**Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ступінь вищої освіти** | **бакалавр** | **Форма навчання** | **денна** | **Навчальний рік/семестр** | **2025/2026,**  **I семестр** |

**Силабус**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | OK18. Основи наукових досліджень в туризмі |
| **Кафедра** | Кафедра географії та туризму |
| **Освітня програма** | Туризм |
| **Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)** | Тип дисципліни: обов’язкова  Кількість кредитів: 3  Лекції: 10  Семінарські/практичні заняття: 20  Лабораторні заняття: –  Самостійна робота: 60 |
| **Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)** | Атілла Товт, PhD, доцент,  [toth.attila@kmf.org.ua](mailto:toth.attila@kmf.org.ua) |
| **Пререквізити навчальної дисципліни** | Організація туризму (Основи туризмознавства) |
| **Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни** | Анотація дисципліни. Дисципліна «Основи наукових досліджень в туризмі» покликана сформулювати у студентів компетенції, необхідні для проведення досліджень у сфері туризму: аналітичне, логічне, системне мислення, вміння добирати необхідну інформацію, аналізувати її, робити висновки і приймати рішення на основі отриманих даних. Дисципліна знайомить з сучасними методами дослідження, є базою для організації навчально-наукової роботи студентів та забезпечує підготовку для наступного освітньо-кваліфікаційного рівня – магістра.  Мета – підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методології, методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікації, кваліфікаційних робіт. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.  *Очікувані програмні результати:*  *Інтегральна компетентність.*  Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.  *Загальні компетентності.*  К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.  К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.  К09. Вміння виявляти, ставити і вишукувати проблеми.  К15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.  *Програмні результати навчання*  ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.  ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань.  ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.  Тематика дисципліни:   1. Вступ. Наукова організація дослідного процесу 2. Вибір теми курсової/кваліфікаційної роботи. Основі частини та етапи створення роботи. 3. Основні вимоги до оформлення та редагування курсових/кваліфікаційних робіт. 4. Класифікація методів наукових досліджень. 5. Пошук наукової літератури. Цифрові бази даних. Аналіз документів. Штучний інтелект і вища освіта. 6. SWOT-аналіз 7. Особисте інтерв’ю 8. Туристично-статистичні аспекти письмового опитування – анкетування 9. Академічна доброчесність та наукові праці здобувачів. |
| **Критерії контролю та оцінювання результатів навчання** | Дисципліна завершується заліком.  Методи контролю:   * Залік в письмовій формі; * Практичні роботи; |
| |  | | --- | | **Розподіл балів, які нараховуються за виконання окремих складових курсу**  **(деталі наведені в додатку 2)** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Складова курсу** | **Кількість балів** | **Критерії оцінювання** | | Виконання практичних робіт з тематики модуля 1 | 30 | Розподіл балів та тематика практичних робіт наведена в додатку 2. | | Виконання практичних робіт з тематики модуля 2 | 30 | Розподіл балів та тематика практичних робіт наведена в додатку 2. | | Письмовий залік із теоретичної частини курсу | 40 | Зразок залікової контрольної роботи наведений у додатку 2 |   Умовою зарахування кожної частини є отримання як мінімум 60% загальної кількості балів. | | |
| **Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)** | Політика дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності, тобто:   * Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; * Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; * Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; * Надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Студент має повідомити (в письмовій формі) про використання ШІ, якщо таке мало місце, та описати, яким чином його було застосовано; необхідно надати посилання на взаємодії з чат-ботами.   Classroom:  <https://classroom.google.com/u/1/c/Nzc0NDQ4MTc3OTYw>  Методичне забезпечення доступно за покликанням  https://okt.kmf.uz.ua/ftt/oktat-ftt/Turyzm\_Turizmus\_BSc/Osnovy\_naukovykh\_doslidzhen\_v\_turyzmi\_\_Turizmuskutatas/ |
| **Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси** | 1. Надикто В. (2024): Основи наукових досліджень (стереотипне видання). Київ, Олді+, 268 с. 2. Mitev A. Z. (2019): Kutatásmódszertan a turizmusban. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi.org/10.1556/9789634544135 3. Kóródi M. (ed. et al.) (2011): Turizmus kutatások módszertana. Pécsi Tudományegyetem, Pécs. 4. Szűcs K., Lázár E., Németh P. (2023): Marketingkutatás 4.0. Akadémiai Kiadó, Budapest. 192 p. 5. Корягін М., Чік В. (2019): Основи наукових досліджень: навч. посібник. Київ., 492 с. 6. Babbie, E. (2017). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó. 7. Tóth A., Berghauer S.: Основи наукових досліджень в туризмі / A tudományos kutatások alapjai a turizmusban: методичні вказівки до практичних і контрольних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, освітня програма: «Туризм», галузь знань: «24 Сфера обслуговування», спеціальність (спеціалізація): «242 Туризм і рекреація». Берегове: ЗУІ ім. Ф. Ракоці ІІ, 2025. – 39 с. (українською та угорською мовами).   Допоміжна література та інформаційні ресурси наведені в додатку 3. |

