, які самостійно організовують свій відпочинок у курортному готелі.
- Г) Всі відповіді правильні.

47. Спортивні аніматори:

- А) Розважають гостей рухливими іграми, конкурсами в басейні або на пляжі; проводять змагання, набираючи футбольні та волейбольні команди.
- Б) Навчають гостей простим рухам під музику, вигадують цікаві тематичні програми виступів, улаштовують вечірні шоу.
- В) Розважають малят протягом дня іграми, конкурсами, влаштовують командні запливи в басейнах, щоб батьки змогли відпочити.
- Г) Всі відповіді правильні.

48. Аніматори-танцівники:

- А) Розважають гостей рухливими іграми, конкурсами в басейні або на пляжі; проводять змагання, набираючи футбольні та волейбольні команди.
- Б) Навчають гостей простим рухам під музику, вигадують цікаві тематичні програми виступів, улаштовують вечірні шоу.
- В) Розважають малят протягом дня іграми, конкурсами, влаштовують командні запливи в басейнах, щоб батьки змогли відпочити.
- Г) Всі відповіді правильні.

49. Аніматори, що працюють із дітьми:

- А) Розважають гостей рухливими іграми, конкурсами в басейні або на пляжі; проводять змагання, набираючи футбольні та волейбольні команди.

Б) Навчають гостей простим рухам під музику, вигадують цікаві тематичні програми виступів, улаштовують вечірні шоу.

В) Розважають малят протягом дня іграми, конкурсами, влаштовують командні запливи в басейнах, щоб батьки змогли відпочити.

Г) Всі відповіді правильні.

50. Туристичним аніматорам заборонено:

А) Розмовляти з гостями про секс, релігію, політику.

Б) Носити сонцезахисні окуляри.

В) Обговорювати з гостями особисті проблеми або проблеми готелю.

Г) Всі відповіді правильні.

Тема 10. Особливості роботи з різними категоріями споживачів

1. За віком споживачі анімаційних послуг можуть поділятися на такі групи:

- А) Діти (інфанти, дошкільнята, школярі), молодь, дорослі (середній, похилий, старечий вік та довгожителі).
- Б) Жінки та чоловіки.
- В) Любителі спокійного / активного / спортивного відпочинку, любителі задоволень / пригод, відпочиваючі з метою пізнання.
- Г) Ініціативні / пасивні / «на все готові» / «вузькоспеціалізовані» туристи.

2. За статевою ознакою споживачі анімаційних послуг можуть поділятися на такі групи:

- А) Діти (інфанти, дошкільнята, школярі), молодь, дорослі (середній, похилий, старечий вік та довгожителі).
- Б) Жінки та чоловіки.
- В) Любителі спокійного / активного / спортивного відпочинку, любителі задоволень / пригод, відпочиваючі з метою пізнання.
- Г) Ініціативні / пасивні / «на все готові» / «вузькоспеціалізовані» туристи.

3. За ставленням до проведення дозвілля споживачі анімаційних послуг можуть поділятися на такі групи:

- А) Діти (інфанти, дошкільнята, школярі), молодь, дорослі (середній, похилий, старечий вік та довгожителі).
- Б) Жінки та чоловіки.
- В) Любителі спокійного / активного / спортивного відпочинку, любителі задоволень / пригод, відпочиваючі з метою пізнання.
- Г) Ініціативні / пасивні / «на все готові» / «вузькоспеціалізовані» туристи.

4. За участю в організації власного дозвілля споживачі анімаційних послуг можуть поділятися на такі групи:

- А) Діти (інфанти, дошкільнята, школярі), молодь, дорослі (середній, похилий, старечий вік та довгожителі).
- Б) Жінки та чоловіки.
- В) Любителі спокійного / активного / спортивного відпочинку, любителі задоволень / пригод, відпочиваючі з метою пізнання.
- Г) Ініціативні / пасивні / «на все готові» / «вузькоспеціалізовані» туристи.

5. За наявністю та віком дітей споживачі анімаційних послуг можуть поділятися на такі групи:

- А) Діти (інфанти, дошкільнята, школярі), молодь, дорослі (середній, похилий, старечий вік та довгожителі).
- Б) Подружжя з інфантом / з дитиною шкільного віку, подружжя без дітей.
- В) Любителі спокійного / активного / спортивного відпочинку, любителі задоволень / пригод, відпочиваючі з метою пізнання.
- Г) Ініціативні / пасивні / «на все готові» / «вузькоспеціалізовані» туристи.

6. Хто може бути споживачем анімаційних послуг?

- А) Тільки туристи.
- Б) Тільки рекреанти з місцевого населення.
- В) Туристи та рекреанти з місцевого населення.
- Г) Тільки соціальні педагоги.

17. Любителі спокійного відпочинку – це люди, які:

А) Подорожують з метою звільнитися від повсякденних стресів і відпочити в спокійній і приємній обстановці; не люблять шумних та масових заходів.

Б) Намагаються урізноманітнити свій відпочинок, отримати максимум позитивних вражень.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

18. Любителі задоволень (гедоністи) – це люди, які:

А) Подорожують з метою звільнитися від повсякденних стресів і відпочити в спокійній і приємній обстановці; не люблять шумних та масових заходів.

Б) Намагаються урізноманітнити свій відпочинок, отримати максимум позитивних вражень.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

19. Любителі активного відпочинку – це люди, які:

А) Подорожують з метою звільнитися від повсякденних стресів і відпочити в спокійній і приємній обстановці; не люблять шумних та масових заходів.

Б) Намагаються урізноманітнити свій відпочинок, отримати максимум позитивних вражень.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

20. Любителі спортивного відпочинку – це люди, які:

А) Подорожують з метою звільнитися від повсякденних стресів і відпочити в спокійній і приємній обстановці; не люблять шумних та масових заходів.

Б) Намагаються урізноманітнити свій відпочинок, отримати максимум позитивних вражень.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

21. Відпочиваючі з метою пізнання – це люди, які:

А) Зацікавлені у підвищенні свого освітнього рівня, пізнанні нового.

Б) Шукають незвичайних вражень із певною часткою ризику.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

22. Любителі пригод – це люди, які:

А) Зацікавлені у підвищенні свого освітнього рівня, пізнанні нового.

Б) Шукають незвичайних вражень із певною часткою ризику.

В) Активно навантажують тіло, намагаються максимально витратити час, віддають перевагу заходам на свіжому повітрі.

Г) Концентруються на спортивних іграх та змаганнях.

23. Ініціативні туристи – це люди, які:

А) До початку подорожі вже знають, як хочуть провести дозвілля і слідують своєму плану, якщо певна діяльність не входить у їхні плани, їх важко залучити.

Б) Відкриті для будь-яких анімаційних заходів та нового досвіду, «позитивчики».

В) Мають одне захоплення, якому віддаються і під час відпочинку (спорт / шахи / танці / ...), до інших пропозицій залишаються байдужими.

Г) Прихильники домашніх форм дозвілля (читання художньої літератури, багатогодинний відпочинок на пляжі), на масових заходах беруть участь у якості глядачів.