Додаток 1

**Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Організація науково-дослідного процесу здобувачів вищої освіти**

Вступ. Наукова організація дослідного процесу. Вибір теми курсової/кваліфікаційної роботи. Основі частини та етапи створення роботи. Основні вимоги до оформлення та редагування курсових/кваліфікаційних робіт.

**Змістовий модуль 2.** **Методи наукових досліджень**

Класифікація методів наукових досліджень. Пошук наукової літератури. Цифрові бази даних. Аналіз документів. Штучний інтелект і вища освіта. SWOT-аналіз. Особисте інтерв’ю. Туристично-статистичні аспекти письмового опитування – анкетування. Академічна доброчесність та наукові праці здобувачів.

Додаток 2

**Розподіл балів, які нараховуються за виконання окремих складових курсу:**

**1 модуль (Організація науково-дослідного процесу здобувачів вищої освіти) – 50 балів**, з них:

* Теоретична частина – 20 балів.
* Практичні заняття – 30 балів.

**2 модуль (Методи наукових досліджень) – 50 балів**, з них:

* Теоретична частина – 20 балів.
* Практичні заняття – 30 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 64-74 | **D** | задовільно |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Mintadolgozat / Зразок залікової роботи**

**I. Határozza meg a következő fogalmakat! / Дайте визначення наступним поняттям! (9 pont/ балів)**

HIPOTÉZIS / ГІПОТЕЗА –

REPREZENTATÍV MINTA / РЕПРЕЗЕНТАТИВНА ВИБІРКА –

KVALITATÍV KUTATÁS / КВАЛІТАТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ –

**II. Döntse el, hogy az alábbi bibliográfiai adatok helyes vagy helytelenül vannak feltüntetve! / Визначте, яке з наведених бібліографічних описів являється правильним, а яке хибним (1 helyes válasz = 1 pont / 1 правильна відповідь = 1 бали)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ssz.** | **Forrás / Джерело** | **HELYES**  **ПРАВ.** | **HELYTELEN**  **ХИБНЕ** |
| **1.** | Michalkó G. 2004: A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár |  |  |
| **2.** | Laki I. 2013: A fogyatékossággal élő emberekről. Neveléstudomány, Eötvös Lóránd Tudományegyetem |  |  |
| **3.** | Lehoczky T. (1996): Bereg vármegye. Hatodik Síp Alapítvány – Mandátum kiadó, Budapest – Beregszász |  |  |
| **4.** | https://spssabc.hu/kerdoiv-keszites/a-kerdoiv-keszites-folyamata-lepesrol-lepesre/ |  |  |
| **5.** | Алєшугіна П.Ф. 2010: В’їзний туризм: навчальний посібник / Авторський колектив: Коваль П. Ф., Андрєєва Г. П. та інші. – ніжин, Видавництво Лук’яненко В. В., – 304 с |  |  |
| **6.** | В. В. Архіпов 2008: «Організація ресторанного господарства»,Підручник Київ с. 7-9 |  |  |
| **7.** | booking.com. Letöltés dátuma: 2021.09.16. |  |  |
| **8.** | ZUBÁNICS LÁSZLÓ, 2000: Beregszászi kalauz. Beregszászi Járási Nyomda, Beregszász |  |  |
| **9.** | Berghauer S. – Fodor Gy., 2018: Az örökségturizmus helye és jelentősége Kárpátalja idegenforgalmában. In: Espán M. – Molnár E. (szerk.) Kárpátalja – Kollégium. Antalógia kiadó. Lakitelek. pp. 291-298. DOI: 10.15170/TVT.2020.05.03.04 |  |  |
| **10.** | MICHALKÓ GÁBOR, 2004: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola, |  |  |

**III. Ismertesse az évfolyammunka és szakdolgozat formai követelményeit! / Напишіть основні вимоги щодо оформлення курсових та кваліфікаційних робіт! (6 pont/балів)**

Поля / Margók: Міжрядковий інтервал / Sorköz:

Обсяг / Terjedelem: Абзацний відступ / Bekezdés:

Шрифт і кегель / Betűtípus és betűméret:

Вирівнювання тексту / Szöveg igazítás:

**IV. Jellemezze a tudományos módszerek csoportosítását az információk kinyerésének módja alapján! / Охарактеризуйте класифікація методів наукового дослідження за способом отримання інформації! (5 pont/ балів)**

**V. A leírt adatok alapján határozza meg és részletesen írja le X település lakosságának körében végzett reprezentatív felmérés során megkérdezett személyek számát, továbbá nemi és kor alapján történő eloszlásukat! / На основі наведених даних визначте та детально опишуть, скільки людей потрібно опитати під час репрезентативного дослідження в населеному пункті Х та деталі за статевим та віковим складом опитуваних! (10 pont/ балів).**

A felnőtt lakosság száma – 3000 fő / Чисельність дорослого населення – 3000 осіб

Lekérdezendő személyek aránya – 10 % / Частка опитуваних осіб – 10%

Férfiak aránya – 45% / Частка чоловіків – 45 %

Nők aránya – 55% / Частка жінок – 55% -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Korosztály / Вік** | **Férfiak / Чоловіки** | **Nők / Жінки** |
| 18-29 | 30 % | 30% |
| 30-49 | 40 % | 40% |
| 50 fölött / 50 і більше / | 30 % | 30% |

**Теми практичних занять з Основи наукових досліджень в туризмі:**

1. Вступ. Наукова організація дослідного процесу. Вибір теми курсової/кваліфікаційної роботи (10 балів).
2. Основі частини та етапи створення курсової та кваліфікаційної роботи (5 балів).
3. Основні вимоги до оформлення та редагування курсових/кваліфікаційних робіт (15 балів).
4. Пошук наукової літератури. Цифрові бази даних. Аналіз документів. Штучний інтелект і вища освіта (10 балів).
5. Туристично-статистичні аспекти письмового опитування – анкетування (20 балів).

Додаток 3

**Допоміжна література з Основи наукових досліджень в туризмі**

1. Колесников А (2019).: Основи наукових досліджень: практикум. Київ. 2019, 144 с.
2. Медведєва В. (2017): Основи наукових досліджень: практикум. Київ. 2017, 84. с
3. Berghauer S. – Sass E. – Tarpai J. – Tóth A. (2020): A helyi termékekben rejlő turisztikai erőforrások Kárpátalján. In Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok V. évfolyam III. szám. Kiadó: CampInvest Kft. ISSN 2677-0431
4. Ghauri, P., Grønhaug, K. (2016): Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi.org/10.1556/9789630598590
5. Kerékgyártó Györgyné–L. Balogh I., Sugár A., Szarvas Beatrix (2017): Statisztikai módszerek és alkalmazásuk a gazdasági és társadalmi elemzésekben. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi.org/10.1556/9789630598996
6. Kovács K. (2017): Kutatási és publikálási kézikönyv nem csak közgazdászoknak. Budapest: Akadémiai Kiadó. https://doi.org/10.1556/9789634540373
7. Sass, E., Berghauer, S., Tóth, A. és Linc, A. (2023): A Covid-19 hatása a magyar idegenforgalmi vállalkozók turisztikai tevékenységére Kárpátalján, Tér és Társadalom, 37(3), o. 176–201. doi: 10.17649/TET.37.3.3464.
8. https://opac3.brff.monguz.hu/
9. https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/?locale=hu
10. https://karpataljaiadatbank.com/
11. https://m2.mtmt.hu/gui2/
12. https://nrat.ukrintei.ua/
13. https://www.szaktars.hu/
14. https://www.arcanum.com/hu/
15. https://www.hungaricana.hu/hu/
16. https://mersz.hu/