24. «На все готові» туристи – це люди, які:

А) До початку подорожі вже знають, як хочуть провести дозвілля і слідують своєму плану, якщо певна діяльність не входить у їхні плани, їх важко залучити.

Б) Відкриті для будь-яких анімаційних заходів та нового досвіду, «позитивчики».

В) Мають одне захоплення, якому віддаються і під час відпочинку (спорт / шахи / танці / ...), до інших пропозицій залишаються байдужими.

Г) Прихильники домашніх форм дозвілля (читання художньої літератури, багатогодинний відпочинок на пляжі), на масових заходах беруть участь у якості глядачів.

25. «Вузькоспеціалізовані» туристи – це люди, які:

А) До початку подорожі вже знають, як хочуть провести дозвілля і слідують своєму плану, якщо певна діяльність не входить у їхні плани, їх важко залучити.

Б) Відкриті для будь-яких анімаційних заходів та нового досвіду, «позитивчики».

В) Мають одне захоплення, якому віддаються і під час відпочинку (спорт / шахи / танці / ...), до інших пропозицій залишаються байдужими.

Г) Прихильники домашніх форм дозвілля (читання художньої літератури, багатогодинний відпочинок на пляжі), на масових заходах беруть участь у якості глядачів.

26. Пасивні туристи – це люди, які:

А) До початку подорожі вже знають, як хочуть провести дозвілля і слідують своєму плану, якщо певна діяльність не входить у їхні плани, їх важко залучити.

Б) Відкриті для будь-яких анімаційних заходів та нового досвіду, «позитивчики».

В) Мають одне захоплення, якому віддаються і під час відпочинку (спорт / шахи / танці / ...), до інших пропозицій залишаються байдужими.

Г) Прихильники домашніх форм дозвілля (читання художньої літератури, багатогодинний відпочинок на пляжі), на масових заходах беруть участь у якості глядачів.

27. Туристи «непоправні скептики – це люди, які:

А) До початку подорожі вже знають, як хочуть провести дозвілля і слідують своєму плану, якщо певна діяльність не входить у їхні плани, їх важко залучити.

Б) Відкриті для будь-яких анімаційних заходів та нового досвіду, «позитивчики».

В) Мають одне захоплення, якому віддаються і під час відпочинку (спорт / шахи / танці / ...), до інших пропозицій залишаються байдужими.

Г) Не дають себе захопити, наперед знаючи, що анімаційна програма залишає бажати кращого.

28. При формуванні анімаційної програми для дітей 3 – 9 років необхідно виходити з того, що:

- А) Вони завжди перебувають у супроводі батьків або няні.
- Б) Аніматор має значний емоційний вплив на дитину, тому краще бути в образі героїв казок чи мультфільмів.
- В) Аніматор повинен залишатися в позиції старшого друга, який має достатній авторитет для припинення небажаної діяльності.
- Г) Правильне все вищеперераховане.

29. При формуванні анімаційної програми для інфантів (0 – 2 роки) необхідно виходити з того, що:

- А) Вони завжди перебувають у супроводі батьків або няні.
- Б) Аніматор має значний емоційний вплив на дитину, тому краще бути в образі героїв казок чи мультфільмів.
- В) Аніматор повинен залишатися в позиції старшого друга, який має достатній авторитет для припинення небажаної діяльності.
- Г) Правильне все вищеперераховане.

30. При формуванні анімаційної програми для підлітків необхідно виходити з того, що:

- А) Вони завжди перебувають у супроводі батьків або няні.
- Б) Аніматор має значний емоційний вплив на дитину, тому краще бути в образі героїв казок чи мультфільмів.
- В) Аніматор повинен залишатися в позиції старшого друга, який має достатній авторитет для припинення небажаної діяльності.
- Г) Правильне все вищеперераховане.

31. При формуванні анімаційної програми для дітей 3 – 9 років необхідно виходити з того, що:

- А) Здатні самостійно обирати вид анімаційної діяльності.
- Б) Аніматор має значний емоційний вплив на дитину, тому краще бути в образі героїв казок чи мультфільмів.
- В) Багато для кожного конкурсного заходу передбачити гарантовані подарунки.
- Г) Правильне все вищеперераховане.

32. При формуванні анімаційної програми для підлітків необхідно виходити з того, що:

- А) В цей період у дитини відбувається пошук власної ідентичності, що може проявлятися в емоційній нестабільності, вимогливості і навіть прискіпливості по відношенню не лише до себе, але і до навколишніх людей.
- Б) Їм важлива приналежність до групи.
- В) Аніматор повинен залишатися в позиції старшого друга, який має достатній авторитет для припинення небажаної діяльності.
- Г) Правильне все вищеперераховане.

33. Працюючи з дітьми, аніматор повинен пам'ятати, що:

- А) Кожна дитина – унікальна, її траєкторія розвитку індивідуальна.
- Б) Він не виконує функції психолога чи педагога. Його основне завдання – наповнити дозволя дитини цікавими розвагами та забезпечити їй безпечний та комфортний простір.

В) Доцільно орієнтуватися на вік дітей, обираючи пізнавальні заходи, та вправи, пов'язані з фізичним навантаженням.

Г) Правильне все вищеперераховане.

34. Відповідно до Закону України «Про основні засади молодіжної політики», молодь (молоді особи) – це особи віком:

А) Від 14 до 35 років.

Б) Від 18 до 35 років.

В) Від 18 до 28 років.

Г) Від 18 до 44 років.

35. При формуванні анімаційної програми для молоді необхідно виходити з того, що:

А) Це, у більшості своїй, фізично здорові особистості, які мають значний потенціал для участі в анімаційній програмі.

Б) Більшість з них вже мають дітей, відпочивають з родинами, залишаються фізично активними.

В) У них простежується зниження фізичних показників організму, тому варто віддавати перевагу спокійнішим заходам.

Г) Ці споживачі мають вже сформовану культуру дозвілля і що їм важко відмовитися від старих звичок, вислуховувати та сприймати нові ідеї.

36. При формуванні анімаційної програми для дорослих (похилий вік) необхідно виходити з того, що:

А) Це, у більшості своїй, фізично здорові особистості, які мають значний потенціал для участі в анімаційній програмі.

Б) Більшість з них вже мають дітей, відпочивають з родинами, залишаються фізично активними.

В) У них простежується зниження фізичних показників організму, тому варто віддавати перевагу спокійнішим заходам.

Г) Ці споживачі мають вже сформовану культуру дозвілля і що їм важко відмовитися від старих звичок, вислуховувати та сприймати нові ідеї.

37. При формуванні анімаційної програми для дорослих (молодий вік) необхідно виходити з того, що:

А) Це, у більшості своїй, фізично здорові особистості, які мають значний потенціал для участі в анімаційній програмі.

Б) Більшість з них вже мають дітей, відпочивають з родинами, залишаються фізично активними.

В) У них простежується зниження фізичних показників організму, тому варто віддавати перевагу спокійнішим заходам.

Г) Ці споживачі мають вже сформовану культуру дозвілля і що їм важко відмовитися від старих звичок, вислуховувати та сприймати нові ідеї.

38. При формуванні анімаційної програми для дорослих (середній вік) необхідно виходити з того, що:

А) Це, у більшості своїй, фізично здорові особистості, які мають значний потенціал для участі в анімаційній програмі.

Б) Більшість з них вже мають дітей, відпочивають з родинами, залишаються фізично активними.

В) У них простежується зниження фізичних показників організму, тому варто віддавати перевагу спокійнішим заходам.

Г) Ці споживачі мають вже сформовану культуру дозвілля і що їм важко відмовитися від старих звичок, вислуховувати та сприймати нові ідеї.

39. В анімаційну програму для дорослих туристів та рекреантів доцільно вводити:

А) Види дозвіллевої діяльності, що орієнтуються на творчу активність особистості.

Б) Спортивну і фізкультурно-оздоровчу діяльність.

В) Види дозвіллевої діяльності, які задовольняють потреби в людському спілкуванні.

Г) Все вищеперераховане.

40. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «бебі-бумери» - це люди:

А) Приблизно 1945 – 1963 року народження.

Б) Приблизно 1961 – 1981 року народження.

В) Приблизно 1982 – 2004 року народження.

Г) Приблизні роки народження яких з 2005 по теперішній час

41. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «Покоління X» - це люди:

А) Приблизно 1945 – 1963 року народження.

Б) Приблизно 1961 – 1981 року народження.

В) Приблизно 1982 – 2004 року народження.

Г) Приблизні роки народження яких з 2005 по теперішній час

42. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «міленіали» - це люди:

А) Приблизно 1945 – 1963 року народження.

Б) Приблизно 1961 – 1981 року народження.

В) Приблизно 1982 – 2004 року народження.

Г) Приблизні роки народження яких з 2005 по теперішній час

43. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «Покоління Z» - це люди:

А) Приблизно 1945 – 1963 року народження.

Б) Приблизно 1961 – 1981 року народження.

В) Приблизно 1982 – 2004 року народження.

Г) Приблизні роки народження яких з 2005 по теперішній час

44. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «бебі-бумери» - це:

А) Трудоголіки, вони мають золоті руки, на перше місце ставлять родину, оптимістичні та ощадливі.

Б) Самостійні та надмірно відповідальні люди, «сендвіч-покоління», віддають перевагу сімейному дозвіллю.

В) Перше «цифрове» покоління, люблять свободу і розваги, креативні послуги; інфантильні ідеалісти.

Г) Люди, які відкидають колись священні соціальні табу, хочуть різноманітності, відповідальні, усвідомлені на рахунок власних бажань, вміють виділяти важливе, переймаються екологічними проблемами.

45. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «Покоління X» - це:

А) Трудоголіки, вони мають золоті руки, на перше місце ставлять родину, оптимістичні та ощадливі.

Б) Самостійні та надмірно відповідальні люди, «сендвіч-покоління», віддають перевагу сімейному дозвіллю.

В) Перше «цифрове» покоління, люблять свободу і розваги, креативні послуги; інфантильні ідеалісти.

Г) Люди, які відкидають колись священні соціальні табу, хочуть різноманітності, відповідальні, усвідомлені на рахунок власних бажань, вміють виділяти важливе, переймаються екологічними проблемами.

46. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «міленіали» - це:

А) Трудоголіки, вони мають золоті руки, на перше місце ставлять родину, оптимістичні та ощадливі.

Б) Самостійні та надмірно відповідальні люди, «сендвіч-покоління», віддають перевагу сімейному дозвіллю.

В) Перше «цифрове» покоління, люблять свободу і розваги, креативні послуги; інфантильні ідеалісти.

Г) Люди, які відкидають колись священні соціальні табу, хочуть різноманітності, відповідальні, усвідомлені на рахунок власних бажань, вміють виділяти важливе, переймаються екологічними проблемами.

47. Відповідно до Теорія поколінь американських учених Нейла Хоува (Neil Howe) та Вільяма Штрауса (William Strauss, 1991 р.), «Покоління Z» - це:

А) Трудоголіки, вони мають золоті руки, на перше місце ставлять родину, оптимістичні та ощадливі.

Б) Самостійні та надмірно відповідальні люди, «сендвіч-покоління», віддають перевагу сімейному дозвіллю.

В) Перше «цифрове» покоління, люблять свободу і розваги, креативні послуги; інфантильні ідеалісти.

Г) Люди, які відкидають колись священні соціальні табу, хочуть різноманітності, відповідальні, усвідомлені на рахунок власних бажань, вміють виділяти важливе, переймаються екологічними проблемами.

48. Люди з обмеженими можливостями мають право:

А) На повагу їхньої гідності.

Б) На задоволення усіх потреб, які зробили б їх життя повноцінним, в тому числі – послуги з організації дозвілля.

В) На заходи, які б дали їм можливість бути якомога самостійнішими.

Г) Все вище перераховане.

49. Аніматор повинен розуміти, що

А) Люди з обмеженими можливостями не можуть бути споживачами його послуг.

Б) Людям з обмеженими можливостями потрібно надавати послуги з організації дозвілля, але робити це у закритій для інших споживачів зоні.

В) При розробці програми необхідно враховувати можливість участі людей з обмеженими можливостями в дозвілєвих заходах.

Г) Люди з обмеженими можливостями можуть бути лише спостерігачами, але ні в якій мірі не учасниками дозвілєвих заходів.

50. Для того, щоб надати анімаційні послуги людям з обмеженими можливостями, необхідно:

А) Розробити програму, яка б відповідала їхньому фізичному стану.

Б) Забезпечити можливість замовити й отримати інформацію особам із комунікативними ускладненнями (порушеннями слуху, зору, мови).

В) Включити до матеріалів програм повідомлення про доступність послуг.

Г) Все вищеперераховане.

51. Програми дозвілєвої діяльності для людей з обмеженими можливостями повинні зосереджуватися:

А) На взаємодії з навколишнім світом, який необхідно пристосувати до потреб даної людини.

Б) На акцентуванні здібностей та багатогранності даної особи як індивіда.

В) На вихованні у суспільстві культури порозуміння та взаємо підтримки, соціалізації даної людини.

Г) Все вищеперераховане.

52. Програми дозвілєвої діяльності для людей з обмеженими можливостями повинні зосереджуватися:

А) На фізичних чи розумових вадах цих людей.

Б) На порушених функціях організму.

В) На соціалізації цієї категорії споживачів більше, ніж на їхніх розвагах.

Г) Все вищеперераховане.

53. Внаслідок дії яких факторів споживачі похилого віку перетворилися на перспективну для аніматорів аудиторію?

А) Зменшення соціальної ізоляції та подовження тривалості життя.

Б) Зменшення платоспроможності, розумової та фізичної активності.

В) Збільшення соціальної ізоляції та зниження тривалості життя.

Г) Всі відповіді невірні.

54. Як змінилося ставлення людей похилого віку до свого віку?

А) Відчують соціальну ізоляцію та збираються помирати.

Б) Називають свій вік «золотою порою» та розглядають як період, коли можна пожити в своє задоволення.

В) Вважають, що в цьому віці вони вже ні на що не здатні.

Г) Проводять увесь свій час із супроводжуючими особами.

55. Які форми проведення дозвілля можна рекомендувати людям старечого віку?

А) Активні види спорту.

Б) Посиденьки, чаювання, літературні та музичні вечори.

В) Участь у соціальних мережах та автобусні подорожі.

Г) Всі відповіді вірні.

56. Які фактори повинні враховувати аніматори при роботі з людьми похилого віку?

- А) Вони мають вже сформовану культуру дозвілля та важко приймають нові ідеї.
- Б) Вони чудово переносять високий рівень фізичного та інтелектуального навантаження.
- В) Вони не користуються соціальними мережами та не мають нових ідей.
- Г) Всі відповіді невірні.

57. Які види дозвілля рекомендують зарубіжні вчені вводити в анімаційні програми для людей похилого віку?

- А) Тільки ті види, що орієнтуються на творчу активність особистості.
- Б) Види дозвілля, спрямовані на фізичну та творчу активність і спільні інтереси.
- В) Тільки пасивні форми проведення дозвілля.
- Г) Всі відповіді невірні.

58. Чому при формуванні анімаційних програм для молоді, потреби споживачів варто аналізувати не лише за віковою ознакою?

- А) Тому що вікові критерії не визначаються в законодавстві і споживачі можуть висунути свої претензії.
- Б) Тому що ця група споживачів неоднорідна за інтересами, соціальним статусом, платоспроможністю та ін..
- В) Тому що всі люди, навіть у 90 років, вважають себе молодими.
- Г) Всі відповіді невірні.

59. Які фактори впливають на насиченість дозвілля студентів?

- А) Лише їхні інтереси та культурні особливості.
- Б) Інтереси, бюджет, можливості та культурні особливості.
- В) Позиція батьків, можливості закладу, де вони навчаються, та бюджет.
- Г) Всі відповіді невірні.

60. Працююча молодь з дітьми при замовленні анімаційних послуг традиційно орієнтується на:

- А) На сімейні форми проведення дозвілля.
- Б) На екстремальні види дозвілльової діяльності.
- В) На волонтерські та соціальні проекти.
- Г) Всі відповіді невірні.

Тема 11. Методика організації анімаційних заходів та програм

1. Спеціально організована подія, яка має на меті розвагу, взаємодію та задоволення учасників, - це:

- А) Анімаційний захід.
- Б) Анімаційна програма.
- В) Програма обслуговування.
- Г) все вище перераховане.

2. Об'єднаний загальною метою або задумом план проведення анімаційних заходів (розважальних, спортивних, творчих та інших активностей), які організовано для задоволення дозвіллєвих потреб туристів та рекреантів, - це:

- А) Анімаційний захід.
- Б) Анімаційна програма.
- В) Програма обслуговування.
- Г) все вище перераховане.

3. Які етапи роботи при підготовці та реалізації анімаційних програм існують?

- А) Покупка квитків.
- Б) Розробка проєкту анімаційної програми.
- В) Планування відпустки.
- Г) Консультація з топ-менеджером готелю.

4. Який аспект важливий при організації анімаційних програм?

- А) Генетичні дослідження потенційних споживачів.
- Б) Підготовка автентичних страв даної місцевості.
- В) Фінансовий прорахунок вартості анімаційної програми.
- Г) Медичне обстеження аніматорів.

5. Що враховують при оцінці вартості анімаційних заходів та програм?

- А) Швидкість інтернет-з'єднання.
- Б) Вартість обладнання та устаткування.
- В) Погодні умови на місці проведення.
- Г) Наявність конкурентів на даному ринку послуг.

6. Які питання дозволяють визначити цілі та завдання анімаційної програми?

- А) Яка якість звукової апаратури?
- Б) Які основна ідея та цільова аудиторія даної програми?
- В) Який розмір території для проведення заходів?
- Г) Яка вартість обладнання?

7. Який з наведених кроків реалізується під час проектування анімаційної програми?

- А) Вибір місця і часу проведення програми.
- Б) Забезпечення ексклюзивності програми.
- В) Підбір творчих колективів
- Г) Все вищеперераховане

8. Який крок включає у себе економічний прорахунок вартості анімаційної програми?

- А) Проектування анімаційної програми
- Б) Складання кошторису витрат
- В) Підбір творчих колективів
- Г) Вибір місця і часу проведення програми

9. Під час якого етапу визначаються можливі недоліки програми?

- А) Підбір творчих колективів
- Б) Забезпечення ексклюзивності програми
- В) Проведення репетицій
- Г) Створення або підбір сценаріїв анімаційних заходів

10. На якому з етапів здійснюється установка звукової та світлової апаратури?

- А) Створення або підбір сценаріїв анімаційних заходів
- Б) Технічна підготовка
- В) Підбір творчих колективів
- Г) Забезпечення ексклюзивності програми

11. При виборі місця і часу проведення анімаційної програми насамперед звертається увага на:

- А) Площу території та залежність від погодних умов.
- Б) Вікові, етнічні та інші особливості споживачів даної послуги
- В) Послідовність та тривалість заходів, кількісний та якісний склад учасників.
- Г) Вартість проведеного заходу

12. В процесі проектування анімаційної програми насамперед враховуються:

- А) Площа території та залежність від погодних умов.
- Б) Вікові, етнічні та інші особливості споживачів даної послуги
- В) Наявність балансу між її стандартними (традиційними елементами) та неповторними (ексклюзивними).
- Г) Все вищеперераховане.

13. Складання кошторису анімаційної програми дозволяє:

- А) Визначити послідовність та тривалість анімаційних заходів.
- Б) Прийняти рішення на рахунок доцільності проведення окремих заходів.
- В) Врахувати всі бажання та інтереси туристів
- Г) Врахувати залежність проведення заходів від погодних умов.

14. Що є метою реклами анімаційної програми готелю чи іншого закладу довготривалого перебування туристів?

- А) Привернути увагу медіа.
- Б) Залучити нових працівників.
- В) Посилити конкуренцію на ринку.
- Г) Інформувати (потенційних) туристів про захід.

15. Хто може бути цільовою аудиторією рекламної компанії анімаційної програми готелю?

- А) Тільки безпосередні гості готелю.
- Б) Тільки потенційні гості готелю.
- В) Як потенційні, так і безпосередні гості готелю.
- Г) Тільки медіа.

16. Яке завдання радіо-оголошень та стендів з інформацією про розваги в готелях?

- А) Рекламувати платні послуги готелю.
- Б) Надавати інформацію про анімаційні заходи та інші події на території закладу.
- В) Забезпечувати безпеку на території готелю.
- Г) Пропонувати послуги масажу та SPA-процедур

17. Що треба зробити, щоб реклама анімаційної програми готелю досягла своєї мети?

- А) Заздалегідь (при складанні кошторису) визначити фінансові витрати на рекламу.
- Б) Провести аналіз кон'юнктури ринку.
- В) Обрати оптимальні канали і способи розповсюдження реклами.
- Г) Все вищеперераховане.

18. Реалізація анімаційної програми передбачає:

- А) Встановлення контакту аніматорів з туристами, як потенційними учасниками анімаційних заходів.
- Б) Проведення наміченої програми.
- В) Нагородження учасників з числа туристів.
- Г) Все вищеперераховане.

19. Для того, щоб отримати зворотній зв'язок щодо якості проведеної освітньої програми доцільно зробити:

- А) Опитування туристів
- Б) Аналіз проведеної програми командою аніматорів.
- В) Роботу над помилками, що дозволить удосконалити програму.
- Г) Підведення підсумків.

20. Яка із перерахованих характеристик НЕ враховується при розгляді об'єктивних та суб'єктивних чинників впливу на процес сприйняття анімаційних програм?

- А) Вік споживачів.
- Б) Соціальний статус глядача.
- В) Етнічна приналежність.
- Г) Релігійні переконання.

21. Які із перерахованих характеристик враховуються при розгляді об'єктивних та суб'єктивних чинників впливу на процес сприйняття анімаційних програм?

- А) Вік споживачів.
- Б) Релігійні переконання.
- В) Етнічна приналежність.
- Г) Всі вищеперераховані

22. Якість проведеного заходу чи анімаційної програми оцінюється за допомогою:

- А) Самоаналізу.
- Б) Опитування туристів.
- В) Відгуків споживачів у соцмережах.
- Г) Все вищеперераховане

23. Що з перерахованого відноситься до суб'єктивних чинників впливу на процес сприйняття анімаційних програм?

- А) Харизма аніматорів.
- Б) Рівень професійної підготовки аніматорів
- В) Змістовність елементів програми.
- Г) Все вищеперераховане.

24. Що з перерахованого є основною складністю організації івенту?

- А) Організація аніматорів.
- Б) Синхронізація та взаємодія більшої кількості учасників
- В) Визначення формату заходу
- Г) Планування рекламних кампаній

25. Що визначається відразу, на етапі отримання замовлення в організації івенту?

- А) Мета і формат заходу
- Б) Можливість залучення професійних артистів.
- В) Витрати на рекламну компанію.
- Г) Локація, де буде проходити захід.

26. Хто належить до вторинної аудиторія анімаційних івентів?

- А) Організатори заходу.
- Б) Учасники івенту.
- В) Спонсори та особи, які не присутні на заході, але зацікавлені в ньому
- Г) Всі вищеперераховані.

27. Що включає в себе попередній бюджет при плануванні івенту?

- А) Вартість послуг підрядників.
- Б) Розмір гонорарів артистам.
- В) Резерв коштів на непередбачені ситуації.
- Г) Все вищеперераховане.

28. Фахівець з планування, організації та проведення івент-проектів, який є експертом в творчих, технічних та організаційних питаннях івент бізнесу, - це:

- А) Івентор.
- Б) Аккаунт менеджер.
- В) Проджект менеджер.
- Г) Режисер івент заходу.

29. Менеджер по роботі з замовниками, фахівець з ведення переговорів, спілкування з клієнтами – це:

- А) Івентор.
- Б) Аккаунт менеджер.
- В) Проджект менеджер.
- Г) Режисер івент заходу.

30. Фахівець з планування, організації та управління з метою успішного досягнення цілей та завершення завдань проєкту; людина, яка організовує роботу на майданчику, роботу з підрядниками, артистами, – це:

- А) Івентор.
- Б) Аккаунт менеджер.

- В) Проджект менеджер.
- Г) Режисер івент заходу.

31. Творчий працівник, що розробляє і реалізовує видовищні заходи, розробляє сценарій та відповідає за технічну частину проєкту – це:

- А) Івентор.
- Б) Аккаунт менеджер.
- В) Проджект менеджер.
- Г) Режисер івент заходу.

32. Проєктна документація на проведення великого анімаційного заходу (івенту) чи анімаційної програми включає:

- А) Погодження концепції заходу.
- Б) Фінальний бюджет.
- В) Чек-лист проєкту.
- Г) Все вищеперераховане.

33. Проєктна документація на проведення великого анімаційного заходу (івенту) чи анімаційної програми включає:

- А) Контакт-репорт.
- Б) Сценарний план заходу.
- В) Монтажный лист.
- Г) Все вищеперераховане.

34. Документ, в якому зазначаються строки, в які організатор зобов'язаний виконати певні завдання щодо організації анімаційного заходу, а замовник затвердити їх, чи внести певні корективи, з зазначенням дедлайну, називається:

- А) Чек-лист проєкту.
- Б) Фінальний бюджет.
- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

35. Документ, в якому визначається вартість проєкту анімаційної програми по пунктам: майданчик, оформлення, їжа кейтиринг, конкурси-артисти, костюми, сувеніри тощо, називається:

- А) Чек-лист проєкту.
- Б) Фінальний бюджет.
- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

36. Документ-звіт зустрічі організатора та замовника івенту, коротке резюме: що обговорили, до чого домовилися, які наступні кроки, називається:

- А) Чек-лист проєкту.
- Б) Фінальний бюджет.
- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

37. Документ, який містить детально (похвилинно, з чітко вказаними прізвищами, посадами, назвами компанії, назвами продуктів, послуг та ін.) розроблений план проведення заходу, здійснення певних дій, називається:

- А) Чек-лист проєкту.
- Б) Фінальний бюджет.

- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

38. Документ в якому зібрана вся інформація щодо івенту: монтаж, підрядники, декорації, виступи, реквізит, подарунки, грамоти, дипломи, тощо, називається:

- А) Монтажний лист
- Б) Прес-реліз.
- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

39. Документ у вигляді спеціального бюлетеню з важливою, суттєвою інформацією про наближення або проведення івент заходу для інформування ЗМІ.

- А) Монтажний лист
- Б) Прес-реліз.
- В) Контакт-репорт.
- Г) Сценарний план заходу.

40. Чому недоцільно повторювати анімаційну програму, яка була успішною в минулому сезоні, наступного року?

- А) Це негативно позначиться на іміджі готелю.
- Б) Технології розвиваються, необхідно запроваджувати інновації.
- В) Мода та вподобання туристів змінюються.
- Г) Все вищеперераховане.

41. Забезпечення ексклюзивності програми забезпечується за рахунок:

- А) Введення в неї інноваційних елементів.
- Б) Збільшення її кошторису.
- В) Залучення професійних артистів, піротехніків.
- Г) Все вищеперераховане.

42. Головний принцип, якого необхідно дотримуватися при розробці сценарію анімаційного заходу:

- А) Всі аніматори, які є в складі команди, повинні бути задіяні.
- Б) Захід повинен відповідати визначеним цілям та гармонійно вписуватися в концепцію закладу.
- В) Захід повинен задовольняти потреби всіх гостей закладу.
- Г) Вартість заходу має бути мінімальною.

43. Кількісний та якісний склад команди аніматорів визначається:

- А) Після розробки проєкту анімаційної програми, коли визначено кадрові потреби.
- Б) До розробки анімаційної програми, щоб вони самостійно розробили цю програму.
- В) Після початку туристичного сезону, з огляду на існуючий попит на анімаційні послуги.
- Г) Залежить від досвіду шефа анімаційної служби та позиції топ-менеджменту закладу.

44. Рекламна підтримка впровадження анімаційної програми з початку нового сезону передбачає:

- А) Розміщення відео-презентації і текстового анонсу з фотоматеріалами анімаційної програми на сайті готелю.
- Б) Публікацію рекламних статей про анімацію в готелі на турпорталах.
- В) Позиціонування в пошукових системах Інтернет за ключовими словами «анімація в даному регіоні» із посиланнями на сайт готелю.
- Г) Все вищеперераховане

45. Налагодження стабільної маркетингової комунікації з потенційними гостями готелю з метою інформування їх про анімаційні послуги забезпечується за рахунок:

- А) Створення на сайті готелю інтерактивного сервісу відповідей на запитання про впроваджувану програму анімації.
- Б) Публікації фотозвіту про проведені заходи, а також відгуків учасників заходів.
- В) Анонсів реалізації анімаційної програми на порталі.
- Г) Все вищеперераховане.

46. Інструменти інформування гостей готелю про заплановані анімаційні заходи:

- А) Стенди з інформацією про розваги.
- Б) Повідомлення по готельному радію.
- В) Повідомлення від аніматорів, отримані під час особистісного спілкування.
- Г) Все вищеперераховане.

47. Як визначається ефективність безкоштовних анімаційних послуг у готелі?

- А) За кількістю проданих квитків.
- Б) За кількістю туристів, які взяли участь.
- В) За кількістю залучених аніматорів.
- Г) За враженнями теп-менеджера закладу.

48. Технологічний процес створення та реалізації анімаційних програм розглядають як систему, що складається з декількох взаємопов'язаних підсистем: організаційної, інструкторсько-методичної, режисерської та технічної. В рамках якої з підсистем, передбачається організація спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів?

- А) Організаційної підсистеми.
- Б) Інструкторсько-методичної підсистеми.
- В) Режисерської підсистеми.
- Г) Технічної підсистеми.

49. Технологічний процес створення та реалізації анімаційних програм розглядають як систему, що складається з декількох взаємопов'язаних підсистем: організаційної, інструкторсько-методичної, режисерської та технічної. В рамках якої з підсистем, передбачається розподіл ролей, план репетицій, постановка?

- А) Організаційної підсистеми.
- Б) Інструкторсько-методичної підсистеми.
- В) Режисерської підсистеми.
- Г) Технічної підсистеми.

50. Технологічний процес створення та реалізації анімаційних програм розглядають як систему, що складається з декількох взаємопов'язаних підсистем: організаційної, інструкторсько-методичної, режисерської та технічної. В рамках якої з підсистем, передбачається підготовка майданчика (сцени) для анімаційних заходів, реквізиту, декорацій, освітлення, музичного супроводу, костюмів тощо?

- А) Організаційної підсистеми.
- Б) Інструкторсько-методичної підсистеми.
- В) Режисерської підсистеми.
- Г) Технічної підсистеми.

КЛЮЧІ ДО ТЕСТІВ

	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11
1	В	Б	В	В	А	А	А	Г	Г	А	А
2	Г	Б	Б	А	Б	В	А	Г	А	Б	Б
3	Г	Г	А	Г	Б	В	Г	Б	Б	В	Б
4	В	В	Г	Г	А	В	Б	Г	В	Г	В
5	В	Б	А	Б	Б	В	А	В	Г	Б	Б
6	А	Б	А	Г	В	Г	А	А	А	В	Б
7	Г	Б	Б	Б	Г	А	А	Г	Б	А	Г
8	Б	Б	В	В	Г	Г	А	Г	В	Б	Б
9	А	В	Г	Б	А	Г	А	А	Г	В	В
10	Б	Г	А	Г	Б	Г	А	Б	Г	Г	Б
11	Г	Г	Б	Г	В	Г	Б	В	А	А	А
12	Б	В	В	Б	Г	Б	В	Г	А	Б	Г
13	А	Г	Г	В	А	А	Б	А	Б	А	Б
14	В	Б	Г	А	Б	Б	А	Б	В	Б	Г
15	Б	А	Г	Б	В	В	Б	Г	Г	В	В
16	В	Б	Г	В	Г	Г	В	Б	Г	Г	Б
17	Б	Г	А	Г	А	А	Г	Б	А	Г	Г
18	Г	Г	В	Г	Б	Б	А	Г	Б	Б	Г
19	В	Б	Б	Г	В	В	Б	В	В	А	А
20	А	Г	А	А	А	Г	В	Г	Г	В	Б
21	В	Б	Б	Б	Б	А	Г	А	А	Г	Г
22	Г	В	В	В	В	Б	А	В	Б	Г	Г
23	Г	Б	Г	А	Г	Б	Г	А	Б	Г	Г
24	В	А	А	Б	Г	В	А	В	В	А	Б
25	А	В	Б	В	Г	В	А	Б	В	А	А
26	Г	Г	В	А	А	А	Б	Г	А	Г	В
27	Б	Б	Г	Б	Б	А	В	Г	Б	Б	Г
28	В	В	А	В	А	Г	Г	Г	Г	В	А
29	Г	Г	Б	Г	Б	Г	А	А	Г	Г	Б
30	А	В	В	А	В	Г	А	Б	Г	А	В
31	Б	А	Г	Б	А	А	Б	В	Г	Б	Г
32	В	Б	А	В	Б	Б	В	Г	Г	В	Г
33	Г	Б	Б	А	В	В	Г	В	А	Г	Г
34	В	В	В	Г	Г	В	А	А	Б	А	А
35	В	Г	Г	Г	Г	Г	Б	В	В	Б	Б
36	В	В	А	Г	Г	Г	В	А	Б	В	В
37	В	Г	Б	Г	Г	Г	Г	Б	Г	Г	Г
38	Б	Г	А	Г	А	А	В	В	Г	Г	А
39	Г	Б	Б	Г	Б	А	А	Г	Г	В	Б
40	В	Б	В	Г	В	А	В	Г	А	Г	Г
41	А	В	Б	А	Г	Б	Б	Г	Г	Г	Г
42	Б	Б	Г	Б	А	В	Г	Г	В	В	Б
43	В	В	А	В	Б	А	Б	А	Г	А	Г
44	В	Г	Б	В	В	Б	Г	Б	Г	Б	Г
45	Б	Б	В	Б	Г	Г	А	В	А	Б	Г
46	В	В	Г	А	Г	Г	Г	А	А	А	Г
47	Г	В	Г	Г	Г	А	А	А	А	Б	Б
48	Б	Б	Г	А	Г	А	Г	В	Б	Б	А
49	А	Б	А	Б	Г	А	Г	А	В	Б	В
50	Б	Б	В	В	Б	В	Г	В	Г	А	Г

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Camargo, L. O. de L. Hospitalidade, turismo e lazer. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*. 2019. № 13(3). С. 1–15. DOI: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.1749>
2. Іванов А., Олійник В. Класифікація анімаційних програм у круїзі. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2022. №2(79). С. 104–119. DOI: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-2-104-119>
3. Li J.T, Zeng B.G and Li P.Y. The Influence of Leisure Activity Types and Involvement Levels on Leisure Benefits in Older Adults. *Frontiers in Public Health*. 2021. Vol. 9:659263. DOI: 10.3389/fpubh.2021.659263
4. Mozolev O., Dolynska O., Khmara M., Shorobura I., Romanyshyna O., Aliksieiev O., Kravchuk L. Research of Priorities in Providing Animation Services for Different Age Groups of Tourists from Ukraine. *Open Journal of Social Sciences*. 2021. № 9. С. 97–108. DOI: 10.4236/jss.2021.910007.
5. Tribe J. Recreation, leisure and tourism organizations. *Economics of recreation, leisure and tourism*. 2011. 27. P. 27–49. DOI: 10.1016/B978-0-08-089050-0.00002-X
6. Valek N. S., Fotiadis A. Is tourism really an escape from everyday life? Everyday leisure activities vs leisure travel activities of expats and emirati nationals living in the UAE. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 2018. Vol. 12, Iss. 2. P. 238–254. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2017-0009>.
7. Андрєєва О. В. Фізична рекреація різних груп населення : [монографія]. К. : ТОВ «НВП Поліграфсервіс», 2014. 280 с.
8. Бабушка Л. Д. Фестивація та карнавалізація: проблема дискурсивності в сучасній культурі. *Часопис Національної музичної академії України імені П.І.Чайковського*. 2019. №1 (42). С. 113–122. DOI: [https://doi.org/10.31318/2414-052x.1\(42\).2019.160747](https://doi.org/10.31318/2414-052x.1(42).2019.160747)
9. Бабушка Л. Фестивація як комунікативний апропріатор глобалізаційних інтересів у культуротворчому просторі : монографія. Київ : Видавець ПП Лисенко М. М., 2020. 272 с.
10. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 197 с.
11. Бала Р.С. Готельна анімація: суть, завдання та види. *Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг*: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 9 грудня 2021 р.). Львів: Растр-7, 2021. 280 с. С.207-209.
12. Балдерас-Сехудо М. А., Лісон Г. Подорожі на дозвіллі та їх зв'язок з активним і здоровим старінням. *MOJ Gerontol Ger* . 2017. №1(4). С.111-113. DOI: 10.15406/mojgg.2017.01.00024
13. Божук Т. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2008. № 628. С. 406–410. DOI: https://vlp.com.ua/files/64_1.pdf
14. Бондар А.С., Петренко І.В., Губарева А.В. Підвищення ефективності організації і проведення масових спортивних заходів. С. 89–113. URL: <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/329/9102/18992-1> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
15. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвілля народів світу / Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. *Дозвіллезнавство. Навчальний посібник*. К.: Центр навчальної літератури, 2006. URL: https://tourlib.net/books_ukr/bocheluk72.htm (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
16. Бриль К. Г. Організація анімаційної діяльності. Опорний конспект лекцій. К., 2014. С. 6–10.
17. Віндюк А.В., Захаріна А.Г, Захаріна Є.А. Організація спортивної анімації : навчальний посібник. Запоріжжя, КПУ. 2014. 176 с.

18. Віндюк, А. В. Спортивно-оздоровча анімація: види, функції, особливості організації. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. 2020. № 190. С. 15-19. DOI: <https://doi.org/10.36550/2415-7988-2020-1-190-15-19>
19. Гакман А. В.. Проблеми організації рекреаційно-оздоровчої діяльності у структурі дозвілля людей похилого віку. *Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура*. 2017. Вип. 25 – 26. С. 42–46.
20. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*. 2014. Т.19. Вип.3/2. С.50-53. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/garbera3.htm (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
21. Гілецький Й.Р., Депутат М.М. Порівняльний аналіз просторових співвідношень вихідних понять рекреаційної географії. *Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «География»*. Том 24 (63). 2011. №2, часть 2. С. 173–177.
22. Гоблик-Маркович Н.М., Ковач І.Ю. Сучасні напрями організації дозвілля у закладах ресторанного господарства. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Економічні науки*. 2015. №19 (14). С. 174–181. URL: <http://dspace.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2974/1/n19-175-182.pdf> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
23. Деделюк Н. Організація масових фізкультурно-оздоровчих спортивних заходів з використанням національних традицій фізичного виховання. Луцьк: Волинський національний університет Імені Лесі Українки, 2008. 71 с.
24. Денисенко А. Становлення ідеї організації дозвілля у світовій і вітчизняній педагогічній думці. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*. 2013. Вип. 2. С. 112–122.
25. Довженко І., Слітюк О., Хиневич Р., Нікуліна А. Музична візуалізація та анімація як засіб втілення режисерського задуму. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжн. наук.-практ конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року*. В 2-х т. Т. 1. Київ : КНУТД, 2022. С. 242-245.
26. Древаль І.В., Байбак Д.О. Уточнення змісту поняття «спортивно-дозвілєвий комплекс» в контексті дослідження розвитку урбанізованого простору. *Комунальне господарство міст*. 2021. № 1(161). С. 69–76. DOI: 10.33042/2522-1809-2021-1-161-69-76
27. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип.6. С.174-178.
28. Килимистий С. М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі. *Міжнародний вісник: культурологія, філологія, музикознавство*. 2015. Вип.ІІ (5). С.77-83. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kylymystyj.htm. (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
29. Килимистий С. М. Рекреаційні аспекти анімації у туризмі. *Культура і сучасність*. 2016. №2. С. 110-114.
30. Килимистий С. М. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля. *Мистецтвознавчі записки*. 2018. Вип.33. С.47-54. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kylymystyj2.htm (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
31. Кіндзера А., Боднар І. Місце фізичної активності в дозвіллі школярів. *Молода спортивна наука України*. 2017. Т. 2. С. 59.
32. Козлова І. Туристичні практики «споживання» міського простору: пропонуване та реальне (приклад Львова). *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. пр. Харків, 2013. Вип. 19. С. 385–389.*

33. Кондес Т. Використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. *Вчені записки Університету «Крок»*. 2023. №1 (69). С. 152–161. DOI: 10.31732/2663-2209-2022-69-152-161
34. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017.
35. Кравець О. М., Байлик С.І. *Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник*. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. С. 9–17.
36. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. *Організація анімаційних послуг : навчальний посібник*. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. С. 11–28.
37. Куцак С. А. Карнавал як явище святкової культури в сучасному світі. *Мистецтвознавчі записки*. 2019. Вип. 35. С. 54 – 60.
38. Лущик М., Гуцало Д. Реалії розвитку карнавального туризму в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. №1 (5). С. 52 – 59. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(5\).2022.10](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(5).2022.10)
39. Мальська М. П. *Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник* / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.
40. Марценюк Л., Груздев О., Кандел Б. Напрями розвитку інноваційних технологій з урахуванням уподобань міленіалів. *Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ*. 2022. №4, 367-371. DOI: 10.31733/2078-3566-2022-4-367-371
41. Маховка, В. М., Кременецька, О. Є. (2021). Сутність та значення анімації в сучасній туристичній діяльності. *Теоретичні та практичні наукові здобутки : дослідження та результати їх впровадження: матеріали міжнар. наук.-теор. конференції. (Піза, Італія, Лютий 12. 2021)*. 2021. С. 51-55. URL: <http://surl.li/pijhb> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
42. Миронова Н. Бумери, міленіали, покоління Z – хто це? Розбираємось у теорії. *УП. Життя*. 9 лютого 2020 р. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2020/02/9/239843/> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
43. Мицкан Т., Мицкан Б., Маланюк Т., Єрмаков С., Єрмакова Т., Потапчук С., Зубаль М., Кужель М. Анімація в системі активного дозвілля. *Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини*. 2023. №28(1). С. 24–37. DOI: [https://doi.org/10.32626/2309-8082.2023-28\(1\).24-37](https://doi.org/10.32626/2309-8082.2023-28(1).24-37)
44. Мілютіна К. Л., Пащенко С. Ю. Психологія дозвілля та рекреації : навч. посіб. Київ : ГО «МНГ», 2022. С. 8–9
45. Міхо О.І. Перспективи використання об'єктів індустрії розваг для розвитку туризму. *Праксеологічні проблеми туризму в Україні: м-ли Х аспірант. читань Київського університету туризму, економіки і права (м. Київ, 28 жовтня 2010 р.)*. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/miho4.htm (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
46. Міхо О.І. Підготовка фахівців сфери туризму до організації анімаційної діяльності. *Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14 жовтня 2008 р.)*. К.: КУТЕП, 2009. С.472
47. Наймарк К.А. Розвиток індустрії дозвілля та розваг як складової сфери туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 31. С. 45–48. URL: <https://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/369/366> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
48. Носа Б. Особливості організації дитячої анімації у готелях курортного типу. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 29. DOI : 10.32782/2524-0072/2021-29-51

49. Панова І. О. Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. *Бізнес Інформ*. 2021. № 6. С. 170–175. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-170-175>
50. Пацюк В.С. Індустрія дозвілля як складова туристичної сфери. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Географія*. 2008. Випуск 55. С.51–59.
51. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : Підручник. – К. : Кондор, 2005. С. 6–41.
52. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації. *Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал*. 2009. № 4. С. 39–43. URL : <https://studfile.net/preview/5592387/> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
53. Петрова І.В. Соціально-культурна значимість античного дозвілля (на прикладі творів Аристотеля). *Культура і сучасність: альманах*. 2008. №2. С. 55–59. URL: <https://studfile.net/preview/8776148/> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
54. Прилепа Н. В. Сутність анімаційної діяльності в туристичній індустрії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. № 4. С. 287–290. DOI: 10.31891/2307-5740-2018-260-4-287-290
55. Про основні засади молодіжної політики / *Закон України №1414 IX в редакції від 31.03.2023*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1414-20#Text> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
56. Психологія дозвілля та рекреації : навч. посіб. / К. Л. Мілютіна, С. Ю. Пашенко. Електрон. дан. Київ : ГО «МНГ», 2022. 304 с.
57. Радіонова О. М., Александрова С. А., Писарева І. В. Організація дозвілля в сфері туризму та готельного господарства. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-4>
58. Романчишин В. Г. Карнавал як форма святкової культури: до проблеми особливостей режисури. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2018. Вип. XXXX. С. 220-227.
59. Романчишин В. Г. Свято як соціально-художнє явище: досвід опрацювання проблеми. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. №2. С. 270 – 274.
60. Самойленко А.О., Павленко А.А. Міжнародний досвід готельної анімації та перспективи її розвитку в Україні. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: Матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.)*. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С.146–149.
61. Сергійко В.Ф. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності. *Географія та туризм*. 2011. Вип.15. С.38–45.
62. Сидорук А. В. Організація підготовки майбутніх фахівців анімаційної діяльності у вищих навчальних закладах зарубіжних країн. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2015. Вип. 43. С. 567-572. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2015_43_83 (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
63. Сидорук А. В. Організація підготовки майбутніх фахівців анімаційної діяльності у вищих навчальних закладах зарубіжних країн. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2015. Вип. 43. С. 567-572.
64. Смаль І.В., Смаль В.В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. *Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля: Міжнар. наук.-практ. конф-ція. Київський національний університет культури і мистецтв (м. Київ, 4-6 червня 2004 р.)*. URL: <https://infotour.in.ua/smal-1.htm> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)

65. Тимчук С. В. Економічна ефективність роботи підприємств сфери обслуговування туристів. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2021. №1–2 (3–4). 93–101. DOI: 10.24025/2708-4949.1-2(3-4)2021.241489
66. Федотова Ю. В., Кравець О. М. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 530–534. URL: <http://global-national.in.ua/archive/11-2016/111.pdf> (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
67. Хлібовська Г., Крижановська М., Наумчук О. Історія України: підручник для 9-го кл. К. : Астон, 2022, 262 с.
68. Чаркіна Т. Ю., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. *Review of transport economics and management*. 2022. Iss.8(24). С. 39–45.
69. Щерба Г.І. Яремкевич Р.В. Сучасні особливості організації дозвілля і відпочинку молоді в Україні: соціологічний аспект. *Наукові праці Донецького нац. техн. ун-ту. Сер.: Педагогіка, психологія і соціологія*. 2009. Вип. 3 (145). : URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Npdntu_pps/2009_3/sherba.pdf (дата звернення: 5 квітня 2024 р.)
70. Щука Г.П. Організація анімаційної діяльності. Курс лекцій. Берегове, 2024. 156 с.

Навчальне видання

Збірник тестів з курсу

«Організація анімаційної діяльності»

Навчальний посібник

2024 р.

*Рекомендовано до видання в електронній формі (PDF)
рішенням Вченої ради Закарпатського угорського інституту ім. Ф.Ракоці II
(протокол № 4 від 25 квітня 2024)*

Підготовлено Видавничим відділом спільно з кафедрою географії та туризму Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці II

Укладав і редагував:

Галина Щука, доктор педагогічних наук, професор
(кафедра географії і туризму ЗУІ ім. Ф.Ракоці II)

Рецензенти:

Людмила Мелько – кандидат педагогічних наук, доцент
(кафедра туризму, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»)

Олександр Бергхауер – кандидат географічних наук, доцент
(кафедра географії та туризму, Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II)

Технічне редагування та коректура: *Галина Щука*

Дизайн обкладинки: *Галина Щука*

УДК: *Бібліотечно-інформаційний центр “Опацої Черє Янош” при ЗУІ ім. Ф.Ракоці II*

Відповідальний за випуск: *Олександр Добош* (Видавничий відділ ЗУІ ім. Ф.Ракоці II)

За зміст навчального посібника відповідальність несе автор

Видавництво: Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II (адреса: пл. Кошута 6, м. Берегове, 90 202. Електронна пошта: *foiskola@kmtf.uz.ua*) Статут «Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці II» (Затверджено протоколом загальних зборів Благодійного фонду За ЗУІ, протокол №1 від 09.12.2019р., прийнято Загальними зборами ЗУІ ім. Ф.Ракоці II, протокол №2 від 11.11.2019р., зареєстровано Центром надання адміністративних послуг Берегівської міської ради, 12.12.2019р.)